

ESPECIAL *Los 30 MÁS PODEROSOS del CINE y la TELEVISIÓN en ESPAÑA*

VANITY FAIR

*"El éxito suele llegar
a quienes están
demasiado ocupados
para buscarlo"*

—Henry David Thoreau

PLUS

Diego
LUNA

Annie
LEIBOVITZ

Elsa
PERETTI

Fernando
ARAMBURU

Santiago
ISLA

ALEJANDRO SANZ

VIVIENDO *sin* PRISA

Por ALBERTO MORENO
Fotografía JAVIER BIOSCA



PATEK PHILIPPE
GENEVE



INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



CALENDARIO ANUAL REF. 4947/1A

CHANEL

THE CHANEL 25 HANDBAG



¿Hasta dónde llega tu mundo?

Nuevo Audi

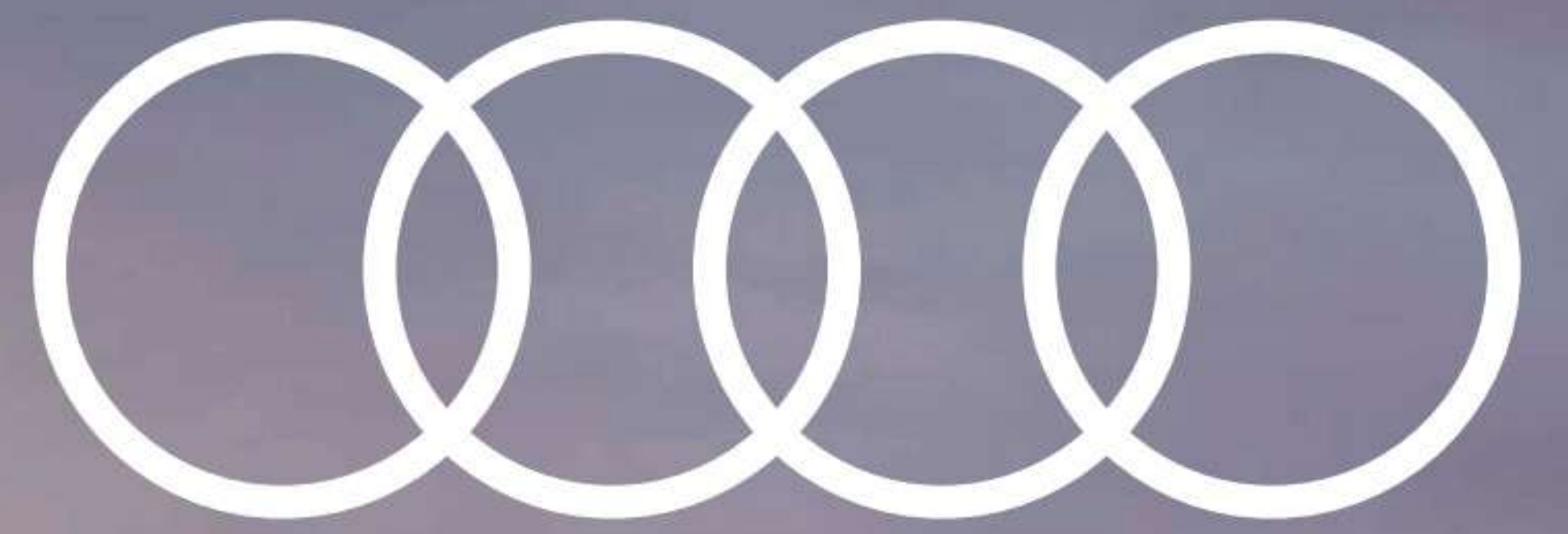
Q5

Sportback

Para algunos, cada día está programado antes de empezar: mismos horarios, mismas rutinas y caminos que llevan siempre al mismo lugar. Otros, saben que basta con girar el volante y acelerar para que los límites desaparezcan. El nuevo Audi Q5 Sportback con tracción quattro, firma lumínica digital activa y un diseño interior totalmente renovado, transforma cada viaje en una oportunidad para redescubrir tu propio mundo. **This is Audi**

Audi A la vanguardia de la técnica.

Consumo combinado de combustible: 5,9-7,9 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂: 149-178 g/km.
Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

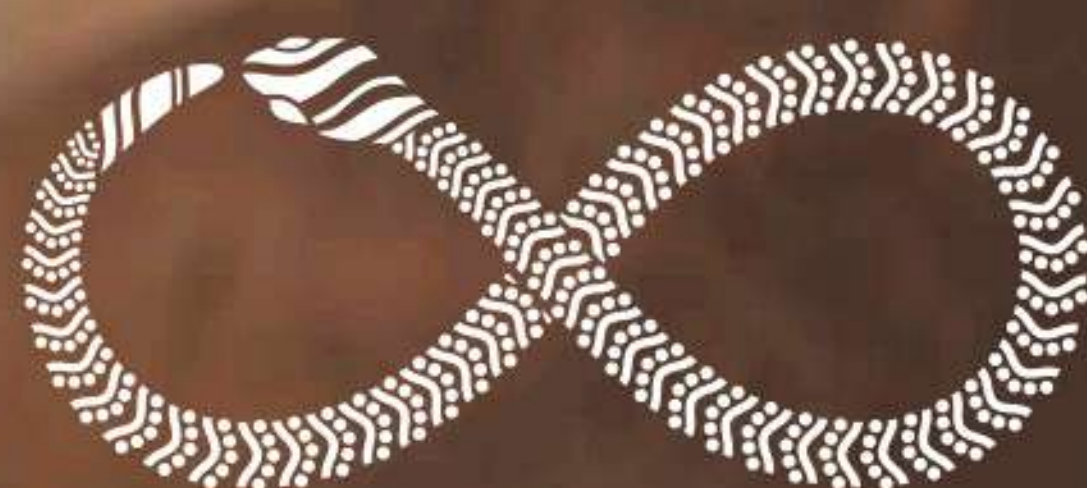


BVLGARI

ROMA 1884



SERPENTI



SERPENTI INFINITO



EN PORTADA
Alejandro Sanz, fotografiado por Javier Biosca en exclusiva para *Vanity Fair*, viste abrigo de cashmere de Loro Piana y camisa con bolsillos de plastón de Tod's.

PÁG. 88

“Siempre he pensado que era una artista”

—ANNIE LEIBOVITZ

- 12 Carta del director
- 14 Opiniones
- 130 Cuestionario Proust

SCOOP

- 20 / La gran familia**
Ellos regentan los hoteles preferidos de los ricos y famosos en el lago de Como. Con ustedes, los De Santis.
- 22 / La foto de mi vida**
Lydia Monfort, en brazos de su abuelo Abel Matutes.
- 30 / Bajo los focos**
Jasmine Carrisi, hija de Al Bano, sigue los pasos de su padre en la música.

VANITY TREND

- 40 / Temporada de excesos**
Más es más; también en las colecciones de esta primavera-verano. ¡Arriba la grandilocuencia!
- 48 / Plan familiar**
Carolina Castiglioni desembarca en España con Plan C, la marca de ropa que ha creado junto a su padre y su hermano.
- 62 / El amigo estupendo**
La muestra en Málaga que rinde homenaje a Versace, el genio que vistió a Lady Di e inventó a las *top models*.

MAGAZINE

- 68 / Viviendo sin prisa**
Alejandro Sanz habla con *Vanity fair* sobre la creación de su 13º álbum, su nuevo amor y su pasión heredada por el fútbol.
- 80 / Los 30 más poderosos**
El cine y la TV viven un gran momento en España. Presentamos nuestra lista anual de quién es quién en el sector audiovisual patrio.
- 96 / Poder & Glamour**
El objetivo de Norman Jean Roy retrata a los artistas y visionarios que han hecho progresar a Hollywood.

- 110 / El gran legado**
Recordamos el universo creativo de Elsa Peretti en una exclusiva conversación con su sobrina Benedetta Brachetti Peretti.
- 118 / Sin límites**
Vis a vis con el actor mexicano Diego Luna, que estrena la nueva temporada de *Andor*.
- 124 / Ibiza vibes**
Inside Ibiza, el libro que resume la vida de lujo en la isla Pitiusa.

Head of Editorial Content **Alberto Moreno**

Redacción

Redactora jefa de *Vanity Fair* Digital **Mónica Parga** Jefa de Edición y Cierre **Beatriz Castro Cortiñas**
Redactores **Javi Sánchez, Ana Arjona, Juan Claudio Matossian**
Adaptator/Translator **Darío Gael Blanco** Social Media Manager **Andrea Verdejo**

Moda

Directora de Moda **Joana de la Fuente** Editora de Moda y Estilo **Paloma Simón**

Arte

Director Creativo **Ángel Perea Malo** Director de Arte **Fer Vallespín**
Jefa de Maquetación **Cristina González Vieco**
Diseñadores **Elena Calvo, Nuria Sánchez, Juan Manuel Vallespín, Juan Velázquez**

Talent Associate Editor **Ingrid de la Puente**

CNCC

Director **Jorge Madrid** Head of Creative Marketing, Production & Delivery **María Jiménez**
Delivery Manager **Laura García** Production Manager **Ruth Varillas**
IP Events Manager **Verena Bustillo** Branded Events Manager **Mónica Guirao**

Visuals Editor & Photo Studio

Directora **Reyes Domínguez**

Colaboradores

Javier Aznar, Virginia Feito, Jesús Terrés, Nuria Hernández, Marta Martínez Tato,
Ana Salas, Ianko López, Juan Sanguino, Emma Roig Askari, Toni García, Javier Biosca,
Jorge Arévalo, Kembeke Estudio, Aci, Agefotostock, Album Online, Contacto, Cordon Press,
Efe, Getty Images, Gtres Online, Shutterstock, Trunk Archive

Departamento Comercial

Chief Business Officer **Elena Ferreras** Directora Comercial de *Vanity Fair* **Amaia Muruamendiaraz**
Culture & Lifestyle **Esther González, Paloma González-Blanch, Isabel Valcárcel, Sandra Palomo**
Fashion & Luxury **Clara Montoya, Laura Capó, Gema Camacho** Beauty & Health **Patricia Vega de Seoane, Susana Hernández, Carolina Pérez, María Gil de Biedma** Home & Travel **Laura Velasco, José Manuel Manrique, Isabel Bellosillo, Victoria Álvarez, Sofia Julià** Barcelona **Judith Mases, Noelia González** Coordinación **Mercedes González** Delegada Norte **Ana López-Cámara**
Delegada Italia **Elena Marseglia** Administración **Margarita Tofiño**

Producción

Senior Production Manager **Enrique Grau**
Fernando Bohúa, Juan Ignacio Bocos

Vídeo

Head of Programming and Developing **Marcos Chamizo**

Consumer Marketing Director **Beatriz Sánchez Guillén** VP Finance Business Partnering **Raquel Martín Santo Tomás** People Director **Ana Ruiz** Communication Director **Alberto Pereira**

Editorial Director Europe **Simone Marchetti** Managing Director Europe **Natalia Gamero del Castillo**

Deputy Managing Director Europe **Anita Gigovskaya**
Senior Vice President People International **David de la Iglesia**
VP Global Revenue & Digital Strategy, Europe **Lina Calzado**
Head of Legal Europe **Daniella Palleti**

Director of Engineering, Spain & Global Custom Solutions **Rafael Martínez**
Senior Director Audience Planning, EMEA & México/Latam **Luis Peralta**

Ediciones Condé Nast S. L.

Madrid. Paseo de La Castellana, 9-11, 28046
París. 3, Avenue Hoche 75008 Tel.: +33 (0)1 53 43 69 51
Nueva York. 1 World Trade Center, 10007 Tel.: +1 212 286 2860

Vanity Fair no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.
© Ediciones Condé Nast, S. L. Reservados todos los derechos. Prohibida su cita, reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización escrita de Ediciones Condé Nast, S. L., aun citando la procedencia. Diríjase a CEDRO si necesita reproducir algún fragmento de esta obra: www.conlicencia.com. Depósito legal M-28965-2007 ISSN 2171-8911

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer **Roger Lynch**
Chairman of the Board **Jonathan Newhouse**
Chief Revenue Officer **Elizabeth Herbst-Brady**
Chief Content Officer **Anna Wintour**
Chief Financial Officer **Nick Hotchkin**
Chief People Officer **Stan Duncan**
Chief Communications Officer **Danielle Carrig**
Chief of Staff **Samantha Morgan**
Chief Product & Technology Officer **Sanjay Bhakta**
Chief Content Operations Officer **Christiane Mack**

Worldwide Editions

FRANCE: AD, GQ, Vanity Fair, Vogue **GERMANY:** AD, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vogue **INDIA:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue **ITALY:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired **JAPAN:** GQ, Vogue, Wired **MEXICO AND LATIN AMERICA:** AD, Glamour, GQ, Vogue, Wired **MIDDLE EAST:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue **SPAIN:** AD, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue **TAIWAN:** GQ, Vogue **UNITED KINGDOM:** Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Vogue Business, Wired **UNITED STATES:** AD, Allure, Ars Technica, Bon Appétit, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, Them, The New Yorker, Vanity Fair, Vogue, Wired

Published Under Joint Venture

BRAZIL: Glamour, GQ, Vogue

Published Under License or Copyright Cooperation

ADRIA: Vogue **AUSTRALIA:** GQ, Vogue **BULGARIA:** Glamour **CHINA:** AD, Condé Nast Traveler, GQ, Vogue **CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA:** Vogue, Wired **GREECE:** Vogue **HONG KONG:** Vogue **HUNGARY:** Glamour **KOREA:** Allure, GQ, Vogue **MIDDLE EAST:** Wired **PHILIPPINES:** Allure, Vogue **POLAND:** AD, Glamour, Vogue **PORTUGAL:** GQ, Vogue **SCANDINAVIA:** Vogue **SINGAPORE:** Vogue **SOUTH AFRICA:** Glamour, GQ, House & Garden **THAILAND:** GQ, Vogue **THE NETHERLANDS:** Vogue **TURKEY:** GQ, Vogue **UKRAINE:** Vogue

© *Ediciones Condé Nast, S. L.*

Depósito legal: M-28965-2007
IMPRESIÓN ROTOCOBRIH Ronda de Valdecarrizo, 13, 28760 Tres Cantos (Madrid). Tel.: 918 03 16 76
SOBREPREGIO EN CANARIAS 0,20 €
PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN
(Un año, 10 números)
ESPAÑA: 40 €
SUSCRIPCIONES Ediciones Condé Nast S. L.
Tel.: 983 00 84 01
PRINTED IN SPAIN

EDICIONES CONDÉ NAST es una empresa sostenible certificada por:



Acceso al certificado en revistavanityfair.es



Elizabeth Arden

NEW YORK

NUEVO RETINOL + HPR

Sérum alisador de arrugas
y water cream

10X MÁS POTENTE*

Y suave para la piel**



*Más potente que el retinol puro
** Crema: según un estudio de consumidores 74 participantes; Capsulas: 57 participantes

Alejandro Sánchez Pizarro y su amigo Juan Rufo preferían la guitarra a la pelota en los ochenta, cuando salían a divertirse a las

calles de Moratalaz aledañas a la colonia Osa Menor, en la calle del Doctor García Tapia. Me cuenta Rufo: “A los 14 o 16, Alejandro le pidió un montón de pagas por adelantado para comprarse la suya a [su padre] don Jesús [Sánchez Madero]”, nacido en Algeciras, representante de músicos y músico él también. En los años del desarrollismo recorrería el país entero como guitarrista y voz cantante con Los 3 de la bahía. Debido a su influencia y amistades en la industria, pidió al compositor Manuel Alejandro que fuera padrino de su segundo hijo. Casi una premonición. El que muchos consideran mejor letrista en español de la historia de España tomaba como ahijado a quien lo es hoy para Íñigo Zabala, miembro fundador de La Unión y uno de los principales impulsores de la carrera de Alejandro Sanz en sus inicios, además de actual productor creativo y estratega artístico del madrileño.

Alejandro empezó a tocar a los siete, y a los 10 componía sus propias canciones, cuenta la leyenda. “A los 22 años ya había vendido un millón de discos y desde entonces no ha dejado de estar en el escaparate público”, prosigue Zabala desde el otro lado del Atlántico. Pese a haberse convertido en un tótem archiconocido y respetado, el de Sanz no ha sido un camino sencillo, porque si llegar es difícilísimo, aguantar en lo más alto durante tres décadas es casi imposible. “En lo artístico, existe la presión de mantener un nivel creativo superior, de hacer algo nuevo que la gente no se espere”. La vida, como para todo el mundo, es una búsqueda, pero el madrileño ha hecho que sus búsquedas se convirtieran en canon de las incertezas de sus oyentes. Ponía en palabras nuestras alegrías y penas como una suerte de historiador emocional colectivo.



ALBERTO MORENO

Director de *Vanity Fair* España.



Del Alejandro niño al Alejandro ídolo median 13 discos y miles de conciertos, casi todos con germen en aquella guitarra, en aquellas calles de Madrid y en aquella hambre adolescente por comerse el mundo o, al menos, por no quedarse anclado a una silla de despacho. Rufo, amigo íntimo y, además de músico, lutier, cuida de ella estas semanas. Hoy la Abuela, así llamada porque “lleva toda la vida con Alejandro”, descansa en su taller, con gran pesar por parte del artista. “Probablemente sea la guitarra más barata que tiene Alejandro, pero en realidad es la más cara emocionalmente hablando. Es una guitarra importantísima para él porque siempre estuvo pegada a su pecho y es con la que ha compuesto un porcentaje muy elevado de todas las canciones que sus fans conocemos y disfrutamos. Ahí es nada la Abuela”.

La versión que da Sanz en nuestra entrevista de portada y la de su amigo de la infancia difieren un poco, como en el Cluedo, pero el misterio bien merece unas líneas. Desde el descuido de un golpe fortuito que supone su dueño hasta factores ambientales que han podido afectar a la madera, como especula Rufo. “Alejandro me llamó una tarde muy preocupado porque la Abuela se había rajado de arriba abajo, toda la tapa trasera es una fisura ahora mismo. Esto ocurre por cambios de temperatura y de humedad, y Madrid es muy seco. Está empeñado en que se la arregle yo, que soy quien mantiene sus guitarras y cuida de ellas. Antiguamente, iba a Miami —mínimo una vez al año— a revisarlas todas. Esta es la más querida y la ha puesto en mis manos, lo que me supone una responsabilidad muy grande porque no es arreglar un instrumento cualquiera, sino la guitarra más importante de Alejandro Sanz”. El reto, pues, es considerable: esa guitarra ha servido de muleta para muchos de los mejores temas de nuestro cancionero. ■



BARBARA PALVIN



CONQUEST

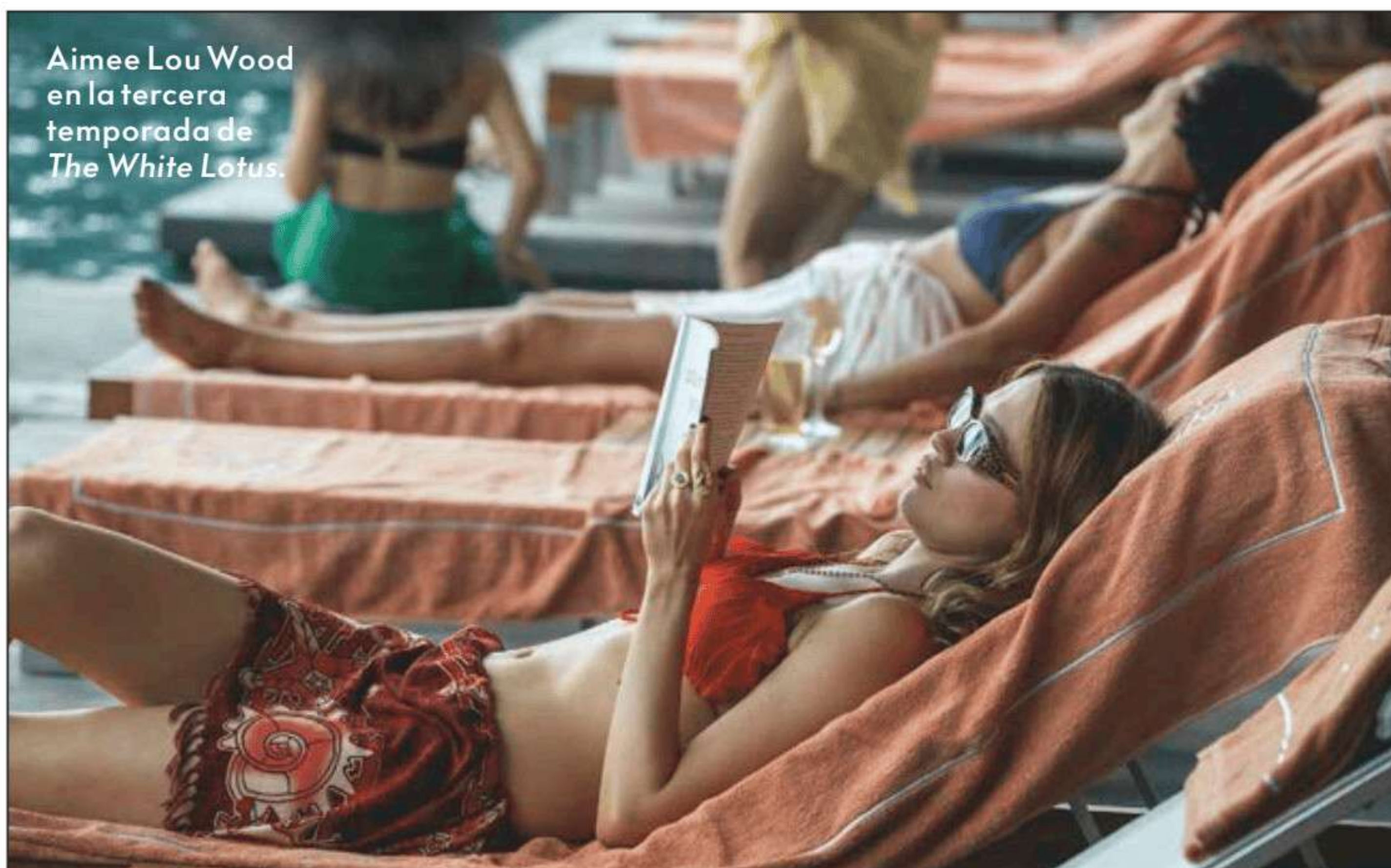
Elegance is an attitude
LONGINES


¿Problemas en el paraíso?

De pequeño tenía un cuento que me encantaba. Trataba sobre un cerdo que se mecía plácidamente, relajado, en una hamaca colgada entre dos palmeras.

Solo eso. Pero siempre interpreté la cara de satisfacción de aquel cerdo como la pura imagen de la tranquilidad, del sosiego y del descanso merecido. Un estado vital al que aspirar. Todavía hoy, a mi edad, cada vez que alguien me habla de sus vacaciones, la imagen mental de ese cerdo en la hamaca acude inmediatamente a mi cabeza. Tan solo el hecho de que alguna persona pueda llegar a saber que estoy pensando en un cerdo meciéndose en una hamaca ataviado con un sombrero panamá mientras me está hablando de sus planes me resulta mortificante, la verdad. Pero aquí hemos venido a humillarnos.

El verano de mi primer sueldo me fui de vacaciones con unos amigos a un lugar costero. En el hotelucho donde nos quedamos, en un patio, había una hamaca entre dos palmeras. Lo consideré una señal, mi zarza ardiendo en el camino. Y no desaproveché la oportunidad. Ahí que me fui con un libro, buscando el nirvana. Como el cerdo de mi cuento, la felicidad tenía que alcanzarse entre aquellas palmeras. Llevaba una vida



españolito ridículo: “Mira, un elefante que se balancea sobre la tela de una araña”. Hasta que, finalmente, me rendí. Llegó el momento en el que me levanté con resolución de la hamaca (algo difícil de hacer sin perder la dignidad por el camino si uno no tiene suficiente práctica) y concluí que yo no estaba hecho para disfrutar de ciertos placeres terrenales. Nunca sería ese cerdo feliz.

Un señor mayor inglés que pasaba por ahí, y que sin duda me había visto forcejear

Mundiales y con el primer día de algunos viajes. En lugar de disfrutar, me acaba envolviendo una tristeza entrometida, que no sé de dónde sale, como esa niebla que aparece de la nada en ciertas mañanas. “Debería ser capaz de estar valorando esto”, me digo. Y yo mismo me respondo: “Pero no será hoy”.

Creo que por eso me interesa la serie *White Lotus*, cuya nueva temporada se puede ver en Max. Cada una de sus entregas transcurre en un hotel distinto donde todo debería salir bien, pero en las que algo, poco a poco, de manera sutil y subrepticia, se va interponiendo entre los huéspedes y su felicidad. La idea de que en un lugar idílico y paradisíaco no puedas escapar de tus propias miserias la encuentro bastante poderosa y, por qué no decirlo, francamente humorística. Ya lo decía **Michael Imperioli**: “No hay solución química a un problema espiritual”. Somos seres llenos de contradicciones, absurdos e incoherencias. Y lo contrario, como cantan Los Punsetes, es propio de una persona sospechosa. ■

La idea de que en un lugar idílico no puedas escapar de tus miserias la encuentro poderosa y humorística

persiguiendo ese momento, como si fuera el tesoro al final del arcoíris.

Tumbado en la hamaca me costaba encontrar la postura. No terminaba de estar relajado ni cómodo. Se me clavaban en la espalda unos nudos trenzados. Tampoco lograba leer a gusto con ese ligero vaivén. Los mosquitos comenzaban a hacer acto de presencia. Poco a poco me empecé a sentir, ahí envuelto en una postura absurda, como si estuviera atrapado en la crisálida de una mariposa. Y el ruido de los troncos de las palmeras al mecarme me inquietaba. “No partiré esto con mi propio peso, ¿no? Menuda escenita sería”. Empecé a imaginar a los otros huéspedes diciendo al ver a aquel

con la hamaca, me soltó con voz socarrona: “¿Problemas en el paraíso?”. Y los dos nos empezamos a reír de manera absurda bajo la luna. Puede que sea mi recuerdo favorito de aquel viaje.

Me sucede algo parecido a esto de la hamaca en muchas situaciones de mi vida en las que sé que tendría que disfrutar y sentirme cómodo, pero en las que sin embargo me termino agobiando por el propio hecho de no estar haciéndolo. Me ocurre con las hamacas, con las fiestas sorpresa, con los desayunos en la cama, con mis cumpleaños, con las nocheviejas, con los halagos inesperados, con la sensación de velocidad, con ciertos reencuentros, con algunas finales de los



JAVIER AZNAR

Intenta disfrutar de los buenos momentos, pero acaba envuelto en una tristeza que no sabe de dónde sale.

FABIO LOVINO/HBO



MOËT & CHANDON
PHARRELL

Las palabras que importan

Dos personas que quiero muchísimo me han venido a decir lo mismo a lo largo de los últimos días. Una me lo expresó en la segunda carta de amor más bonita que me han escrito nunca, se llama **Alberto Moreno** y su carta se titula *Una casa junto al mar, un paseo dados de la mano, unos pocos libros y pinceles y nada de miedo*. La primera (que sé que todos os lo estáis preguntando) fue **Laura** en los votos de nuestra boda, esa en la que “acudimos 10 personas, cinco por cada lado. Hay que ser muy valiente para establecer la criba ahí; no necesitaban más. Y al día siguiente se fueron a navegar con ella como capitana”.

He pensado mucho en una de las cosas que dice Alberto en aquel escrito: “A veces me da la sensación de que Jesús escribe la misma columna cada sábado. Su consejo es unívoco, insobornable y rocoso y jamás pierde vigencia: para ganar la partida no hacen falta las mejores cartas”. Tengo la sensación de que es cierto, él me conoce (y me quiere así) y siento que quizá tiene razón, esa (y no otra) es mi condena: no

dejar nunca de dar vueltas como el Fauno en el laberinto de Dédalo, ¿cuál será el hilo del que tirar para no perderme?

Hablo con **Eva Serrano**, directora de la editorial Círculo de Tiza, buena amiga, cobija constelaciones, mira el mundo con asombro, ve a las personas que serán (y no a las que son), los zetas dirían que “tiene aura”. Yo también lo pienso: tiene aura. Ella, en torno a una mesa del restaurante Sacha (la que da a la ventana con las pa-

der lo que les pasa) hemos perdido algo que nos ha marcado de por vida, o vemos en riesgo no ser capaces de mantenerlo: la propia identidad, un país, una guerra, un amor, una familia, la juventud, la alegría. Para exorcizar esa pérdida, el escritor busca la manera de contar sus miedos y sus obsesiones: así, **Ernest Hemingway** escribe sobre la virilidad (o el miedo a perderla); **F. Scott Fitzgerald** habla del dinero, del poder y su decadencia; **Stefan**

Llevo toda la vida escribiendo una y otra vez el mismo texto, repitiendo el mismo salmo con palabras diferentes

labras “botillería y fogón”) fue la primera que me dijo eso de que “cada uno de nosotros a lo largo de su vida solo puede desarrollar una idea”. Me aterró la primera vez que se lo escuché, ¿tan poco originales somos? Estos días lo ha vuelto a deslizar, le exijo una explicación: “Se escribe de lo que se pierde o de lo que se teme perder. Todos (al menos los que aspiran a enten-

Zweig rescata un tiempo que se fue; y **Federico García Lorca** dibuja los amores imposibles”.

Tiene razón, los dos la tienen, llevo toda la vida escribiendo una y otra vez el mismo texto, repitiendo hasta la extenuación (como los aprendices del cocinero japonés **Jiro Ono**, a los que solo se les permite tocar el pescado después de una década de práctica tras la barra) el mismo salmo con palabras diferentes, escribo una y otra vez (ahora lo entiendo) sobre lo que perdí, el amor que no pudo ser, pasar una tarde con mi padre, la luz a través de la grieta, quizá sea ese mi particular hilo de Ariadna, la única forma de salir del laberinto: las palabras. Eso sí lo tengo claro, las palabras importan. Por eso hay que decirlas, por eso hay que expresarse, volcarlo todo, revelar el filme de lo que nos pasa, soltar lastre —porque es la única forma de aligerar el peso—. Una y mil veces. No te guardes nada, porque no exponerte es negar el milagro: recuerda siempre que sufres porque estas vivo, y porque estás vivo sufres. ■



Bradley Cooper como el escritor Eddie Morra en la película *Sin límites* (2011).



JESÚS TERRÉS

Es escritor y ha publicado los libros *Nada importa* (2020), *Buscaba la belleza* (2023) y *Vivir sin miedo* (2025).



— HASTA LOS —

15
AÑOS
DE TU LEXUS

GARANTÍA*
LEXUS RELAX

*Consulte términos y condiciones
en www.lexusautos.es



LBX

HAZ TU MUNDO EXTRAORDINARIO



150
YEARS

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus



ROYAL OAK

AP HOUSES
MADRID : SERRANO
BARCELONA : PASSEIG DE GRÀCIA

SCOOP



“Todo el mundo debería tener derecho a 15 minutos de gloria”. *Andy Warhol*



D. R.

**LOS DE SANTIS,
GUARDIANES
DEL LAGO DE
COMO**
pág. 20

**LYDIA MONFORT
MATUTES
COMPARTE LA
FOTO DE SU VIDA**
pág. 22

**JOSÉPHINE
BAKER: UNA
ESTRELLA POR LOS
DERECHOS CIVILES**
pág. 27

**ADIÓS A
JACK PENROD,
PROPIETARIO DE
NIKKI BEACH**
pág. 32

**LA MIRADA
CURIOSA
DE SANTIAGO
ISLA**
pág. 34



Como en COMO, en NINGÚN SITIO

EN EL DESTINO MÁS EXCLUSIVO DEL PLANETA, UNA FAMILIA REGENTA LOS HOTELES PREFERIDOS DE LOS RICOS Y FAMOSOS. SON LOS DE SANTIS, LOS GUARDIANES DEL LAGO.

E L LUJO, A SECAS, CUESTA; el lujo auténtico no se paga solo con dinero. Un ejemplo: dormir bajo una lámpara de cristal de Murano, entre antigüedades y sedas de Fortuny, antes de darse un chapuzón en una piscina junto a una rosaleda, de meditar en el jardín o de recoger melocotones en el huerto —cualquier parecido con *Call Me by Your Name* no es pura coincidencia—. O tomarse una sencilla “comida marinera” y un cóctel en una tumbona tapizada de naranja en las que tendrá la sensación de que **Wes Anderson** va a gritar “¡Acción!” en cualquier momento. Quien lo probó —**Taylor Swift y Travis Kelce; George y Amal Clooney o Jennifer Lopez y**

LA GRAN ‘FAMIGLIA’ Arriba, Valentina de Santis junto a su padre, Paolo; su madre, Antonella; su marido, Andrea Caniggia, y sus dos hijos, Paolo y Maria, en una de las estancias del Grand Hotel Tremezzo que regentan desde el año 1975. A la derecha, la Salla delle Dame del Passalacqua, fachada del Tremezzo y la piscina del hotel Passalacqua con exclusivas vistas al lago de Como.

Ben Affleck, por citar algunos ejemplos—, lo sabe. Hablamos, por si no lo había adivinado, de Passalacqua y Grand Hotel Tremezzo, los establecimientos que regenta la familia **De Santis** —**Antonella, Paolo** y su hija **Valentina**— en el lago de Como, refugio habitual de los ricos y famosos con criterio. El motivo lo resume su gerente, Valentina de Santis, en una palabra: *accoglienza*. “En sus raíces latinas significa reunirse. Siempre ha sido, y siempre será, nuestra mayor ambición: formar un vínculo duradero, crear recuerdos para toda la vida”, desarrolla la joven, tercera generación de la saga dedicada al sector y quien cree que si sus hoteles son los mejores del mundo según la crítica especializada se debe a una sencilla razón: el amor. “Al final



Amal y George Clooney

del día es lo que marca la diferencia. Para nosotros la hospitalidad es un trabajo de amor. Queremos que cada huésped se sienta bienvenido en el sentido más profundo del término *accoglienza*”, insiste. “Dirigir un hotel familiar no significa solo abrir las puertas de tu casa a los huéspedes, también tu corazón. Es un privilegio, y una gran responsabilidad: la de estar a la altura del legado de mis padres, mis abuelos y de quienes estuvieron antes que ellos. Una vez oí una



J.Lo y Ben Affleck

LUNA DE MIEL

Check in
23-agosto-2022
Check out
No disponible
Viaje inolvidable
Tras su fastuosa boda en Georgia, el actor y la cantante reaparecieron en el Tremezzo radiantes.

LA GRAN CITA

Check in
12-septiembre-2014
Check out
4-agosto-2024
Lo de siempre
¿Dónde va de cena romántica la pareja más poderosa de Hollywood? Al Tremezzo, claro.

FENÓMENO FAN

Check in
12-mayo-2024
Check out
17-mayo-2024
Era del Amor
La ganadora de la Grammy y el jugador de fútbol americano demostraron su amor desde una de las villas privadas del Tremezzo.



Taylor Swift y Travis Kelce

cita que dice algo así como: ‘La tradición es mantener el fuego encendido, no venerar las cenizas’. Creo que explica a la perfección nuestra filosofía”, comenta De Santis, que toma a la familia **Gandola**, fundadora del Grand Hotel Tremezzo a principios del siglo XX, o al **conde Lucini-Passalacqua**, que levantó el Passalacqua en 1787, como referentes. “Formamos parte de una larga lista de soñadores. Nuestro lema es: ‘Si puedes soñarlo, puedes hacerlo’.

La familia De Santis es toda una institución en el lago de Como, uno de los destinos más exclusivos del mundo —otro ejemplo de ficción de lo más ilustrativo: allí es donde se reúnen los Roy en uno de los cónclaves familiares de la serie *Succession*—. Regentan desde 1975 el Grand Hotel Tremezzo, icono del chic cosmopolita de la zona, y en 2018 se hicieron con un antiguo castillo en las montañas cuya parcela perteneció al **papa Inocencio X**. Después de reformarlo durante tres años, “poniendo un especial cuidado en no alterar su exquisita atmósfera ni desvirtuar su esencia”, según han declarado, lo transformaron en un alojamiento *boutique* de 24 habitaciones. En 2023 fue declarado el mejor hotel del mundo por la lista *The World's 50 Best*. “Cuando se trata de comodidades, la tendencia actual es ser creativo (y a veces salvaje). Sin embargo, los mayores placeres de la vida se quedan en lo esencial. Cuando estás de vacaciones lejos de casa, ¿hay algo mejor que un sueño reparador en una cama celestial? ¿O que coger una manzana de un árbol y morderla mientras lees un buen libro frente a la vista más hermosa del lago? En mi opinión, el mayor lujo hoy es poner los pies en la tierra”, señala Valentina de forma tan elocuente como convincente.

—El lema del Italo Disco, *Italians do it better*, ¿podría aplicarse a su caso?

—No quiero verlo como una competición. Pero si tuviera que encontrar algo que los italianos hacemos mejor, diría que somos muy conscientes de nuestro legado histórico, cultural y culinario, y hacemos todo lo posible por mantener viva la *italianità*. Puedo afirmar sin temor a equivocarme que la hospitalidad corre por nuestras venas, lo que nos convierte en unos de los anfitriones más atentos, acogedores y cálidos del mundo.

—Ben Affleck y Jennifer Lopez pasaron su luna de miel en el Tremezzo, ¿qué pudo salir mal?

—Nuestras paredes no hablan, y todo el mundo recibe la misma cálida bienvenida. Lo que buscan las estrellas de Hollywood es exactamente eso: que los trates como huéspedes normales, cuando cada huésped es muy especial. Nos enorgullecemos de superar las expectativas de quienes se alojan con nosotros, lo que no significa necesariamente darles lo que quieren, sino de sorprenderlos con pequeñas cosas y gestos que salen del corazón. — P. SIMÓN



Bolso de fin de semana de Loro Piana (c. p. v.).



Mocasín Gommino de Tod's (690 €).

LIGERO DE EQUIPAJE

Básicos para viajar al lago de Como de forma inmediata.



Traje de baño de Blauer (56 €).

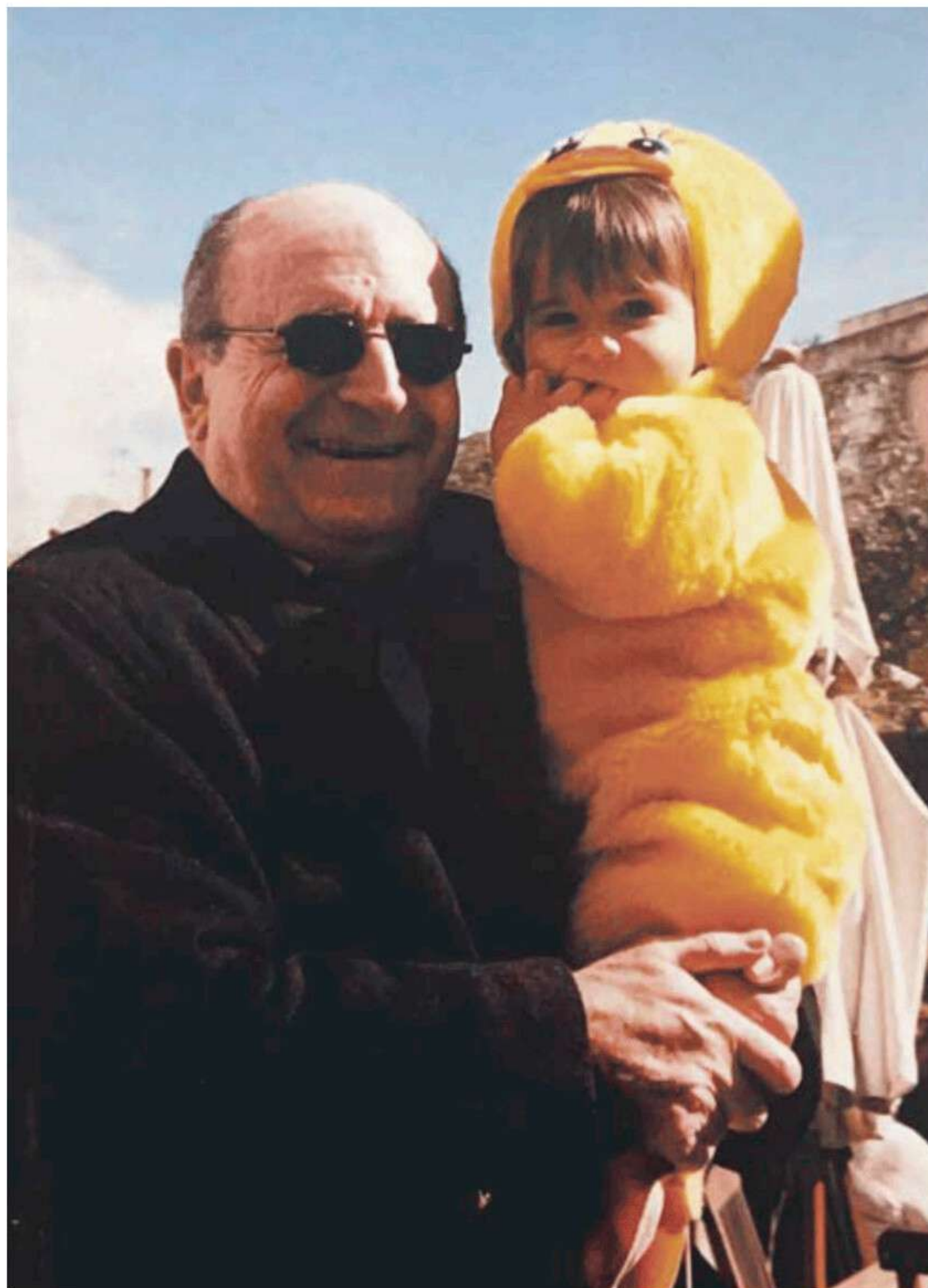


Eau de Parfum Colonia II Profumo de Aqua di Parma (230 €/100 ml).

LYDIA MONFORT MATUTES

EJEMPLO a SEGUIR

LYDIA MONFORT ABRE SU ÁLBUM PERSONAL Y RECUERDA ESTA TIERNA IMAGEN DE ELLA DISFRAZADA DE POLLITO EN BRAZOS DE SU ABUELO, ABEL MATUTES.



Lydia, primera nieta de Abel Matutes, en brazos de su abuelo en Ibiza en el año 2002.

ESTA FOTO ME TRANSPORTA directamente a los carnavales de mi infancia en Ibiza. Refleja el cariño y la dedicación que tiene mi abuelo por sus nietos”, nos dice **Lydia Monfort Matutes** (Ibiza, 2000), nieta mayor del exministro y empresario **Abel Matutes**. “Me recuerda a cuando era pequeña y en fiestas como carnaval o Navidad íbamos toda la familia a Ebusus, la sociedad cultural donde siempre quedaban mis abuelos con sus amigos. Allí nos juntábamos con otros niños, gente de la edad de mis padres y mis abuelos”, añade la hija de **Carmen Matutes**. Para ella, su abuelo es todo un referente personal (llegó a vivir con él en uno de sus hoteles en la capital mientras estudiaba bachillerato) y profesional. “Es y siempre será una figura fundamental en mi vida. Como abuelo, lo definiría como alguien cariñoso, sabio y con un gran sentido del humor. Es mi ejemplo a seguir en todos los sentidos. Él ha conseguido sacar adelante una familia muy unida. Como empresario, es comprometido, perseverante, valiente y muy líder. Ha sabido adaptarse y delegar cuando han llegado nuevas generaciones a la empresa y eso lo hace un empresario excepcional.

Últimamente se ha vuelto mucho más cariñoso y estoy disfrutando mucho de eso”, nos cuenta. Abel Matutes fue ministro de Asuntos Exteriores durante el primer mandato de **José María Aznar** y es uno de los grandes empresarios en el sector hotelero tanto en España (en Ibiza es dueño de hoteles como el Hard Rock o el Ushuaïa) como en el Caribe. “El otro día le pedí que me contara alguna anécdota y me contó que los amigos de mis padres me llamaban Lydia *waterproof* porque estaba todo el día en el agua. Entre él y mis padres me enseñaron a nadar incluso antes de a andar, ya que siempre estábamos cerca del mar. También recordó que cuando estaba aprendiendo a andar me ponían en un andador y yo me dedicaba a dar vueltas por casa y me gustaba chocar contra las paredes para derrapar y hacer curvas. Mi abuelo siempre se preocupaba por si me daba algún golpe en la cabeza y discutía con mi madre porque creía que debía ponerme una chichonera para que no me hiciera daño. ¡Nunca lo consiguió!”, señala. “De él he heredado su determinación y su forma de ver la vida con pasión. Me ha enseñado que el trabajo duro da frutos, pero que lo más importante es la familia y la gente que tienes a tu alrededor”, concluye. — **NURIA HERNÁNDEZ**



YA ES PRIMAVERA

El Corte Inglés

Un ARCHIDUQUE en MADRID

HABLAMOS EN EXCLUSIVA CON CARLOS DE HABSBURGO-LORENA, BISNIETO DE CARLOS I DE AUSTRIA Y IV DE HUNGRÍA, ÚLTIMO EMPERADOR DEL IMPERIO AUSTROHÚNGARO Y ENTRE CUYOS ANTEPASADOS SE ENCUENTRA LA EMPERATRIZ SISSI.



E **S UN HONOR Y UNA GRAN RESPONSABILIDAD** ser bisnieto de **Carlos I de Austria y IV de Hungría**. Mis padres y yo hablamos a menudo de historia, lo que me ha permitido conocer más a fondo el pasado de nuestra familia. Dicho esto, es imposible memorizar por completo cada detalle de un legado que abarca más de 1.000 años”, explica **Carlos Constantino de Habsburgo-Lorena** (Telki, Hungría, 2004) en una entrevista exclusiva. El joven lleva unos meses viviendo en Madrid, donde estudia Relaciones Internacionales en la Universidad Europea, pero creció en una granja rodeado de caballos en Budapest. “Mis padres construyeron un picadero en Sósút, a las afueras de la ciudad. Me siento muy afortunado de haber tenido la oportunidad de crecer en el campo y al mismo tiempo estar cerca de una ciudad tan bulliciosa como Budapest. Fue lo mejor de ambos mundos”, nos cuenta. El archiduque de Austria es hijo de **Jorge de Habsburgo-Lorena**, embajador de Hungría en Francia, y de la duquesa alemana **Eilika de Oldenburg**, que tiene un centro de equitación en Hungría. El bisabuelo de Carlos fue **Carlos I de Austria y IV de Hungría**, último emperador del Imperio austrohúngaro, un personaje que el joven conoce bien gracias a las historias que le ha contado su progenitor desde que

era un niño. “Los Habsburgo tenemos una historia larga y compleja, profundamente vinculada a Europa Central. Hoy en día, la familia consta de unos 500 miembros alrededor del mundo. Los Habsburgo fueron expropiados después de la Primera Guerra Mundial, lo que significa que la mayoría de las pertenencias privadas de mi bisabuelo ya no están en nuestra posesión. Si quiero ver algún objeto personal relacionado con él, tengo que visitar museos, como los de Viena”, sonríe con una educación exquisita.

No siempre se tiene delante al descendiente de un emperador, por lo que nuestra curiosidad nos lleva a preguntarle si cree haber heredado algún rasgo del hombre que dirigió un imperio. “Es una pregunta difícil de responder, ya que mi padre y yo lo conocemos solo a través de los libros de Historia y lo que la gente ha compartido sobre él. Pero mi bisabuelo sacó una fuerza inmensa de su fe y yo crecí en una familia donde la religión siempre ha jugado un papel importante. Inspirado por esta educación, me esfuerzo por seguir el ejemplo del beato Carlos de Austria en mi propia vida”, recalca con seriedad. Carlos I de Austria sucedió a su tío abuelo **Francisco José I** al frente del Imperio tras la muerte de este en 1916, lo que emparenta a Carlos con la **emperatriz Sissi**, a la que tenemos en la memoria gracias a las películas protagonizadas

TRADICIÓN FAMILIAR
A la izquierda, Carlos junto a su padre; a la derecha, con su hermana Ildikó en Le Bal en 2023.

GETTY IMAGES / D.R.

por la actriz austroalemana **Romy Schneider** en la década de los cincuenta. “¡Por supuesto que he visto las películas de Sissi y las disfruté mucho! Combinan maravillosamente los hechos históricos con la visión creativa del director. En los últimos años se han producido nuevas cintas que intentan aprovechar el éxito de las originales. Sin embargo, estas adaptaciones tienden a inclinarse más hacia la ficción que hacia la realidad y no tienen ninguna conexión con mi familia ni con su historia”, aclara.

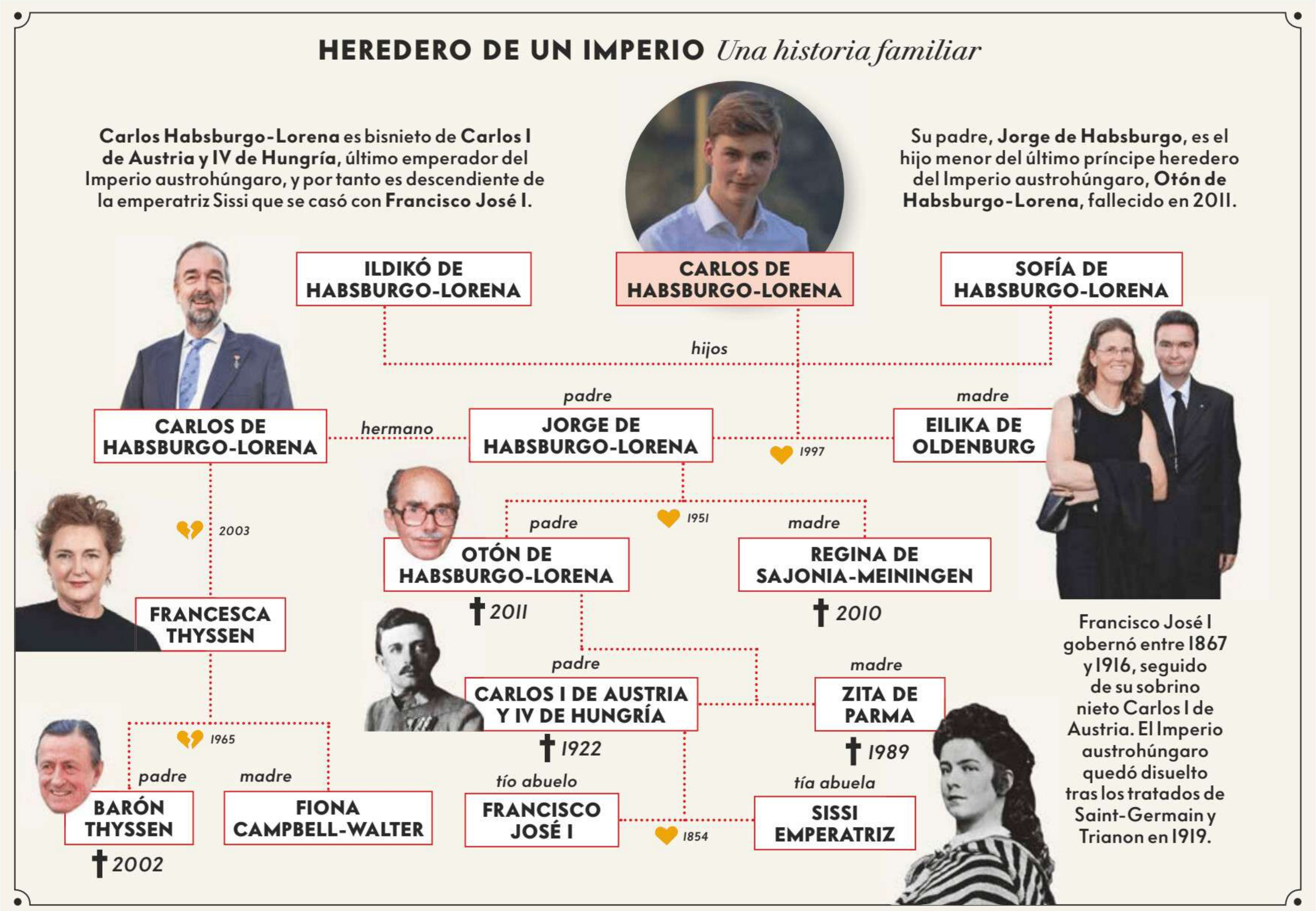
ADEMÁS DE ESTUDIAR en la capital española, donde nos cuenta que lleva una vida de lo más normal en la que combina ir a clase con salir a correr o pasar tiempo con algunos amigos como **Mirko Sajonia-Coburgo**, hijo de **Kubrat de Bulgaria** —“Mirko es un amigo y mi primo. Nuestras familias están muy unidas desde hace mucho tiempo. Mi padre y su padre son buenos amigos”, nos dice—, el joven disfruta de su gran pasión: los caballos. “Es un mundo que siempre ha formado parte de mi vida gracias a mi madre, que creció entre caballos y transmitió a sus hijos esta pasión. Creo que aprendí a montar a caballo incluso antes de saber andar. Al principio, me centré en la equitación, pero veía a mis hermanas practicando el volteo y me decidí a probar. Ha sido un viaje increíble, incluso he tenido la oportunidad de competir en varios campeonatos del mundo”, explica con esa emoción que solo se muestra ante una gran pasión.

El archiduque de Austria tiene dos hermanas, **Sofía**, que acaba de regresar de Estados Unidos, donde ha estado en Washington haciendo prácticas tras graduarse en el IE, e **Ildikó**, que está terminan-

“¡CLARO QUE HE VISTO LAS PELÍCULAS DE SISSI Y LAS DISFRUTÉ! COMBINAN MUY BIEN LA HISTORIA CON LA VISIÓN DEL DIRECTOR”

do Derecho en la misma universidad madrileña, una ciudad que la familia siente muy cerca, igual que Mallorca, donde suelen veranear. “Siempre he querido aprender español, y en Madrid hay algunas universidades internacionales excelentes. Me pareció el lugar ideal. Además, a través de mi padre y de mi hermana, que también estudiaron aquí, ya conocía a mucha gente, lo que hizo que la adaptación fuera mucho más fácil”.

Carlos ha asistido hasta en tres ocasiones a Le Bal, el famoso baile de debutantes que tiene lugar en París. “La primera vez fui como invitado en 2022 porque mi hermana Sofía debutaba. En 2023 tuve el honor de ser caballero de **Lara Cosima Henckel von Donnersmarck**, lo cual fue una experiencia muy divertida. Ese año, mi hermana Ildikó debutó y toda la familia estuvimos allí para celebrarlo”. La última vez que asistió fue en 2024, cuando fue *cavalier* de **Eugenia de Borbón**, hija de **Luis Alfonso de Borbón**, y ambos protagonizaron un divertido baile. “Nuestros padres se conocían, pero Eugenia y yo no. Nos presentaron en el ensayo del viernes por la noche antes de Le Bal”, explica. Igual que otros jóvenes aristócratas, Carlos huye de esa vida palaciega propia de otros siglos. “Mi educación ha estado muy influenciada por el ejemplo que me dieron mis padres. Junto a eso, mis creencias religiosas han jugado un papel clave en la orientación de mis decisiones del día a día”, afirma. “Mi padre siempre nos ha enseñado a mantenernos optimistas ante cualquier desafío. También me ha animado a confiar en el plan de Dios y a esforzarme por alcanzar la excelencia en todo lo que haga. Siempre ha apoyado mis decisiones, pero con la expectativa de que dé lo mejor de mí. Es una lección que llevo conmigo todos los días”. — **NURIA HERNÁNDEZ**





LA GRAN MANZANA
Antonio Matres se mudó a Nueva York en 2013 y un año después fundó su propio estudio en TriBeca.

"LA VILLA SAVOYE DE LE CORBUSIER ES PURA POESÍA. PASEAR ENTRE SUS MUROS ES UNA EXPERIENCIA ABRUMADORA"

Aunque en su familia no había ningún arquitecto, él apostó por estudiar esa carrera con los clásicos de ese mundo en su cabeza. "¿Quién no se ha enamorado nunca de la Roma de los coliseos, la Grecia de la Acrópolis, las puertas de Babilonia, Egipto y sus templos?", nos pregunta Matres. Luego se enamoró de las obras de **Mies van der Rohe**, **Niemeyer** y, sobre todo, de **Le Corbusier**. "Sigo siendo un admirador de su Villa Savoye. Es pura poesía. Pasear entre sus muros es abrumador. Todas las herramientas necesarias para ser un buen profesional están ahí. Solo de pensar en ella se me pone la piel de gallina", recalca.

DESPUÉS DE 15 AÑOS de trayectoria, en 2013 empezó de cero en Nueva York. "Nunca pensé establecerme allí. La vida lo decidió por mí. Me enamoré. En menos de un año cerré mi práctica en Madrid y, con 'una mano delante y otra atrás', crucé el charco. Lo más complicado fue hacerme un hueco en un mundo como el americano, con una perspectiva y una ética profesional tan diferentes. Me sentí como un estudiante, pero con 15 años de experiencia. A nadie le importaba eso porque no era de allí". Pero empezó a recibir proyectos, como la remodelación de un apartamento en el 1230 de Park Avenue que recuerda con especial cariño. "Desarrollé muchas de las ideas que tenía en papel y que no había visto nunca en interiorismo. Mi sueño siempre fue hacer universos a medida que hagan disfrutar a otros". Allí su día a día comienza "con un cortado, sin ruido y libreta en mano. Después, el resto de la jornada es puro caos", sonríe. Aunque ha logrado triunfar, extraña España. "Echo de menos todo. La gente, la cultura, las conexiones profundas de amistad... y la comida. Cuando llego a Madrid, lo primero que hago es desayunar una porra o comerme un plato de jamón". — **NURIA HERNÁNDEZ**

AL OTRO LADO del CHARCO

De niño, Antonio Matres jugaba con piezas de madera. Hoy es uno de los arquitectos españoles que triunfan en Nueva York.

CUANDO Antonio Matres (Madrid, 1977) era pequeño, estaba "obsesionado" con los bloques de madera. "Me fascinaba construir universos propios. Podía pasarme horas explorando las reglas de la gravedad, la composición, la mezcla de colores... para, al final de la tarde, demoler lo construido y empezar de nuevo al día siguiente", nos cuenta este arquitecto español afincado en Nueva York que se ha convertido en todo un referente de la arquitectura en Manhattan.

MÁS ALLÁ DE LA ARQUITECTURA *Laboratorio de ideas*

Además de su estudio en TriBeca, Matres ha lanzado Raiz Unique Objects, un proyecto de piezas de mobiliario "basado en el arraigo cultural, la vuelta a lo artesanal, con el respeto al material y al proceso. Un universo en expansión. Un laboratorio de ideas que no hace más que crecer". A él se une también Raiz Journal, una serie de libros con una tirada limitada que incluyen artículos de profesionales de varios sectores, y en un futuro cercano planea lanzar también una línea de ropa y accesorios dentro del mismo universo creativo.





ARTE Y ACTIVISMO
Joséphine Baker,
artista y activista por
los derechos civiles,
retratada con una
elaborada tiara.

BAILAR PARA SOBREVIVIR

CONQUISTÓ LOS ESCENARIOS CON SU ARTE, LUCHÓ CONTRA EL RACISMO Y FUE UN PERSONAJE CLAVE DE LA RESISTENCIA FRANCESA. HACE 50 AÑOS EL MUNDO DIJO ADIÓS A JOSÉPHINE BAKER.

Este es el momento más feliz de mi vida”, afirmó **Joséphine Baker** (Misuri, EE UU 1906-París 1975) ante la multitud que protagonizó la marcha de 1963 en Washington liderada por Martin Luther King. Engalanada con las insignias militares que recibió tras su participación en la Resistencia francesa durante la Segunda Guerra Mundial, aquel día Baker había decidido vestir un traje muy diferente a los provocadores *looks* que lucía en sus espectáculos —“Si quiero convertirme en una estrella, tengo que ser escandalosa”, se justificaba—. Una decisión estilística que resumía la evolución personal y profesional de la Venus de Ébano, como la llamaban en Europa.

Baker tuvo una infancia marcada por la pobreza y la segregación racial. Hija de una lavandera y de un músico callejero de origen español que las abandonó cuando ella era un bebé, a los 15 años ya

se había casado dos veces y a los 16 decidió dejar su San Luis natal para perseguir su sueño de bailar en Nueva York. Tras intentar hacerse un hueco en el exigente mundo de Broadway, en 1925 firmó un contrato para actuar en Francia y el 25 de septiembre de ese año se embarcó con destino a Europa, donde la esperaba un futuro prometedor. Una vez en París —“¿De qué servía tener la estatua de

la Libertad si la libertad se veía coartada por tu color? Prefería la Torre Eiffel, que no prometía nada”, aseguraría—, la carrera de Joséphine despegó. Formó parte del mítico Folies Bergère e incluso con su participación en *Zouzou* (1934) se convirtió en la primera mujer negra

en protagonizar una película. Pero la fama y el baile no eran suficientes para Baker, quien también abrazó la lucha por los derechos civiles. Un compromiso de vida que llevó al ámbito personal al adoptar a 12 niños huérfanos de diferentes razas y nacionalidades, la “tribu arcoíris” con la que vivió en su castillo de Milandes, al sur de Francia, hasta su bancarrota en 1968. — **BEATRIZ CASTRO CORTIÑAS**

**JOSÉPHINE
BAKER**

ANNE ARRINDA

EL SHOW DEBE CONTINUAR

SU MADRE, RAQUEL RODRÍGUEZ, SE CORONÓ MISS ESPAÑA EN 1994, UN MOMENTO QUE LE CAMBIÓ LA VIDA. HOY ES ELLA, ANNE ARRINDA, LA QUE QUIERE RECORRER EL MUNDO MOSTRANDO SUS DOTES COMO CANTANTE Y COMPOSITORA.



EN LOS AÑOS 90 Y 2000 ser Miss España en nuestro país era un pasaporte directo a la fama. Las modelos que ganaban el concurso de belleza se convertían automáticamente en protagonistas de eventos, desfiles, fiestas glamurosas y programas de televisión, una industria que en esos años dejaba a un lado los dos únicos canales públicos (La 1 y La 2) y comenzaba a abrirse al entretenimiento con la llegada de los grandes grupos de comunicación privados. En 1993, una jovencísima **Raquel Rodríguez** (Córdoba, 1974) se alzaba con el título de Miss Córdoba con tan solo 19 años y unos meses después se coronaba Miss España y abandonaba Ciudad Jardín, el barrio cordobés en el que vivía y estudiaba para ser técnico de laboratorio. “Lo recuerda con muchísima emoción. Cuando me habla de ese momento, siem-

pre se le escapa una sonrisa. Imagínate que ella no había salido de Córdoba y de repente empezó a viajar sola por el mundo. Estaba muy impresionada porque no se lo esperaba”, cuenta a *Vanity Fair* **Anne Arrinda** (Madrid, 2006), hija menor de la

“HEREDÉ EL AMOR POR LA MÚSICA DE MI BISABUELA MATERNA, COCO PEPA, QUE CANTABA MÚSICA CLÁSICA Y DABA CLASES”

modelo que hoy pide paso en el mundo del espectáculo. Pero no solo Raquel Rodríguez (que participó en espacios como *Un, dos, tres... responde otra vez* o en *¡Hola Raffaella!*, programa presentado por la mítica **Raffaella Carrà**) sigue siendo recordada por muchos de aquella generación; también

algunas de sus compañeras, como **María José Suárez** (Miss España 1996), **Raquel Revuelta** (Miss España 1989) o **Eva González** (Miss España 2003), continúan siendo de una u otra forma el centro de todas las miradas varias décadas después de haber sido reinas de la belleza. De aquellos años su madre le ha contado a Anne muchas anécdotas. “Le cambió la vida en segundos. Siempre recuerda que cuando fue al concurso de Miss Universo estaba supernerviosa porque, a diferencia de ahora que todo está más globalizado y organizado, en aquellos años ella llevaba su ropa y su maquillaje. Pero dice que fue una experiencia increíble y que la repetiría una y mil veces”, comenta la joven, que sueña con ser cantante y recorrer el mundo subida a un escenario. “He heredado el amor por la música de mi bisabuela materna, **Coco Pepa** (su nombre artístico, ya que se llamaba **Josefina Polo**), que can-

taba música clásica y daba clases de canto y piano. Aunque soy bastante tímida, desde niña ya cantaba en el coche y con ocho años me ponía a cantar con el piano en inglés... aunque no sabía lo que decía”, cuenta con inocencia.

LOS PADRES DE ANNE (es hija del empresario vasco **Gorka Arrinda**, de quien la exmiss se separó en 2008) apoyan su sueño de ser artista, pero ella tiene claro que por ahora lo primero son sus estudios de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Madrid. De momento, la joven ha dado algunos pasos para en un futuro convertirse en una cantante de éxito. “En 2020 mi abuela y mi madre me apuntaron a *Idol Kids* (programa de Telecinco). Tras pasar los *castings online* tuve que actuar en directo en el programa. Canté una versión de **Christina Aguilera** de *It's a Man's Man's Man's World*, de **James Brown**. Me planté en el escenario sola y me temblaban las piernas, pero volé nada más escuchar la música. Llevaba semanas ensayando tanto en clases de canto como en mi casa, a mi familia la tenía mareada porque la cantaba a todas horas”, sonríe. Pasó a la semifinal y se enfrentó a **Isabel Pantoja**, **Eduarne** y **Carlos Jean**, jueces del programa, que la mandaron a la final sin pensárselo demasiado. “En un fin de semana tuve que preparar la canción y la coreografía, pero me vine muy arriba en cuanto escuché el primer acorde de *Let's Get Loud*, de **Jennifer Lopez**”, recuerda. No ganó, pero su pasión por la música ha continuado y tiene varios temas compuestos por ella que en cuanto los termina se los enseña a sus dos hermanos mayores, **Markel** e **Iker**, quien ahora está en Irlanda estudiando un máster. Anne se está formando también en baile moderno, ha dado clases de ballet, toca el piano, no descarta dar algún paso en el mundo de la moda y es una gran deportista (ha practicado gimnasia rítmica y voleibol y le gusta salir a correr a diario). “Mi gran referente es **Dua Lipa**, canta bien, baila bien, es elegante, es perfecta. Y mi mejor recuerdo relacionado con la música fue



el concierto de Coldplay en Barcelona, al que fui con mi padre”, cuenta. Aunque no quiere apresurarse, lo cierto es que es una joven inquieta y con un desparpajo (“Esa vena sociable la he heredado de mi madre y sus orígenes cordobeses”, dice) que llama la atención por su juventud. “Mi madre me da los mejores consejos. Siempre me dice que no tenga prisa, que las prisas no son buenas consejeras. Ella es muy de ‘despacito y buena letra’”. — **NURIA HERNÁNDEZ**

LA MÚSICA COMO OBJETIVO

Anne Arrinda, que estudia Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Madrid, fue finalista de *Idol Kids*, de Telecinco en 2020. Abajo, una tierna imagen de ella junto a sus hermanos mayores y su madre.



CUESTIÓN DE PRIORIDADES *La familia primero*

La cordobesa **Raquel Rodríguez** decidió dedicarse en cuerpo y alma a sus tres hijos después de casarse con apenas 21 años en 1997. Su familia se convirtió en el centro de su vida y pese a la fama que tenía entonces, en ese momento fue dejando poco a poco el mundo de las pasarelas y la televisión y probó suerte con diferentes negocios. Lanzó una línea de zapatos junto a la sevillana **María José Suárez**, Miss España en 1996 y una de sus grandes amigas hasta hoy. En la actualidad, la exmiss se dedica al mundo de la decoración.



DUEÑA de la ESCENA

Que Jasmine Carrisi fuera artista era algo que parecía escrito en su ADN. La hija de Al Bano nos habla de su primera canción en español y de la relación con su padre.

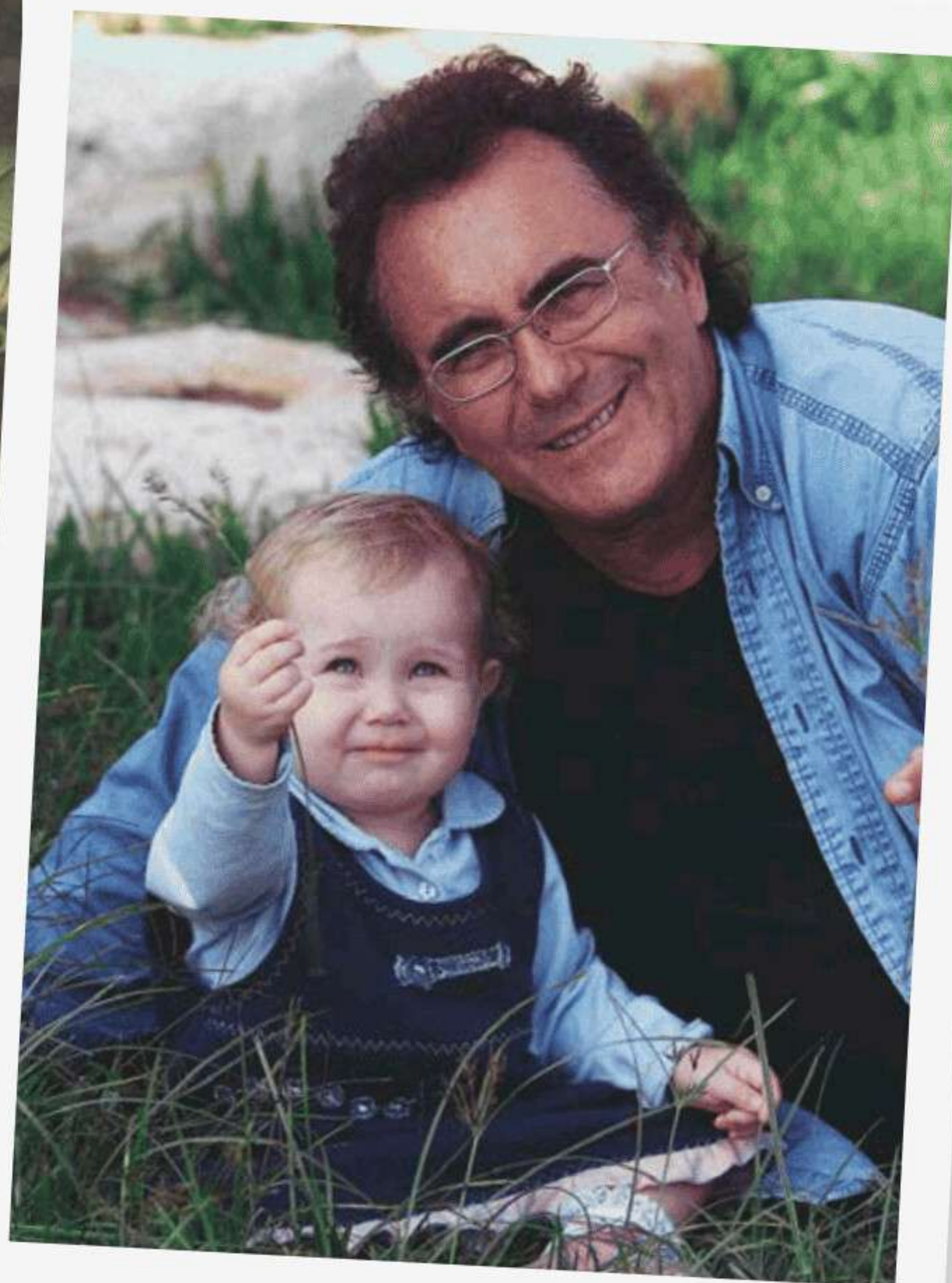
LLEVAMOS MÁS DE CUATRO décadas entonando uno de los grandes *hits* del artista italiano **Al Bano**. Cuando lanzó *Felicità* vivía su mejor momento junto a **Romina Power**, con la que formó una de las parejas más queridas en los ochenta. Se separaron en 1999 y luego Al Bano se enamoró de **Loredana Lecciso**, que también se dedicaba al mundo del espectáculo, y juntos tuvieron dos hijos, **Jasmine** y **Al Bano Jr.** “Haber nacido en una familia tan famosa significa haber tenido demasiada atención mediática, algo que nunca me ha gustado y que aún hoy no me vuelve loca. Para mí

ha sido difícil vivir todo eso, sobre todo por mi carácter. Soy muy introvertida y me ha hecho quizá cerrarme aún más”, nos explica **Jasmine Carrisi** (Lecce, 2001), quinta hija del artista y que hoy pide paso como cantante. La joven acaba de lanzar *Non Adesso*, su

“PARA MÍ, MI PADRE ES UN SABIO QUE EN TODO MOMENTO TIENE LA PALABRA JUSTA PARA DARME”

‘PATER FAMILIAS’

Jasmine Carrisi es la quinta hija de Al Bano, la primera que tuvo con su segunda mujer, Loredana Lecciso, madre también de Albano Jr.



primera canción en español, “una invitación al empoderamiento femenino y a salir de esas relaciones que no te hacen bien”.

PARA ELLA EL ESCENARIO no tiene misterios. “Mi padre me ha subido con él al final de sus conciertos desde que era pequeña. Es como estar en casa, me emociona pero no me pone nerviosa. De niña cantaba todo el día, me ponía delante del espejo y fingía ser **Ariana Grande** o **Selena Gómez**”, explica la artista, que con 17 años debutó como actriz en la película *La dama y el arriero*, del director italiano **Lorenzo Raveggi**, y también ha participado en la serie estadounidense *Beautiful*. “Como artista, mi padre es uno en un millón, porque son pocos los que tienen una extensión vocal tan alucinante como la suya, así como una ética laboral que conserva hoy en día. Como padre es aprensivo, pero me da muchísima libertad”, nos dice sobre su progenitor. “Para mí, él es un sabio que en todo momento tiene la palabra justa para darme. Siempre me ha dicho que sea muy determinada para seguir mi propio camino y que esté segura de mí, además de que trate de tener una relación cercana con todos los fans, algo que él sigue haciendo”. Jasmine se emociona con los grandes clásicos de su padre como *E’ la mia vita*, pero puestos a soñar, si pudiera hacer un dueto con algún artista, no duda en su elección: “¡Con **Bad Gyal**!”. — **NURIA HERNÁNDEZ**

¿Por qué habéis superado la regla?

Una de las cosas que más me han traumatizado en esta vida ha sido experimentar la menstruación. Muchos al leer esto pensaréis: “Joder, qué vida más pri-

vilegiada”. Pero tras una mayor reflexión tenéis que confesar que, en cualquier otro contexto, sangrar dolorosa y copiosamente de un orificio varios días al mes sería una tragedia médica digna de compasión.

¿Por qué ninguna otra mujer parece tan afectada por la regla como yo? Supongo que se han resignado o, peor aún, lo han aceptado. Y esto ha provocado que en general se reacciona ante la regla con la misma naturalidad que cuando a un niño se le cae un diente, situación que por cierto también me resulta de lo más terrorífica.

Cuando me vino por primera vez la regla, mi tío vino a visitarme con regalos mientras yo yacía postrada entre cojines sobre el sofá del salón. Mis hermanos se mantenían a cierta distancia, sugiriendo que entendían con vergüenza lo que había ocurrido, aunque dudo mucho que entendieran que ahora su hermana de 11 años iba a empezar a echar trozos de carne de la matriz por la vagina. Es desagradable saberlo, sí, pero yo tampoco quería saberlo. Vivo traumatizada sabiéndolo. Es una injusticia que tengamos que aguantar todo esto sin que los hombres sepan cada mínimo detalle. Que muchos vivan alegremente sin saber ni que existen

distintos tamaños de tampones, según el volumen de líquido. Sin saber que no solo es líquido, que también caen tropezones, como cuando a alguien le vuelan la tapa de los sesos (me imagino, nunca lo he visto en persona).

mujeres de todo el mundo tendrán otras historias que no podemos ni imaginarnos (¿si una astronauta tiene la regla, su regla flota?). Pero es la vida, ¿verdad? Es lo que hay. Pues no. Yo por lo menos pienso morir luchando (siempre y cuando no requiera dieta ni ejercicio).

Si estás leyendo esto y estás de acuerdo con que el nivel de trauma que provoca la menstruación es *premium plus*, si no eres una de esas mujeres que afirma que la menstruación la hace sentir como que “guarda un dulce secreto” (maldita seas, **Anne Frank**), quiero que sepas que existen píldoras anticonceptivas que eliminan la regla. Llevo sin menstruar 10 años, como una mujer biónica. Cuando se lo recomiendo a mis amigas, sospechan. Muchas temen “efectos secundarios”. Personalmente, ningún efecto secundario va a molestarme nunca tanto como los calambrazos en el útero, la consecuente adicción al ibuprofeno, los cambios de humor tan drásticos que tú sola podrías ser todas las cincuenta sombras de Grey, el encontrarte en un baño público con los pantalones por las rodillas lavando la copa menstrual en la pila...

Según Evax, con Evax te sientes “más más más limpia”, pero, seamos honestos, nunca te vas a sentir tan tan tan limpia como cuando no echas sangre por la vagina. ■



VIRGINIA FEITO

Tiene 37 años y lleva una década sin menstruar, como una mujer biónica.



No, mi rechazo no es síntoma de un machismo sistémico absorbido por mi subconsciente a raíz de una cultura patriarcal. En todo caso, sería TOC. Pero no existe terapia de choque que pueda emular los coágulos de sangre o la mera sensación de sentarse sobre una compresa. Y muchas

Es una injusticia que tengamos que aguantar todo esto sin que los hombres sepan cada mínimo detalle



CHIRINGUITO DE LUJO

Lucía y Jack Penrod en las camas balinesas de uno de sus Nikki Beach.

ARENA y SOL

EL PASADO FEBRERO FALLECIÓ JACK PENROD, CREADOR DE UN IMPERIO HOSTELERO CON LA EXPANSIÓN DE NIKKI BEACH POR EL MUNDO. HABLAMOS CON SU MUJER DE LA VIDA DE ESTE HOMBRE QUE HIZO DE LOS CHIRINGUITOS UN LUGAR ÚNICO.

PASAR DE PREPARAR hamburguesas en una conocida cadena de comida rápida a ser uno de los mayores propietarios de franquicias del mundo de la hostelería es algo al alcance de muy pocos. **Jack Penrod** (nacido en Columbus, Ohio, en 1939 y fallecido a principios de febrero de este año) lo consiguió con mucho esfuerzo. “Empezó ganando 0,85 dólares la hora cuando era adolescente, pero su espíritu emprendedor lo llevó a abrir varios bares y restaurantes

en el sur de Florida”, nos cuenta **Lucía Penrod**, su mujer y su gran compañera de vida y de negocios en Nikki Beach, quizá los chiringuitos más famosos del mundo. Antes de ser marido y mujer, Jack y Lucía trabajaron juntos. “El primer recuerdo que tengo de él fue mi entrevista de trabajo”, sonríe. “Estaba iniciando un negocio de eventos y rechacé su oferta. Quería tener mi propia empresa. Luego Jack me preguntó: ‘¿Cuánto crees que vas a ganar este año?’ y me hizo una oferta que no pude rechazar. Tenía apenas 25 años y él vio

algo en mí que yo ni siquiera había reconocido: mi potencial. Cambió la vida de muchas personas, incluida la mía”. Esa entrevista llegaba unos años después de mudarse de su Nicaragua natal a Miami y de trabajar en el campo de la diplomacia con los Gobiernos de Corea del Sur y Venezuela. Se unió a Jack para administrar el Jockey Club de Miami y fue asumiendo diferentes responsabilidades dentro de la empresa. “Nuestras vidas profesionales y personales convergieron y en 1995 nos casamos”, añade.

EL NACIMIENTO DE NIKKI BEACH surgió tras un momento muy doloroso. “En 1997 falleció **Nicole**, la hija de 18 años de Jack, en un accidente automovilístico. Entonces, en lugar de lamentar su muerte, decidimos celebrar su vida transformando el área de la piscina de Penrod’s en un hermoso jardín de mariposas llamado Café Nikki en su honor. El éxito del jardín y el impulso de nuestros huéspedes nos llevaron a expandir el concepto a la playa. En 1998 lanzamos el primer Nikki Beach, un lugar que encarna la filosofía de ‘Celebrar la vida’, combinando elementos de música, gastronomía, entretenimiento, moda, cine y arte, todo diseñado

“JACK REALMENTE VIVIÓ SEGÚN LA FILOSOFÍA DE ‘CELEBRA LA VIDA’. NO ERA SOLO UN ESLOGAN, ERA SU FORMA DE AFRONTAR EL DÍA A DÍA”

pensando en Nicole”. A partir de ahí llegó la expansión con aperturas en Saint Tropez, Saint Barth y en el resto del mundo (en Marbella abrieron en 2003).

Lucía tuvo mucho que ver en el éxito de la compañía. “Nací en Nicaragua y mis raíces latinas siempre han sido una gran parte de quien soy. La familia, los amigos y la diversión fueron el centro de mi educación y, desde temprana edad, comprendí la importancia de celebrar los momentos de la vida, grandes y pequeños. Crecí en una familia numerosa y muy unida, con cinco hermanos y muchos primos, por lo que cada reunión era una fiesta. Mi educación moldeó la forma en la que hoy abordo la hospitalidad. Mi influencia en la empresa ha sido la construcción de la marca y el establecimiento de la cultura empresarial en la que nuestro personal acepta, cree y siente el amor de la familia. Muchos empleados han estado con nosotros entre 15 y 20 años, un testimonio de nuestro profundo sentido de

Andrea Bocelli
con Lucía Penrod.



Mallika Sherawat,
Ryan Gosling
y Jamie Patricof.

Bono y
Naomi Campbell.



Chris Pine, David
Mackenzie y Ben Foster.

familia y lealtad. Reír, bailar, cantar y disfrutar cada momento de la vida es parte de mi cultura. Hacerlo realidad en Nikki Beach está en mi ADN”, asegura.

La pérdida de Jack Pernod ha sido un gran golpe para su compañera, pero, siguiendo su filosofía de vida, a ella le gusta recordarlo desde la alegría. “Jack era un visionario, siempre asumía riesgos y era un verdadero emprendedor de corazón. Vio oportunidades donde otros no las veían y tuvo el coraje de convertir sus sueños en realidad. Era una persona que lideraba con bondad y generosidad. Y fue un gran mentor. Era duro cuando era necesario, pero siempre con respeto, sin importar tu posición en la vida. En el ámbito personal, Jack era mi mundo. Estaba lleno de energía, siempre soñaba con la próxima gran idea, pero también era un hombre profundamente centrado en lo que realmente importaba: la familia y las amistades. Su pasión por la vida era contagiosa”, dice emocionada.

SU LEMA EMPRESARIAL siempre lo llevó a la práctica en el ámbito personal. “Jack realmente vivió según la filosofía de ‘Celebra la vida’. Esta frase no era solamente el eslogan de Nikki Beach, sino su forma de afrontar el día a día. Tenía una energía y un entusiasmo increíbles, y siempre buscaba maneras de hacer que los momentos —grandes

EL PLACE TO BE DE LAS ESTRELLAS *Para ver y ser visto*

De Miami a Cannes, pasando por Saint Tropez o Marbella, no hay famoso nacional e internacional que no haya visitado Nikki Beach a lo largo de su historia. “La mayoría de las celebridades que he conocido son amables, amigables y accesibles. También respeto el hecho de que estén en nuestra casa para divertirse con sus familiares y amigos. Queremos que se sientan como en casa y que se sientan libres de divertirse. Al final del día, son personas como tú y como yo. Espero que cuando entren por nuestras puertas sientan esa sensación de ‘Bienvenido a casa’”, dice Lucía, cauta a la hora de decirnos quién ha sido la persona más interesante que ha conocido en su trabajo. Penélope Cruz, Pedro Almodóvar, Michael Douglas, Naomi Campbell o Sting son solo algunos de los nombres que han disfrutado de una comida o una jornada de playa en uno de los chiringuitos más famosos del mundo.

o pequeños— siempre fueran especiales. Para él, celebrar la vida significaba vivirla plenamente, ya fuera buceando en apnea en las Bahamas, volando en su hidroavión a islas desiertas o compartiendo una buena comida, disfrutando de la música y abrazando la belleza del mundo que lo rodeaba junto a sus familiares y amigos. Y también supo encontrar la alegría en las cosas más sencillas”.

EN ESA VIDA COMPARTIDA con él, Lucía recuerda unas cuantas anécdotas durante nuestra conversación y eso la hace sonreír. “Solía llamarlo Indiana Jones, porque buscaba aventuras todo el tiempo y siempre las encontraba. A él le encantaba elegir el camino menos transitado y jamás imaginé que yo lo disfrutaría tanto. A veces, era algo descuidado, pero siempre me sentí segura con él. Una vez estábamos volando en el hidroavión de regreso a Miami desde nuestra casa en una isla en las Bahamas y tranquilamente me dijo: ‘Abróchate el cinturón, porque nos vamos a caer’... ¡Y lo hicimos! Nunca tuve miedo. Era un piloto tan bueno que aterrizó fácilmente en un pantano. Luego, en lugar de pedir ayuda, arregló el problema y me dijo que me subiera de nuevo. ¡Fue la discusión más larga que he tenido! Pero llegamos a casa con nuestros hijos sanos y salvos y con otra historia que contar”.

— NURIA HERNÁNDEZ

Beyoncé y
Mariah Carey.



Pharrell Williams.



Penélope Cruz,
Trudie Styler y Sting.



Lucía y Jack (centro
y dcha.) con Michael
Douglas y unos amigos.

MIRADA CURIOSA

LA TERCERA NOVELA DE SANTIAGO ISLA TRATA DE AMISTAD Y AMOR CON EL BARRIO SALESAS COMO ESCENARIO. EL ESCRITOR SE ABRE EN CANAL PARA *VANITY FAIR* Y NOS HABLA DE LITERATURA, CREATIVIDAD Y PASIÓN POR CADA UNA DE LAS FACETAS QUE EMPRENDE.

NO ESTOY NERVIOSO, PERO SÍ siento una gran ilusión porque he estado dos años escribiendo este libro”, nos confiesa **Santiago Isla** (Madrid, 1994) ante el lanzamiento de su tercera novela, *El hombre de mi vida* (Círculo de Tiza). Nos citamos con Isla en una conocida cafetería de la madrileña calle de Velázquez y el joven llega a la entrevista con puntualidad británica, paraguas en mano y vestido totalmente de azul marino. “El libro es cero por ciento autobiográfico, pero a la vez es cien por cien yo, porque estos personajes reflejan a la perfección mi manera de ver el mundo, mis emociones. Al final, el material del que siempre tiro soy yo mismo”, nos explica con esas ganas de quien está lanzando al mundo a su “bebé” editorial. En la novela, sus dos protagonistas, Gabriel y Sofía, cuentan sus aventuras (y desventuras) con el barrio de Salesas, uno de los más de moda de la capital, como telón de fondo. “Te diría que de Gabriel tengo esa mirada tan reflexiva, tan de cuestionarlo todo. Y de Sofía, la fascinación por los demás. Es un libro muy contradictorio, porque es ligero y profundo a la vez, divertido y sentimental, y yo siempre me encuentro muy a gusto en la contradicción, me parece lo más humano. La gente de una sola pieza y que ve siempre las cosas de la misma manera es o un radical o un mentiroso, y yo no quiero ser eso”, recalca. El tema central de la novela es la amistad, que, en este caso, es como un antídoto a la soledad. “Los dos personajes están empeñados en encontrar al amor de su vida y ponen en el amor romántico unas expectativas casi mágicas, como si les fuera a resolver la vida. El amor romántico es a lo que aspiramos a ser, pero la amistad es lo que realmente somos. Los amores van y vienen, pero la amistad es el lugar al que siempre se vuelve”. La novela de Isla bebe de clásicos como *El retrato de Dorian Grey*, pero también de series ya míticas como *Sexo en Nueva York*. “**Truman Capote** es de mis escritores favoritos. Pero al final de su vida se volvió muy amargo, y cuanto más amargo se va volviendo, menos me interesa lo que dice. Por ejemplo, si lees *Desayuno con diamantes*, que es un referente claro para mí y mi libro, la protagonista, Holly Golightly, es una lianta y un desastre total, pero la mirada sobre ella es de ternura y comprensión. Por eso yo no pretendo criticar a mis personajes sino entenderlos, con sus debilidades o vilezas. Yo tengo un gran interés en la condición humana, a mí la gente me fascina. Esto puede parecer algo muy obvio, pero es que es cierto”, añade.

AUNQUE SU FACETA como contador de historias a través de la literatura es lo que llena buena parte de su vida, Santiago tiene esa mirada curiosa que le hace probar diferentes vertientes del mundo artístico. “Estudié Derecho y luego fui maniobrando”, bromea. “Nadie me lo impuso”, dice cuando le preguntamos si en esa decisión tuvo algo que ver su padre, **Pablo Isla**, expresidente de Inditex y elegido

“SIEMPRE HE SIDO MUY LIBRE DE HACER LO QUE HE QUERIDO, PORQUE SIEMPRE HE SIDO UNA PERSONA MUY RESPONSABLE”

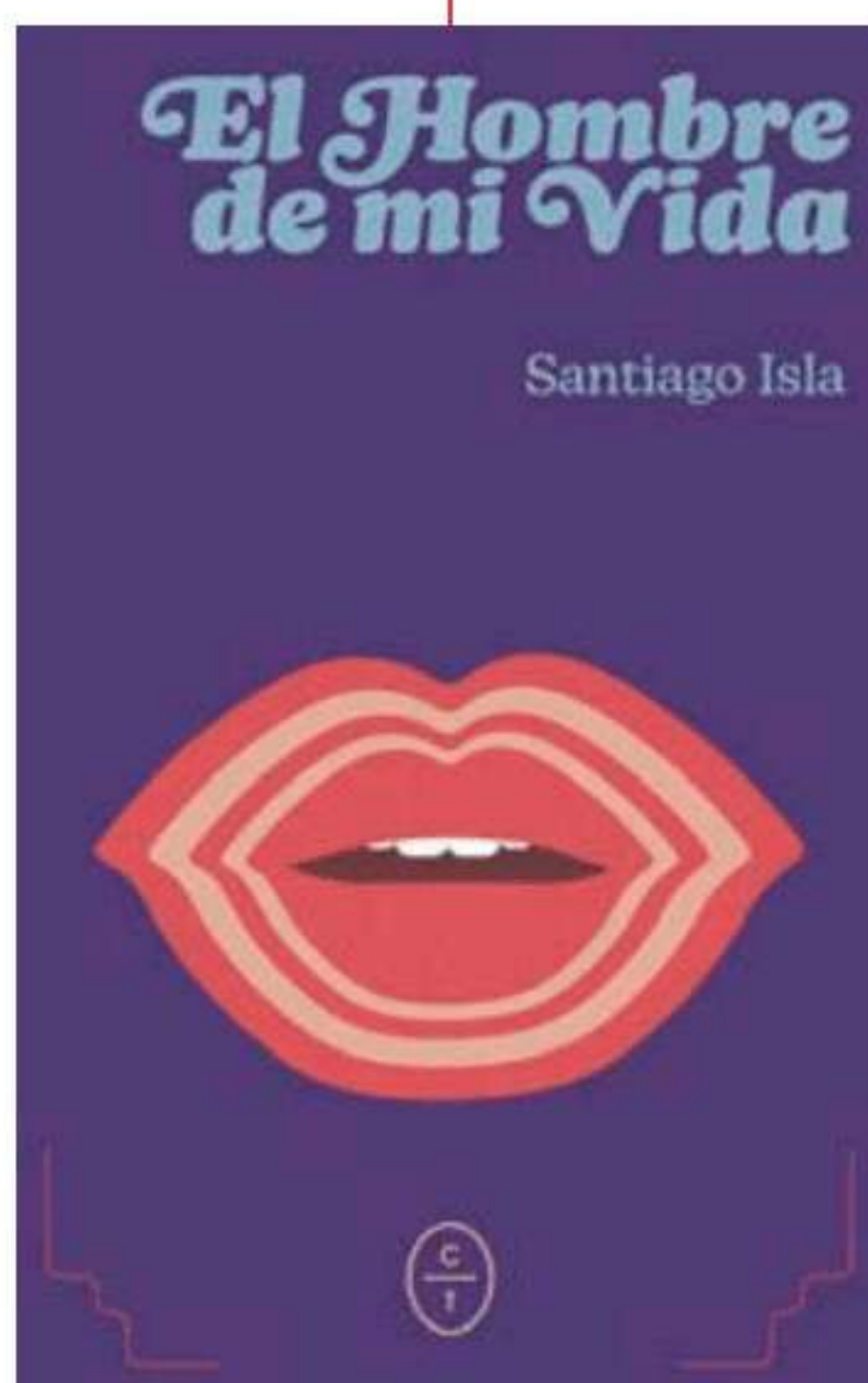
el mejor CEO del mundo por la revista *Harvard Business Review*. “Yo era buen estudiante de Letras y fue el camino lógico a seguir. No me arrepiento, aunque no me gustó nada la carrera. La terminé y me enseñó cosas como a suspender, que no había suspendido en mi vida. Mientras estudiaba, estaba cogiendo bastante tracción con mi banda, Chelsea Boots. Salíamos mucho de Madrid para tocar, grabábamos... Tenía una especie de doble vida. Luego tuve un trabajo normal [sonríe] en Movistar Plus+, de ahí viene lo que ha sido mi desarrollo profesional en el mundo audiovisual. Fue un buen giro”, apostilla.

LA MÚSICA ES OTRA de sus grandes pasiones. “Lo que más me gusta de la música es escribir canciones. Creo que en el fondo tengo la maldición o la bendición de que me interesa todo. Si eso lo meto en un mismo saco, lo que soy es escritor”, añade. En el año 2022 dejó la banda y en 2024 sacó un álbum en solitario. “Grabé el disco mano a mano con el productor, toqué todos los instrumentos, escribí las canciones, hice casi todos los arreglos musicales... Fue regresar a ese estado de hacer canciones por el placer de grabar y tocar. Lo presenté en Madrid y no sé si haré más. Si me apetece, sí. Si no, no. Ahora todo lo musical lo enfoco al placer”.

Tocar en un grupo o escribir y salirse del que podía haber sido un “camino establecido” por la trayectoria de su progenitor no fue para nada un acto de rebeldía. “Al revés, siempre he sido muy libre de hacer lo que he querido, porque siempre he sido una persona muy responsable. En mi casa siempre ha habido mucha cultura, quizá no tanta expresión creativa, pero sí mucha cultura. Mi madre colabora con la galería de arte Vilaseco en A Coruña y ha escrito una serie de libros sobre artistas, así que creo que la vena creativa me viene más de ella”, nos dice sin querer entrar en detalles familiares.

Además de escribir, Isla trabaja en el departamento de contenidos de la productora Fonte Films, creada en el año 2022 por su padre junto a la productora **Carla Pérez de Albéniz** y la abogada **María Jesús Román**, y que en breve presentará *Centro*, una serie con **Juan Diego Botto** para Movistar Plus+, y *Zeta*, película protagonizada por **Mario Casas** para Prime Video. “Que yo me uniera a la productora era natural. Además lo hice con toda la ilusión del mundo. Tener a mi padre de jefe es maravilloso”, dice con absoluta discreción, la misma que maneja cuando indagamos sobre su relación sentimental con la periodista **Isa Hernández** y una posible boda con ella: “Solo te diré que estoy feliz”.

— **NURIA HERNÁNDEZ**



VENA CREATIVA

El hombre de mi vida es la tercera novela de Santiago Isla, un canto a la amistad y a la búsqueda del amor. Su primer libro, *Buenas noches*, salió a la venta en 2020.



Un CLÁSICO siempre VIGENTE

EL HOTEL PALACE ESTRENA UNA NUEVA ETAPA TRAS SU REMODELACIÓN. TAMBIÉN UN NUEVO NOMBRE. EXPLICAMOS LA RAZÓN POR LA QUE, TRAS 113 AÑOS Y MUCHOS CAMBIOS, ESTE ALOJAMIENTO SIGUE SIENDO UN PILAR DEL LUJO HOSTELERO Y UN EMBLEMA DE LA CIUDAD.

A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX el desarrollo del transporte ferroviario nacional facilitó la llegada de turistas de todo el continente a la capital; algunos de alto poder adquisitivo. **Alfonso XIII** comenzó un proyecto de mejora de la ciudad, que incluía la creación de la Gran Vía y un hotel que acogiera a las clases altas, quienes ya no se conformaban con las fondas y palacetes —o no encontraban habitaciones disponibles—, y que siempre estuviera en boga. El empresario belga **George Marquet**, amigo del monarca gracias a su pasión compartida por las carreras de caballos, le propuso aprovechar la finca del palacio de los duques de Medinaceli, en el Paseo del Prado, para construir uno que pudiera competir con el Ritz, su vecino y en ese momento el más lujoso del país. Así fue como comenzaron las obras de **The Palace**, inaugurado el 12 de septiembre de 1912 y que pronto se convirtió en un referente de lujo internacional al

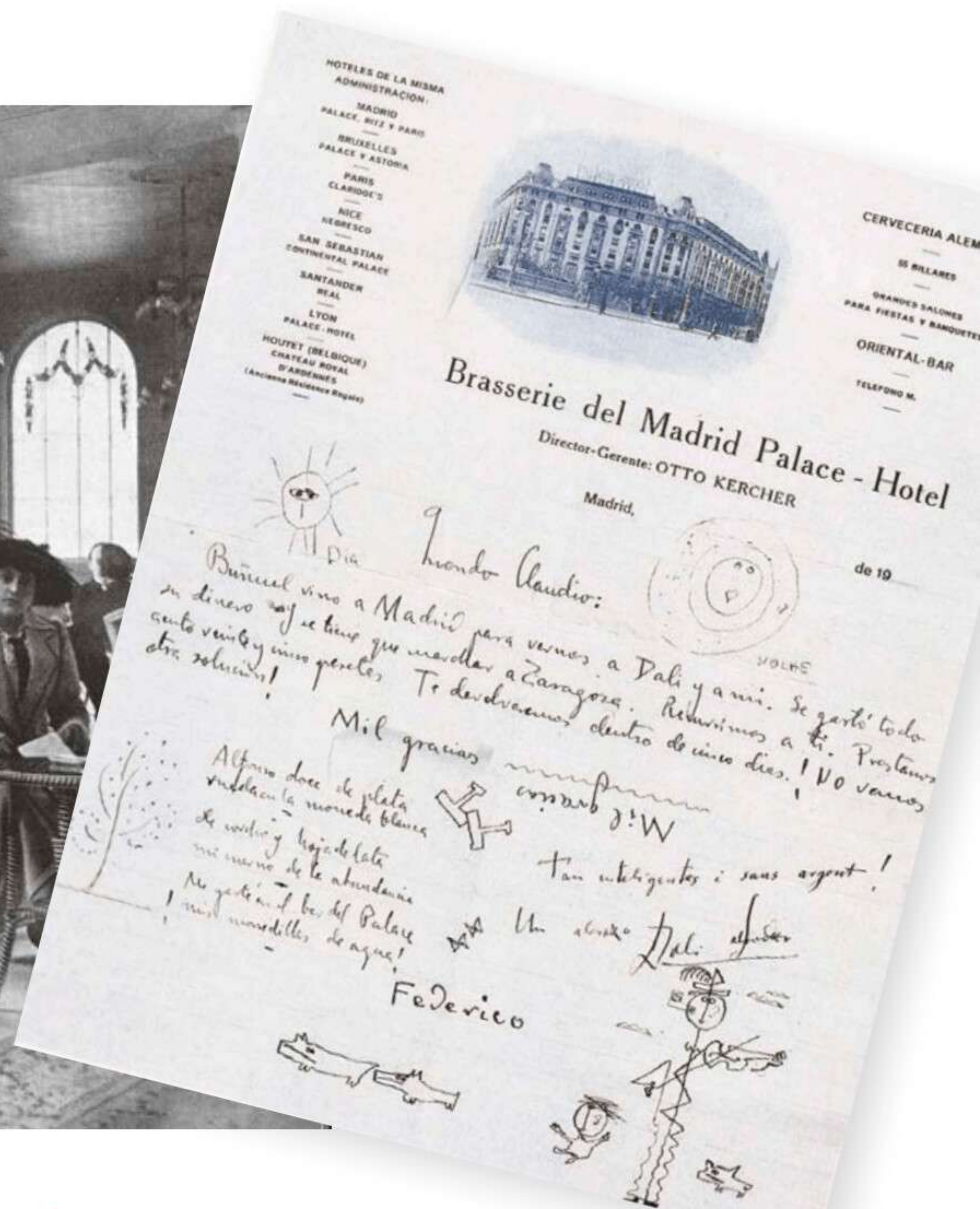
LEYENDA VIVA
Gracias al archivo del hotel, hoy se puede observar cómo era la vida en Madrid a principios del siglo XX.

“EL PALACE SIEMPRE SERÁ MODERNO, ESTÁ EN SU ADN. ES UN ICONO DE LA CIUDAD” (PALOMA GARCÍA)

que se comparaba con el Plaza de Nueva York o el Hôtel de Paris de Montecarlo. También en uno de los primeros españoles en tener teléfono y baño privados en sus habitaciones; un ejemplo de que siempre ha buscado ofrecer a sus huéspedes lo último del mercado.

E L PALACE SIEMPRE SERÁ MODERNO porque es parte de su ADN. Tiene un producto y una identidad muy sólidos. Es un icono de la ciudad y forma parte de su historia. Y pretendemos que así continúe en su nueva etapa”, nos cuenta **Paloma García**, directora





de Marketing & Communications del ahora renombrado The Palace, a Luxury Collection Hotel Madrid, y que en el año 2000 había ya cambiado su nombre por The Westin Palace. A principios de marzo el edificio estrenó oficialmente su nuevo aspecto, tras 22 meses de reformas y una inversión de 90 millones de euros. “Y sin interrumpir su actividad”, nos explica **Pablo Flores**, General Manager desde 2014. Las obras han abarcado desde el rediseño total de sus 470 habitaciones, a cargo del interiorista **Lázaro Rosa-Violán**, hasta la recu-

peración del color de su fachada, en tono crema, en vez de blanco como se pensaba antes del proceso de estudio y análisis del pigmento madre. A su vez, se ha tratado de devolver la apariencia de las áreas públicas, como la recepción. “Hemos mantenido incluso las señalizaciones de las paredes, basándonos en las fotos de la inauguración. Entrar al Palace es como recorrer un fragmento de la historia de la ciudad”. En cuanto a su “icónica cúpula”, como la reseña la prensa desde hace más de un siglo, se ha restaurado para devolverle su brillo original. “Se han desmontado todos y cada uno de sus 1875 cristales. Algunos de los dañados se mandaron a reparar a los especialistas de Vitalls Bonet en Barcelona, también responsables de los vitrales de la Sagrada Familia”. Bajo este elemento se encuentra el nuevo restaurante La Cúpula, dirigido por el chef portugués **Nuno Matos**. Su carta habla también de clásicos, como el Wellington The Palace, o el *steak tartar*, uno de los platos favoritos de **Julio Camba**, el periodista y escritor que vivió 12 años en el hotel. La historia se nota hasta en el carrito que transporta los postres, con elaboraciones como la tarta de chocolate o los *macarons* —un dulce propio de la aristocracia francesa—.

UN RETRATO SOCIAL Huéspedes ilustres

Empezando por su fundador, **Alfonso XIII**, y siguiendo la historia con **Mata Hari**, quien, además de bailarina, fue aquí espía durante la Primera Guerra Mundial. También **Grace Kelly**, la princesa de Mónaco, ocupó una de sus suites en su visita a la capital. Y el artista **Salvador Dalí** encontró en sus lujosos pasillos inspiración y amigos desde que era un estudiante de la Academia.



SU IDENTIFICACIÓN con el lujo, su historia y los clientes que lo han frecuentado explican su vigencia, así como las anécdotas que han dejado a su paso. En una de las paredes de la recién inaugurada coctelería **27 Club** —un homenaje a la generación del 27— cuelga una carta, escrita en un recibo de la antigua brasería del hotel, firmada por **Salvador Dalí** y **Federico García Lorca**, entonces estudiantes anónimos, dirigida al poeta **Claudio de la Torre** para pedirle “125 pesetas” para **Luis Buñuel**, quien se había quedado sin dinero para volver a casa.

Desde sus orígenes, The Palace ha recibido a personalidades variopintas, “de **Ernest Hemingway** a **Marie Curie**”, pasando por la élite de Hollywood en todas sus épocas, así como miembros de la realeza. “Cuando nuestros reyes se casaron, aquí se hospedó parte de la monarquía europea”, dice García. También ha recibido a grandes figuras de la música, como **Bruce Springsteen** y **Madonna**. Esta última, en una fiesta organizada por **Pedro Almodóvar** en 1990 para celebrar su concierto de *The Blond Ambition Tour*, a la que fueron de invitados **Alaska**, **Rosy de Palma** y **Antonio Banderas**. “En el Palace siempre hay alguien conocido, siempre está ocurriendo algo”, apunta Flores. Y no exagera. Durante la Guerra Civil fue un hospital militar; en el golpe de Estado de 1981 periodistas y diplomáticos lo convirtieron en su refugio; desde su fundación está protegido por la Comisión de Patrimonio y, como forma parte del Paisaje de la Luz (que abarca el paseo del Prado entre Cibeles y la plaza del Emperador Carlos V, el parque de El Retiro y el barrio de los Jerónimos), en 2021 fue declarado Patrimonio Mundial por la Unesco. “A lo largo de sus 113 años de vida, The Palace ha sido testigo y protagonista de la crónica política y social de Madrid”, recuerda Flores. Un logro que ningún otro podrá equiparar. — **ANA ARJONA**

SUSCRÍBASE

A LAS HISTORIAS QUE EMOCIONAN Y
AL ENTRETENIMIENTO QUE LE INFORMA.

Home Delivery-1 año por 36€

RECIBA LA REVISTA EN CASA Y ELIJA
SU REGALO DE BIENVENIDA



FOTOGRAFÍA: SILVIA DE LA ROSA. REALIZACIÓN: MARÍA SANMILLÁN.



SUSCRÍBASE O REGALE AQUÍ
SUSCRIPCION.REVISTAVANITYFAIR.ES

VANITY

TREND

NINGUNA VANIDAD SE DA EN VANO (*Alexander Pope*)



PÁG. 40

¡HABLEMOS
del
maximalismo!

PÁG. 48

**CAROLINA
CASTIGLIONI
TIENE UN PLAN**

PÁG. 56

**WISH LIST: EN
BUSCA DEL
ESTILO PERDIDO**

PÁG. 62

**COSTA DEL REY
SOL: VERSACE
TOMA MÁLAGA**

Vestido de **Richard
Quinn**, gafas de sol de
Balenciaga, guantes
de **Paul Rowan** y
zapatos de **eBay**.



Una temporada de **EXCESOS**

Esta primavera-verano más es más. Antes de caer en el minimalismo, respire, reflexione y vístase con gestos rotundos y grandilocuentes. Ya hará *detox*.

Vestido de **Fendi**, capa de **Miss Sohee**, botas de **Christian Louboutin**, sombrero de **Andrea's Closet Millinery**, guantes de **Anciela** y medias de la estilista.



De izda. a dcha., vestido
y zapatos de **Chanel**
y medias de la estilista;
chaqueta, falda y
zapatos de **Chanel** y
medias de la estilista.

De izda a dcha.,
chaqueta de **Ooto
London**, falda de
Buerlangma, botas
de **eBay**, guantes
de **Nina Peter** y
collar y medias de la
estilista. Top y falda
de **Giorgio Armani**,
zapatos de **Roberto
Cavalli**, estola de piel
de **Rachel London
Designs** y guantes de
Paula Rowan.





Vestido y bolso de **Gucci**, body de **Elissa Poppy**, capa de **Jude Macasinag**, zapatos de **eBay**, guantes de **Paula Rowan**, pendientes vintage de **The Hirst Collection**, collar y pulseras de **Very Vintage** y brazalates de **Pebble London**.



Vestido de **Dior**,
falda de **Genevieve
Divine**, body y
guantes de **Elissa
Poppy**, zapatos de
Gui Rosa, pendientes
de **Anayah**, broches
de **Alessandra Rich**,
broches vintage de
The Hirst Collection,
brazaletes de
Anayah y **Swarovski**
y brazalete vintage
de **Susan Caplan**.
Tul rosa de la estilista.

PELUQUERÍA: JOHN VIAL. MAQUILLAJE: TERRY BARBERA (DAVID ARTISTS). MANICURA: MADDY AYERS. ASISTENTES DE ESTILISMO: SOPHIE CALLAGHAN, HARRIET ELTON Y CECYLIA SWETLIK. ASISTENTE DE PELUQUERÍA: ZSOLT NAGY. ASISTENTE DE MAQUILLAJE: MARGOT SCHIFANO. ASISTENTES DE ILUMINACIÓN: BASTIAN KNAPP Y KASIM RAREALI. MODELOS: MAYAG (NEXT) Y ROOS VANNIEUW KERK (THE MILK COLLECTIVE). SET DESIGNER: PAULA SALINAS-ARAU. ASISTENTES DE SET DESIGN: CHARLIE PLANT Y TOBY BROUGHTON. DIRECTOR DE CÁSTING: DEAN GOODMAN. BOOKING: LAURA NICHOLSON.

Top y falda de
Valentino, botas de
Gina, sombrero y
collares de **Valentino**
Garavani y guantes
de **Paula Rowan**.







De izda. a dcha., vestido y pantalones de **Louis Vuitton**, botas de **eBay**, sombrero de **Edwina Ibbotson**, bufanda de **Elizabeth Emanuel**, cinturón de **Fleet Ilya**, guantes de **Handsome Stockholm** y medias de la estilista. Chaqueta y mono de **Louis Vuitton**, botas de la estilista, sombrero de **Andrea's Closet Millinery**, capa de **Atsuko Kudo**, bufanda de **Elizabeth Emanuel**, cinturón de **Fleet Ilya**, guantes de **Paula Rowan** y medias de **Ferrari**.

Carolina Castiglioni, UN PLAN FAMILIAR

Plan C, la marca creada por la hija de los fundadores de Marni, Carolina Castiglioni, junto a su padre y su hermano, llega a El Corte Inglés de Serrano 47. Por Marta Martínez-Tato



EL PLAN C DE CAROLINA CASTIGLIONI era crear, junto a su padre, **Gianni**, y su hermano, **Giovanni**, una firma de estilo de vida. Pero Carolina terminó haciendo lo que mejor sabe, lo que ha hecho toda su familia desde que sus abuelos paternos abrieran su *atelier* de pieles en Milán —llegaron a ser proveedores de **Prada** y **Fendi**— y sus padres dieran vida a **Marni**, la marca asociada a la moda intelectual, a mediados de los noventa. Cuando la familia se desvinculó definitivamente de la compañía, desaprovechar todo el conocimiento adquirido a lo largo de varias décadas no era una opción. Un año y medio después, el tiempo que duró la cláusula de no competencia que habían firmado con el *holding* Only The Brave, propietario de Marni, los Castiglioni sacaban a la luz su nuevo proyecto de moda: **Plan C**, que aterriza ahora en **El Corte Inglés** de Serrano 47 (Madrid). “La idea era crear una empresa pequeña”, me

cuenta Carolina al otro lado de la pantalla. “Conocíamos muy bien cómo funciona el sistema, por eso decidimos lanzarla sin desfile y con dos colecciones al año. Pensamos que, bien equilibradas en términos de materiales, prendas y colores, bastarían para cubrir toda la temporada. Y, además, era una manera más sostenible de trabajar. Ahora es muy común, pero en ese momento fue algo novedoso”, desarrolla Carolina, que se formó en el prestigioso Istituto

Marangoni de Milán. “No elegí Diseño, sino la parte empresarial”, puntualiza. Tras terminar sus estudios, comenzó a trabajar en la empresa familiar. Tenía 23 años. Pasó por varios departamentos —Comercial, *Retail*. . .— hasta dirigir el desarrollo digital y los proyectos especiales de Marni.

Por aquel entonces, dedicarse a la moda no entraba en sus planes. Tanto es así que en una entrevista en 2014 afirmó que no le interesaba diseñar ropa. “Sí, recuerdo que me reí con esa pregunta”, rememora, riéndose de nuevo. “En ese momento Marni era una empresa enorme y yo estaba organizando los eventos por su vigésimo aniversario en Tokio, Hong Kong, en Venecia para la Bienal. . . No tenía tiempo para nada más. Pero, cuando decidimos empezar de nuevo, nos centramos en nuestro negocio principal y en lo que conocíamos bien, de los clientes a los proveedores. Y así creamos otra empresa familiar basada en nuestra experiencia”, explica. En Plan C podemos percibir



“Mi madre —fundadora de **MARNI**— me da algún consejo. Pero no quería volver a empezar ni involucrarse en el proyecto”



Dos imágenes de la colección primavera-verano 2025 de Plan C que acaba de llegar a El Corte Inglés de Serrano 47. En la otra pág., Carolina Castiglioni, fundadora de la marca.

de nombres de Hollywood llevando sus prendas. Ella, ya lo ha dicho antes, prefiere la autenticidad. “En Instagram tenemos las Plan C Stories, donde pedimos a diferentes creativos de todo el mundo que elijan piezas de la colección y creen sus propios *looks*. Es una forma más auténtica de mostrar la marca”. Una de ellas, la española **Blanca Miró**.

Durante estos años Plan C ha ido creciendo con paso firme, incorporando cada vez más líneas y accesorios, y dando forma a un universo completo de la firma. En junio del año pasado presentaron su primera colección para hombre, algo que al principio le resultó difícil. “Pero luego me di cuenta de que cuando busco referencias para la colección femenina siempre acabo en tiendas de ropa masculina y *vintage*. Así que pensé en hacerlo al revés. La idea es que algunas piezas sean exactamente iguales para hombre y mujer, solo con ajustes en el tamaño y el corte”, cuenta Carolina. También han tenido tiempo de consolidar sus propios iconos. El más querido y reconocible son Pili y Bianca, los dos personajes creados por su hija, “Margherita los dibujó cuando tenía tres años, antes de que existiera Plan C. Hacía retratos de sus amigos y de su hermano, y me encantó la espontaneidad de sus trazos. Decidí usarlos en bolsos, camisetitas y sudaderas, y se convirtieron en un emblema de la marca, especialmente en Japón, donde los adoran”. Los Castiglioni confirman así que el arte de los oficios se hereda y que su historia seguirá ligada a la industria de la moda. ■

“Me gusta ir a tiendas de **ROPA DE TRABAJO**, sobre todo en **JAPÓN**. Encuentro elementos funcionales que transformo en algo diferente”

la esencia de lo que fue Marni en sus comienzos, con la única diferencia de que su musa y directora creativa de entonces, **Consuelo**, solo está presente en las lecciones que su hija ha aprendido de ella: “Es mi madre, así que claro que da algún consejo. Pero no quería volver a empezar ni involucrarse en el proyecto”, responde Carolina de forma concisa.

Al igual que Consuelo Castiglioni en los noventa, la joven se fía de su instinto, y de sus gustos. “Cada colección es muy personal, sigo mi propio camino. Creo que esa es la fortaleza de la marca. Si te dejas llevar demasiado por las tendencias, acabas perdiendo tu identidad, y eso no es bueno”, sostiene. La arquitectura y el diseño son

dos de los pilares sobre los que se sustenta el trabajo creativo de Carolina, pero es en la ropa de trabajo donde la italiana encuentra su mayor fuente de inspiración. “Me gusta ir a tiendas especializadas, sobre todo en Japón, porque encuentro elementos funcionales que luego transformo en algo diferente. A veces mantengo la esencia del diseño original, otras lo adapto: cambio la silueta, añado bolsillos grandes, abro el cuello o incorporo detalles femeninos”, explica. De este modo, con siluetas rectas, mezclando materiales técnicos con flecos de lúrex o lentejuelas y bordados y experimentando con tejidos y formas, Carolina ha conseguido la receta del éxito. Todo, sin necesidad de campañas rutilantes ni





Inès DE LA FRESSANGE

LA PARISINA por antonomasia es la nueva embajadora de la Eight Hour de Elizabeth Arden. Una conversación de icono a icono.

■ Inspiraciones

LUGAR FAVORITO: Tarascon, cerca de Avignon. Es salvaje y encantador a la vez, y próximo a la gran ciudad (10). **DÓNDE VIVE:** En París. **EL MEJOR REGALO QUE LE HAN HECHO:** Un árbol. Es precioso, crece, dura para siempre y no cuesta dinero. **LIBRO DE CABECERA:** *Même le bruit de la nuit a changé, de mi hija Violette d'Urso*. **LIBRO PARA REGALAR A ALGUIEN QUE AME:** *Amok*, de Stefan Zweig, o *Autobiografía de un Yogui*, de Paramahansa Yogananda. **COFFEE TABLE BOOK:** *Almanach Château Lafite*, de Saskia Rothschild (6).

■ Música

UNA CANCIÓN PARA DESCRIBIR SU ESTADO ACTUAL: *C'e una stanza per te*, de Edoardo Florio di Grazia. **UN CONCIERTO:** The Rolling Stones en Bruselas en 1973 (2). Hice pellas con una amiga para ir en un Mini Morris.

■ Gourmet

RESTAURANTE PREFERIDO: Le Paul Bert (Rue Paul Bert, París) y La Chassagnette en Camargue. **PLATO FAVORITO:**

La pastela marroquí (11). **CÓCTEL:** Un Oporto (9). **EL VINO QUE MÁS LE GUSTA:** Todos (risas).

■ Mascota

Dos perros, uno chiquito (Dinky) y otro grande (Mosca). El chiquito es el jefe.

■ Estilo

LEMA: "Valora la felicidad cuando la tienes delante". **ICONOS:** Jane Birkin (7), Stella Tennant, Katharine Hepburn. **BÁSICOS:** Jersey azul marino, tejanos blancos, chaqueta marinera. **RELOJ:** Masculino y muy plano de Jaeger-LeCoultre (1). **PIJAMA:** De algodón suave de Scarlett Ateliers (8).

■ Belleza y bienestar

IMPRESINDIBLES: Eight Hour Cream Skin Protectant The Original de Elizabeth Arden (5), pasta de dientes de Elmex, champú Brillance Volumateur de Delphine Courteille (3), donde además me corto el pelo, y jabón de aceite de oliva de Liwan. **PERFUME:** Mitsouko de Guerlain (4). **PRACTICA ALGÚN DEPORTE:** Ir de compras (caminando).

Reloj Première Manchette de
Chanel (10.700 €).



Chanel AL PLATO

A pesar de que Coco Chanel no diseñó relojes, en todas las piezas que lanza la *maison* encontramos rasgos del ADN de su fundadora. En este se aprecia en la combinación entre negros y dorados, seña de identidad inconfundible elevada con un diseño tan original como elegante, en el que destaca el brazalete de cadena de acero con un revestimiento de oro amarillo de 18 quilates trenzado con piel negra.

Fotografía
FLORIE BERGER

Pájaro EN MANO

UNA IDEA Brillante

Jean Schlumberger concibió la pieza en 1965 a partir de una cacatúa amarilla que descubrió en sus viajes por Asia y el Caribe. Cuando vio la joya por primera vez, su jefe empezó a reírse. A continuación, le encargó más.

HISTORIA Del siglo XX

Schlumberger (1907-1987) fue un dibujante precoz que se instaló en París a finales de los años veinte para dedicarse al arte. Desde su taller en la Rue de la Boétie atrajo la atención de Elsa Schiaparelli, quien lo contrató para diseñar sus colecciones de botones y bisutería.

EL SUEÑO Americano

Pero fue en el Nueva York de los años cincuenta donde recaló tras luchar en la II Guerra Mundial para abrir una galería. Allí Schlumberger conocería el éxito gracias a Tiffany & Co., donde en calidad de vicepresidente y creativo estrella —y con un abastecimiento ilimitado de las mejores gemas de color a su alcance— pudo crear los diseños más espectaculares de su carrera.

EL TALENTOSO Mr. Schlumberger

Jean concibió el Bird on a Rock "solo y exclusivamente para complacer su imaginación, sin seguir instrucciones ni tener en cuenta el marketing", ha declarado Anthony Ledru, presidente de Tiffany & Co.

ALTA SOCIEDAD Blame Bunny Mellon

Bunny Mellon, a quien recordarán por haber sido la mentora de Jackie Kennedy en cuestiones de estilo en general y de jardinería en particular, fue una de las primeras en sucumbir a su hechizo. Su Bird on a Rock era de diamantes amarillos y blancos con cabujón de lapislázuli.

UN TRABAJO De amor

Un solo broche implica el trabajo de ocho artesanos, que dedican 50 horas a ensamblar el oro, los diamantes y piedras preciosas excepcionales, que incluyen el ópalo o el zafiro, en cada unidad.



UN 'BEST SELLER' De miles de euros

El pasado mes de diciembre el actor Arón Piper asistió a la inauguración de la nueva sede de Tiffany & Co. en Madrid con un broche Bird on a Rock en la solapa; en concreto, el modelo de platino y oro con una aguamarina de 21 quilates, 71 diamantes y un zafiro rosa. El del protagonista de *Élite* no es un caso aislado. En los últimos tiempos sus colegas Diego Boneta, Michael B. Jordan o Trevor Noah han escogido esta pieza para acudir a actos públicos, también actrices y modelos como Rosie Huntington-Whiteley, Taylor Russell o Florence Pugh. Y, como todo lo que sucede en las alfombras rojas suele ser indicativo —o preludio— de algo, podemos asegurar sin temor a equivocarnos que esta alhaja, que a simple vista podría parecer recién salida de la vitrina de un museo, está más viva que nunca. El CEO de Tiffany & Co. lo confirmaba recientemente en un artículo en el *Financial Times*: se vende más que nunca a pesar de su precio —entre 151.000 euros que cuesta el que escogió Arón Piper y los cuatro millones de euros— y sus versiones vintage se cotizan —y mucho— en subasta.



POR PALOMA SIMÓN.

Fotografía
**FLORIE
BERGER**



El encanto de **LA SERPIENTE**

Según el horóscopo chino, nos encontramos en pleno año de la serpiente, que celebra el romance, la vitalidad y el arte. Y el arte relojero se ha puesto a su servicio para recibirlo, como Bvlgari con su Serpenti, un icono de los años cuarenta que ahora pasa a integrar movimientos mecánicos diminutos en su caja en forma de gota y con los tradicionales motivos de escamas de serpiente en su brazalete. O Boucheron con la colección Serpent Bohème, con un lujo, artesanía y encanto muy propios de los años setenta.

Arriba, Serpenti Seduttori Automatic de **Bvlgari** (c. p. v.).
Abajo, Serpent Bohème de **Boucheron** (c. p. v.).

El desafío DEL TIEMPO

Para celebrar su 150º aniversario, la manufactura suiza Audemars Piguet redefine la complicación de calendario perpetuo con un nuevo y revolucionario calibre. *Por Juan Claudio Matossian*

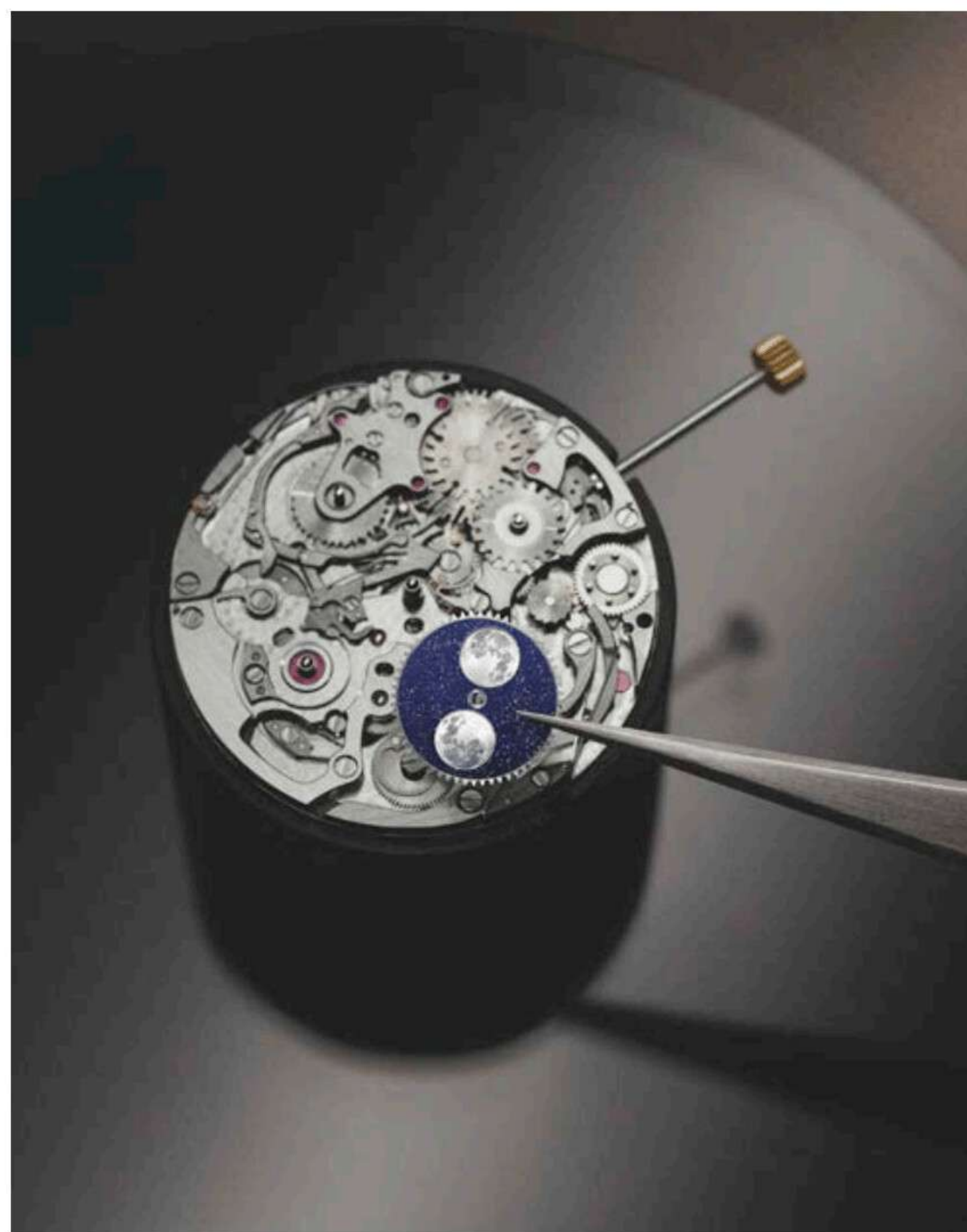
Reloj Code 11.59 Calendario Perpetuo, con caja de oro blanco de 18 quilates, esfera azul y correa con revestimiento de caucho texturizado azul e interior de piel de becerro, de Audemars Piguet (109.800 €).



EN LA ALTA RELOJERÍA se celebra el tiempo constantemente, por algo es su razón de ser. El tiempo, no obstante, se celebra de manera distinta en 2025 en **Audemars Piguet**: la manufactura suiza cumple 150 años, lo que ya es una proeza en el sector del lujo, pero muy pocas, y menos en el clima actual, pueden presumir de haber pervivido durante tanto tiempo manteniendo su independencia. Sigue, como ha estado siempre, en manos familiares, ha sobrevivido a crisis que azotaron al sector como la del cuarzo y actualmente

crece año tras año. Y su sede continúa estando donde nació, en Le Brassus (valle de Joux), donde también cuenta con su espectacular hotel y museo, conectado con el edificio donde **Jules Louis Audemars y Edward Auguste Piguet** pusieron en marcha la aventura en el ya lejano 1875.

Audemars Piguet es una firma que se caracteriza por la constante innovación en diseño, materiales y complicaciones, y se daba por hecho que los primeros relojes que iba a presentar este año mantendrían esa seña de identidad inamovible, pero había mucha expectación por comprobar cómo incorporaría el valor añadido del 150º aniversario. Y lo ha hecho de la mejor manera posible, con tanto carácter simbólico como ambición, introduciendo un nuevo movimiento de calendario perpetuo, el Calibre 7138, que supone un punto de inflexión por muchos motivos. Es una de las complicaciones más apreciadas de la relojería —para la manufactura se convirtió en icónica desde que en 1978 presentara el Calibre 2120/2800, entonces el calendario perpetuo más delgado del mundo—, precisamente porque desafía las imprecisiones del tiempo, porque permite que un reloj, utilizando solo la mecánica, muestre automáticamente para siempre la fecha exacta, teniendo en cuenta la duración de cada mes e incluso los años bisiestos. Otorga otro significado al concepto de “reloj para toda la vida”, porque hasta el 1 de marzo de 2100, cuando se omita el bisiesto con el objetivo de alinear los calendarios con el tiempo real, no habría que ajustar la fecha (ese será un problema para nuestros descendientes). Siempre que no agotemos su reserva de marcha, claro, porque en ese caso sí requiere de un ajuste manual. Y ahí es donde entra la gran innovación del nuevo movimiento de Audemars Piguet, fruto de cinco años de trabajo: los calendarios perpetuos tradicionales suelen estar equipados con correctores insertados en el lado de la caja, que se activan utilizando un pequeño instrumento para ajustar las distintas subesferas. El Calibre 7138 permite no obstante realizar todos los ajustes necesarios íntegramente a través de la corona, sin necesidad de herramientas adicionales, casi como con cualquier otro reloj que carezca de esta ambiciosa y legendaria complicación. Este nuevo movimiento se pone de largo en un Code 11.59 by Audemars Piguet de 41 mm en oro blanco de 18 quilates, dos modelos Royal Oak de 41 mm en acero inoxidable u oro arena de 18 quilates, y tres ediciones limitadas “Aniversario” de 150 piezas. Así se homenajea un legado de 150 años. ■



AUDEMARS PIGUET
perfecciona el **CALENDARIO**
PERPETUO para que por primera
vez se puedan ajustar todas sus
funciones solo con la **CORONA**

REALIZACIÓN: CAMILLE POUYAT. AYUDANTE DE REALIZACIÓN: JULES TOSO.
SELECCIÓN: BÉNÉDICTE BURGUET. CUBERÍA DE CHRISTOPHE ARIA.



LA PRENDA



Chaqueta con bordados en oro y piedras semipreciosas de **Dries Van Noten** (c. p. v.)

LA JOYA



Colgante Lúxor, de oro y ágata con amatista, de la colección Lorenzaccio de **Grassy** (10.600 €).

EL ACCESORIO



Sombrerera FF Eclissi en jacquard de **Fendi** (6.300 €).

EL DETALLE



Funda de almohada de seda morera en color blanco roto de **Zara Home** (59,99 € c/u).

LA INSPIRACIÓN



Exposición *Proust y las artes*, hasta el 8 de junio en el **Museo Thyssen-Bornemisza** de Madrid.

EL TOQUE



Mocasines de piel bicolor de **Manolo Blahnik** (845 €).

LA ESPUMA DE LOS DÍAS



Champán Brut Imperial Edición Limitada de **Moët & Chandon x Pharrell Williams** (49,80 €).

LA FRAGANCIA



Perfume Bibliothèque, inspirado en “un mundo suspendido en el tiempo”, de **Byredo** (164 €).

Por el camino
DE PROUST

Tanto si se queda en casa —quizá escribiendo una obra maestra...— como si se prodiga en sociedad, no pierda el tiempo. El icono de la temporada es Marcel Proust, protagonista de una exposición de obligada visita. Vaya y (re)léalo.

Corbata Valentie de jacquard de seda (220 €), alfileres de corbata (490 € y 550 €) y broche Fleur Lumineuse (980 €), todo de **Valentino**.

Fotografía
**ADAM
FRIEDLANDER**

Primavera **ROMANA**

La estética fresca de Valentino bajo la dirección creativa de **Alessandro Michele** es todo menos simple: "Una urraca loca", describió *The New York Times* su perspectiva maximalista. Tomemos como ejemplo esta corbata de jacquard burdeos de la sorprendente colección Resort de 171 looks de Michele, con alfileres de corbata inspirados en pasadores de pelo femeninos. Su riqueza en matices rompe además con las normas de género y adopta ese dandismo que adoran los fervientes fans del diseñador. Frívola o no, es innegablemente fabulosa.



La moda viene DE PARÍS

De las mujeres mundanas de la *belle époque* a las de la *fashion week*. Un libro de Assouline repasa la historia reciente de la ciudad a través de sus habitantes más insignes y, *bien sûr*, mejor vestidos.

De izda. a dcha., la actriz Elsa Martinelli, la cantante Françoise Hardy, la actriz Catherine Deneuve y la bailarina Zizi Jeanmaire en el desfile de *prêt-à-porter* primavera-verano 1967 de Yves Saint Laurent.



UNO PUEDE SER DISEÑADOR EN CUALQUIER PARTE, pero siempre se coronará en París”, dijo **Sonia Rykiel**, una de las muchas frases que piden mármol de cuantas recoge *Paris by Paris*, el nuevo *coffee table book* de **Assouline** dedicado, como indica su título, a la capital de Francia y de la moda. Un volumen tan cuidado y lujoso, como todos los de la editorial, además de ameno, que repasa la historia reciente de la ciudad a través de las reflexiones y anécdotas más jugosas o directamente picantes de sus insignes

VOLVERÉIS
Han triunfado en París. Pronto, lo harán de nuevo.



JONATHAN ANDERSON

Acaba de decir adiós a **Loewe**, pero no se preocupen: parece que pronto tomará las riendas de otra gran *maison* francesa.

habitantes; del escritor naturalista **Émile Zola** a políticos —una cita de **Jacques Chirac** abre el volumen—, pasando por pintores, músicos, diseñadores de moda e incluso el dúo de música electrónica **Daft Punk**. Hablando de *French Touch*, el autor del prólogo es **Frédéric Beigbeder**, quien, en un texto de título inequívoco —*Freddy in Paris*—, nos cuenta que dejó su ciudad —nació en Neuilly-sur-Seine, el suburbio pijo por excelencia, y ha vivido en Saint-Germain-des-Prés, el vecindario BoBo por antonomasia— por “sobredosis” —de *parisinidad*, aclaramos—, pero que acaba de redescubrirla frecuentando solo y exclusivamente los lugares de los muy parisinos. Anote: **Lapérouse**, **Brasserie Lipp**, **L’Ami Louis**, **Allard**. “Me fundo con la carpintería antigua. Me imagino como **Jean-Pierre Léaud** en *La mamá y la puta*; incluso hablo en blanco y negro. Me alojo en hoteles que atienden a artistas po-



bres —**La Louisiane**, el **Grand Amour**— o en el **Ritz**". Para evitar el tráfico endemoniado, el autor de *9,99* va a pie a todas partes. Y recomienda un juego: perderse por sus calles, sin móvil, sentarse en el primer bistró con el que se tope y pedir una copa de vino tinto mientras escucha las conversaciones ajenas. No encontrará una forma más fácil y barata de ser parisino. O de parecerlo. Como decía el dramaturgo **Sacha Guitry**, para serlo no hace falta nacer en la ciudad, sino reinventarse en ella. Para lograrlo, la moda tiene una importancia vital.

"**EN PARÍS, ES PREFERIBLE NO TENER** cama que no tener ropa", dice uno de los personajes de *Bel Ami*, la novela de **Guy de Maupassant**. Expertos en dictar qué vestir desde sus aceras —auténticas pasarelas desde que las recorrieran de arriba abajo las mujeres mundanas de la *belle époque* que pintó **Henri de Toulouse-Lautrec** y retrató **Vicente Minelli** en el musical *Gigi*—, a los parisinos siempre les ha preocupado de forma especial la indumentaria; lo que no significa seguir las tendencias, sino, incluso, huir de ellas. Los parisinos genuinos siempre han sido expertos en el raro arte de llevar el pelo despeinado —o directamente sin lavar—, un par de vaqueros, una gabar-



KIM JONES

El inglés se despidió en enero de **Dior Hombre**, tres meses después de dejar **Fendi**. De momento, poco se sabe de su próximo cargo.



PIERPAOLO PICCIOLI

En marzo de 2024 anunció que dejaba **Valentino** después de 25 años, ocho como director creativo. Gracias a Instagram sabemos que está OK.



JOHN GALLIANO

Tras salir de **Maison Margiela**, una teoría tan lúcida como descabellada lo situaba en **Dior**.



HEDI SLIMANE

No renovó su contrato en **Celine**, que ha estado en vigor seis años. Los rumores lo colocaban en **Chanel** y **Gucci**. Fue que no...

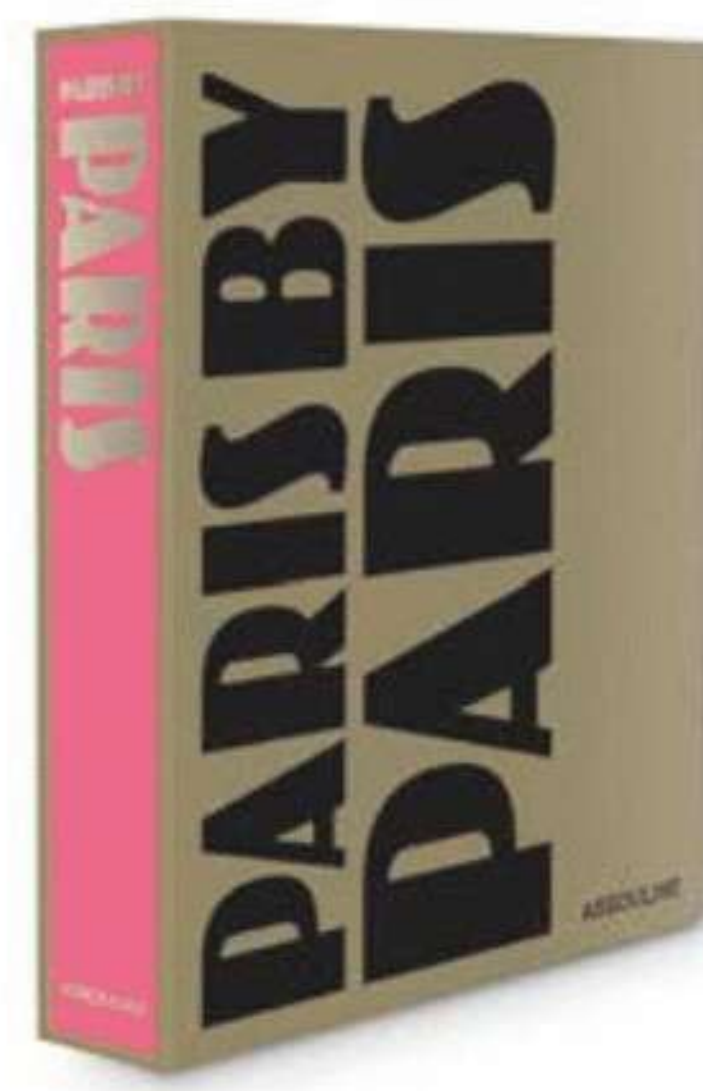


De izda. a dcha., John Galiano al final del desfile de alta costura primavera-verano 1998 de Dior inspirado en la marquesa Casati; Inès de la Fressange desfilando para Chanel en 1985. Abajo, portada de *Paris by Paris* (Assouline).

“Uno puede ser diseñador de **MODA** en cualquier lugar del mundo, pero solo se coronará en **PARÍS**” (**SONIA RYKIEL**)

dina y unas gafas de sol y parecer superiores al resto; se han inventado varios términos para definirlo —*allure, décontracté*...— y hacérselo entender. En la última semana de la moda dos estilistas, **Geraldine Saglio** y **Camille Bidault-Waddington**, se colaron entre las *influencers* con ropa prestada para recordarnos qué significan expresiones como *je ne sais quoi* o palabras como chic. Una estética que ha perfeccionado de forma notable **Hedi Slimane**.

Mientras hacemos *scroll* para conocer y comentar el último rumor de la moda, en París arquean la ceja y siguen entregados al placer que describe Beigbeder y que ya disfrutó Georges Duroy, el protagonista de *Bel Ami* que, sin un centavo en el bolsillo, se sentía ciudadano del gran mundo en alguna *brasserie* de los bulevares donde la gente “ve y se deja ver, y habla de política y metafísica” —o del próximo genio de las pasarelas— con cualquier extraño. ■





'PACK THAI'

1. Pijama de algodón estampado de **Debonnaire** (155 €). 2. Bolso de viaje en piel Closer Weekend de **Métier en MyTheresa** (4.950 €). 3. Auriculares inalámbricos Dyson Ontrac, con cancelación de ruido, de **Dyson** (449 €). 4. Charm de conejo y zorro de **Fendi** (890 €). 5. Pulsera de acero de **Jose Luis Joyerías** (19,90 €). 6. Mocasines de ante Venice de **Loro Piana** (750 €). 7. Cepillo de dientes iO3 de **Oral B** (89,95 €). 8. Traje de baño Capen de **Blauer** (105 €). 9. Sello de oro de **Jose Luis Joyerías** (1.249 €). 10. Gafas de sol Fendi Ski de **Fendi** (390 €). 11. Camisa estampada de **Green Coast** en **El Corte Inglés** (29,99 €). 12. Eau de Parfum Abu Dhabi de **Memo Paris** (255 €/75 ml). 13. Chanclas Fendi Diagonal de **Fendi** (490 €). 14. Pantalón multibolsillos de **Blauer** (c. p. v.). 15. Jarrón de rafia natural de **Indietro** (505 €). 16. Champú 1922 by J.M. Keune Refreshing de **Keune** (22,95 €). 17. Mocasines de piel VLogo de **Valentino** en **MyTheresa** (890 €). 18. Stick Solaire invisible SPF 50 de **Clarins** (35,50 €). 19. Charm Escorpio de plata con baño de oro de **Aristocrazy** (39 €).

"Escorpio, TAN ESTILOSO..."

El personaje de Walton Goggins en *The White Lotus* —la revelación de la serie del momento— nos trae de paso el *mood* de la temporada: despreocupado y *cool*. La procesión va por dentro.



El actor **Walton Goggins** en una escena de la tercera temporada de *The White Lotus* (Max).



Joanna Vasconcelos: MADRID, VILLA Y CORTE

La artista portuguesa “contemporánea y neobarroca”, como se describe a sí misma, toma el Palacio de Liria de la mano de Dior.

FLAMING HEART EN LA CAPILLA, *Carmen* en la biblioteca, *Coração Independente Preto* en el Salón Español, *La Thèière* en los jardines. . . El equipo de seguridad de Casa Real recorrió cada rincón del palacio poco antes de que **Felipe VI** diese por inaugurada *Flamboyant*, la exposición patrocinada por **Dior** con la que **Joana Vasconcelos** acaba de tomar Liria con 40 de sus obras, algunas inéditas. La primera de la portuguesa —que ya ha intervenido espacios similares como Versalles, los Uffizi en Florencia o Ajuda (Lisboa)— en un edificio histórico habitado, algo que no duda en calificar como una oportunidad extraordinaria. “La interacción con una casa familiar llena de vida aporta un matiz emocional diferente a la muestra”, razona Vasconcelos, quien, nada más recibir el encargo —que conmemora por cierto el 50º aniversario de la Fundación Casa de Alba—, pensó, por supuesto, en la

duquesa Cayetana. Su personaje favorito de la dinastía. “Fue una mujer de una fuerza y una audacia excepcionales, cualidades que admiro profundamente. Su espíritu libre y su intrépida actitud ante la vida la

convierten en una figura inspiradora. En muchos sentidos representa el poder y la resiliencia de las mujeres a lo largo de la historia”, desarrolla esta “artista contemporánea y neobarroca”, como se define a sí misma. Un detalle que le gusta explicar de forma pormenorizada. “Mi linaje artístico conecta el período barroco con la actualidad. Mi referente es **Josefa de Óbidos**, siento que mi obra lleva su legado a una interpretación moderna”. Ferviente admiradora de artistas del Siglo de Oro como **Diego Velázquez**, a Joana le habría encantado ejercer de pintora de cámara de sus compatriotas **Catalina de Braganza** —“Su corte poseía una fascinante mezcla de opulencia barroca y sofisticación cultural”— o la **reina María Pía**, “cuya personalidad imponente y audaz encaja con mi enfoque artístico”.

Volviendo al presente, Vasconcelos no descarta traer sus esculturas monumentales y sus piezas de croché a otra joya del Barroco español. “¿Quién sabe? Estoy abierta a nuevos retos y oportunidades, a aportar una perspectiva fresca y entablar una conversación profunda entre mi obra y la historia que la rodea. El Palacio Real de Madrid ofrecería una plataforma increíble para dicho diálogo y me encantaría explorar su rica narrativa a través de mi arte”, aventura. Felipe y **Letizia** seguro darán su OK. _ **P. SIMÓN**

Joana Vasconcelos fotografiada en uno de los salones del Palacio de Liria de Madrid, sede de la exposición *Flamboyant* —hasta el 31 de julio—.

LIONEL BALTEIRO (VASCONCELOS) / GETTY IMAGES (BRAGANZA Y ALBA) / D.R. (RESTO)

REINAS DE OBRAS

Las mujeres de la corte de Joana Vasconcelos



CAYETANA
XVIII Duquesa de Alba
(1926-2014)

“Es mi personaje favorito de la Casa de Alba, una mujer de una fuerza y audacias extraordinarias”.



CATALINA DE BRAGANZA
Reina de Portugal
(1638-1705)

“Me habría encantado trabajar para ella, su corte poseía una fascinante mezcla de opulencia barroca y sofisticación cultural”.



MARÍA PÍA
Reina de Portugal (1847-1911)

“Su personalidad imponente y audaz encaja con mi enfoque artístico”.



JOSEFA DE ÓBIDOS
Pintora (1630-1684)

“La hispano-portuguesa está entre mis figuras barrocas de referencia. Siento que mi trabajo interpreta su obra”.





Gianni Versace
fotografiado en
1985 en su estudio.
En la página
siguiente, vista de
la exposición de la
Casa Episcopal
de Málaga.

MONDADORI PORTFOLIO/ANGELO DELIGLIO



VERSACE, *el amigo estupendo*

Amigos, colaboradores y 500 piezas originales —las que exhibe una gran retrospectiva en Málaga— retratan al genio que vistió a Lady Di e inventó a las *top models*. Por Ana Salas



ENTRE CASA CASUARINA y el Palacio Episcopal de Málaga hay miles de kilómetros de distancia, real y figurada. Pero hasta el 30 de junio ambas localizaciones permanecerán unidas por el espíritu de **Gianni Versace** (Reggio Calabria, Italia, 1946-Miami, 1997). La sede del Centro Cultural Fundación Unicaja se ha transformado en la mansión del modista en Miami Beach para albergar *Gianni Versace Retrospective*, una exposición que reúne más de 500 piezas originales cedidas por varios coleccionistas privados entre looks, accesorios, fotografías inéditas, tejidos, dibujos, prototipos y estampados, y que repasa las diferentes épocas del diseñador; de su estilo juvenil más colorido al barroco de su madurez, pasando por sus prendas *pop art*, su reinterpretación de la estética *bondage* o su etapa minimalista. Pero, sobre todo, la exhibición refleja la fantasía, belleza y

sensualidad que rodeaban a un artista que desdibujó las fronteras entre las pasarelas y la cultura de masas, y lo retrata como un trabajador infatigable y exigente y un hombre cercano y familiar. “Un viaje a través de sus inspiraciones”, resume el comisario **Karl von der Ahé**, quien, junto a **Saskia Lubnow**, ha estudiado durante años la vida y obra del genio calabrés para montar la muestra.

Gianni Versace atrajo a los personajes del momento y fusionó música —tal y como declaró en alguna ocasión no le habría importado ser compositor—, celebridades —incluida la princesa **Diana de Gales**— y moda como nadie. Sus desfiles, que eran un auténtico espectáculo, contaban con **Madonna**, **Elton John**, **Sting**, **Cher** o **Prince** sentados en la primera fila; además, fue el auténtico precursor del fenómeno de las supermodelos. Pero **Naomi Campbell**, **Linda Evangelista**, **Cindy Crawford** o **Christy Turlington** no solo eran sus favoritas, sino sus amigas y protegidas. Y los *shows* solían acabar en reuniones íntimas con su círculo de fieles. “Su casa siempre estaba abierta”, cuenta Von der Ahé. Es-

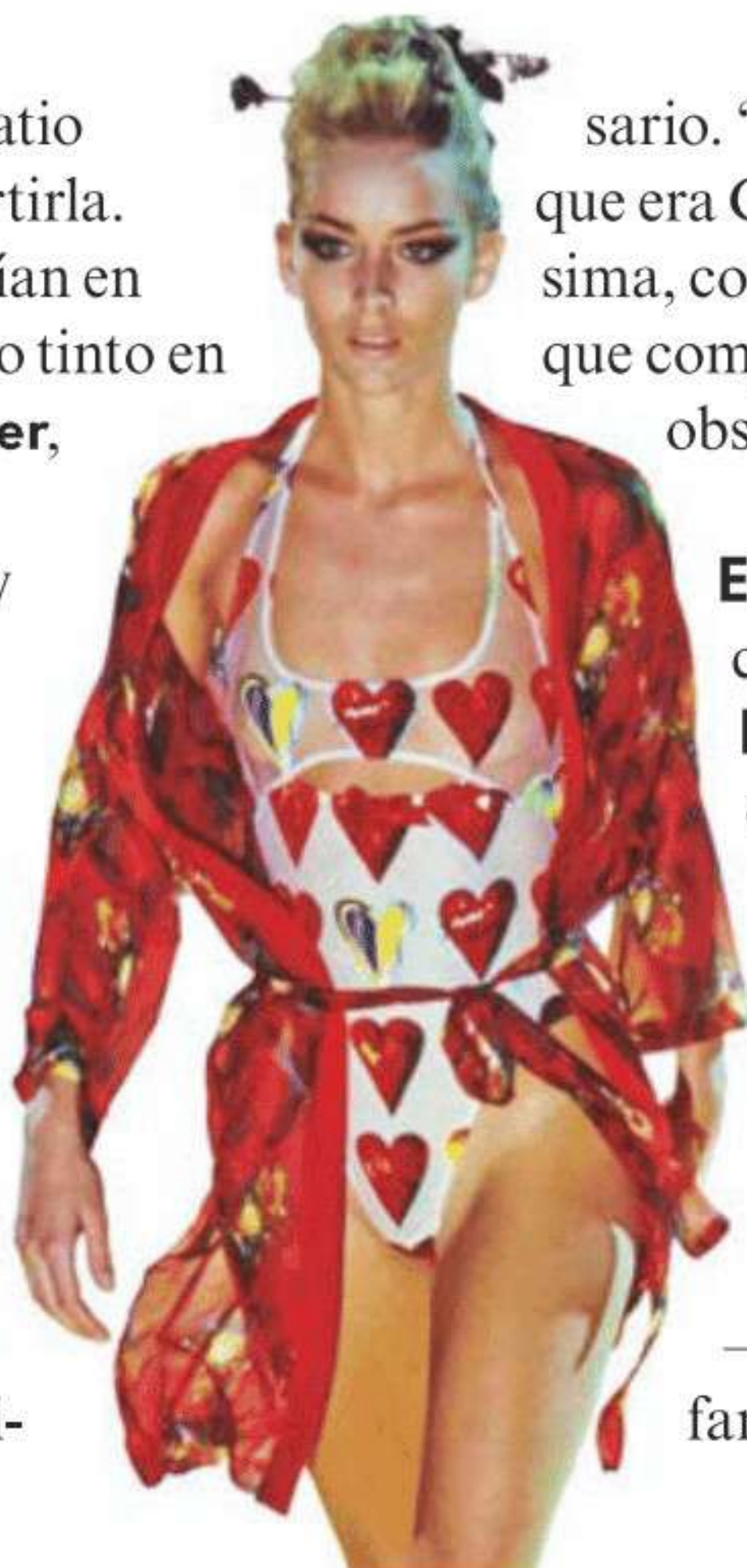
pecialmente la de South Beach que reproduce la *Gianni Versace Retrospective*, y que el modisto italiano, que estudió Arquitectura, restauró y amplió a su gusto a principios de los noventa para disfrutarla —le encantaba sentarse en sus salones a leer a **Truman Capote** después de dar un paseo por Ocean →



“A las fiestas llegaba, saludaba y se marchaba. No te puedo contar historias de **NOCHES LOCAS y DROGAS**” (Karl von der Ahé, comisario de *Gianni Versace Retrospective*)



Drive o tomar un café en el patio hojeando revistas— y compartirla. “Las mejores veladas consistían en comer espaguetis y beber vino tinto en casa”, recuerda **Doris Brugger**, representante de Versace en Alemania entre 1989 y 1997 y buena amiga del diseñador. Aunque organizaba fiestas —“A veces llegaba, saludaba y se marchaba”, advierte Von der Ahé— y se dejaba ver en Warsaw o Paragon, las discotecas gays de moda, Gianni era muy hogareño. “No te puedo contar historias de noches locas y drogas”, zanja el comi-



sario. “Solo unos pocos sabían lo tímido que era Gianni en realidad”, añade Dorisima, como la bautizó Gianni. Un rasgo que compartía con una de las mujeres más observadas de esa década, Lady Di.

Gianni la conoció “a través de **Elton John**”, apunta Von der Ahé, cuando se separó de **Carlos de Inglaterra**. En Versace, Diana encontró la libertad para expresarse a través de la ropa, para vestirse sin las estrecheces que le imponía la monarquía inglesa. De Versace era el traje azul hielo bordado con el que posó para **Patrick Demarchelier** en 1991 —la instantánea que sirvió para la famosa portada de *Harper's Bazaar*

tras su muerte— o el diseño morado con el que asistió en 1996 a la cena de gala del Museo Field de Historia Natural de Chicago. Además de su diseñador de cabecera, de responsable último de la imagen icónica con la que reaccionó a su divorcio, Gianni se convirtió en uno de sus mejores amigos. Los antiguos colaboradores de la Casa de la Medusa aún recuerdan esa relación tan estrecha y especial. “En el taller teníamos las medidas exactas de la princesa, que se seguían al milímetro”, evoca **Rossella Catapano**, asistente de Gianni Versace en “la década dorada de la moda” y coleccionista. “Después, él le entregaba los trajes personalmente para que les diera el visto bueno final. Vestirla era un sueño. Diana confiaba totalmente en el señor Versace y en la ropa que le confeccionaba. Eran un mensaje preciso de su libertad y de su fuerza reencontrada”, añade Catapano. Murieron con un mes y medio de diferencia; él, el 15 de julio de 1997, asesinado a las puertas de su casa en Miami —las imágenes de la princesa consolando a Elton John dieron la vuelta al mundo—; ella, en un trágico accidente de tráfico en el Puente del Alma de París el 31 de agosto de 1997.

“DIANA confiaba totalmente en el señor **VERSACE** y en la ropa que le confeccionaba. Era un mensaje preciso de su libertad y su fuerza reencontrada” (Rossella Catapano)



De izda. a dcha., el diseñador en Milán con un grupo de modelos que viste su colección primavera-verano 1991; con Cher y Elton John y con su hermana Donatella en Nueva York en 1993; dos imágenes de la muestra que acoge la Fundación Unicaja de Málaga. Traje de baño de 1997 presente en la exposición y Liz Hurley y Lady Di vestidas de Versace.



NACIDO EN REGGIO DI CALABRIA, en la Magna Grecia, Gianni Versace se crio rodeado de vestigios de la cultura clásica y dio sus primeras puntadas en el taller de su madre, **Francesca**, modista de las mujeres adineradas de la ciudad portuaria del sur de Italia. De ella heredó su maestría con la aguja, pero también sus valores. “Era tan generoso. . . Siempre estaba pendiente de todos”, me dice Rossella Catapano, que recuerda como si fuese ayer el día que le envió entradas para el ballet como detalle por un buen trabajo o el abrazo que le dio cuando le contó que dejaba la casa para casarse. “Me emocioné”. También guarda anécdotas más divertidas, como la madrugada antes de un desfile en la que a **Naomi Campbell** se le rompió un diente. “Se fue llorando. Gianni miró su agenda, llamó a su médico y, al día siguiente, ella desfiló con la boca perfecta”. Además de su humanidad, Catapano no duda en definirlo como un genio. “Tenía una cabeza impresionante, lo recordaba todo”, señala. “Era una persona muy trabajadora y exigente, un perfec-



cionista absoluto que seguía cada proceso hasta el final”, corrobora Doris. Las dos han prestado sus piezas para la retrospectiva que acoge Unicaja. Rosella, “163 de las 300” que componen su vestidor y archivo, un recuento que hace en Málaga vestida con una colorida camisa con las grecas del diseñador. Doris, unas 35 entre chaquetas, bolsos, zapatos y cinturones. ¿Su favorito? “El vestido con imperdibles que llevó **Liz Hurley**” al estreno en Londres de *Cuatro bodas y un funeral* en 1994, y que ella se puso para la inauguración de la boutique de Versace en Múnich.

La foto de la actriz acompañada de **Hugh Grant** cuelga en una de las salas del Centro Cultural Fundación Unicaja, la dedicada a la colección de Versace en torno al *punk*. La exposición también rinde homenaje a las guerreras sexualizadas con arneses, cadenas y cuero de la colección otoño-invierno 1992/1993, Miss S&M. **Paolo Castaldi** la inmortalizó entre bambalinas. “Gianni era extremadamente exigente,

pero también muy cariñoso y humano. En cierto modo era un hombre del sur de Italia, muy apegado a la familia y a las amistades. Trabajar para él implicaba formar parte de su proyecto; te lo hacía sentir, era muy gratificante”, recuerda hoy Castaldi, que entró en contacto con él a través de su padre, el también fotógrafo **Alfa Castaldi**, y de su mujer, la periodista de moda **Anna Piaggi**. “Gianni formó una gran familia en torno a su figura. Y, en el centro, colocó a la mujer”, sentencia. De “las chicas del momento” que fichaba en las páginas de *Vogue* para sus campañas a Diana de Gales; de su madre —“La mujer más importante de su vida”, cuenta Saskia Lubnow— a su hermana **Donatella**, su musa, o su sobrina y heredera **Allegra Beck**. “Nunca expuso a las mujeres, al contrario: las puso en valor. Cuando llevas un Versace, te sientes más fuerte”, concluye la comisaria enfundada en un conjunto negro y dorado perfecto para conquistar el mundo. O para almorzar espaguetis en Casa Casuarina. ■

Lo 'woke' contra el arte

GUERRA SIN CUARTEL

Es legítimo pensar que las formas artísticas que se usan para transmitir ideas progresistas resultan conservadoras. La falacia está en sugerir que son las ideas progresistas las responsables de generar medios de expresión obsoletos. *Por Ianko López*



RAFAEL CANOGAR, pintor español que era vanguardista hacia la mitad del siglo pasado, estimó oportuno regalar el siguiente titular a una periodista del diario *ABC*: “Es sorprendente considerar obras de arte esa basura que dejó en el Reina Sofía un movimiento político”. Acaso el maestro desearía que, en lugar de “esa basura”, hubiera en el Reina Sofía más obra suya (la colección ya incluye una docena de sus cuadros), ya que tanta política está eclipsando al buen arte, como por ejemplo el que ha hecho él. Pero el contexto, según dicen, lo es todo. Y el contexto de esa entrevista a Canogar es la inauguración de una retrospectiva suya en CentroCentro —una gran institución pública de Madrid— de la que han dado cuenta numerosos periodistas, entre ellos suyo afectísimo. Así que tampoco es que pueda calificarse a Canogar de autor invisibilizado, ni por la política ni por otros motivos.

Sin embargo, hay bastantes que parecen compartir su opinión. Mucho se habla del hastío que han generado las últimas bienales de arte, como la de

Venecia, la del Whitney o Manifesta, por su hueco tratamiento de los discursos identitarios. Y, dentro del sector, todavía sigue saltando de móvil en móvil un artículo que publicó el pasado mes de diciembre el crítico de arte británico **Dean Kissick** en la revista *Harper's Magazine*, a cuyo título, *The Painted Protest: How Politics Ruined Contemporary Art* (“La protesta pintada: cómo la política arruinó el arte contemporáneo”), no se le puede negar que deja bien claras sus intenciones. Política contra arte: guerra sin cuartel.

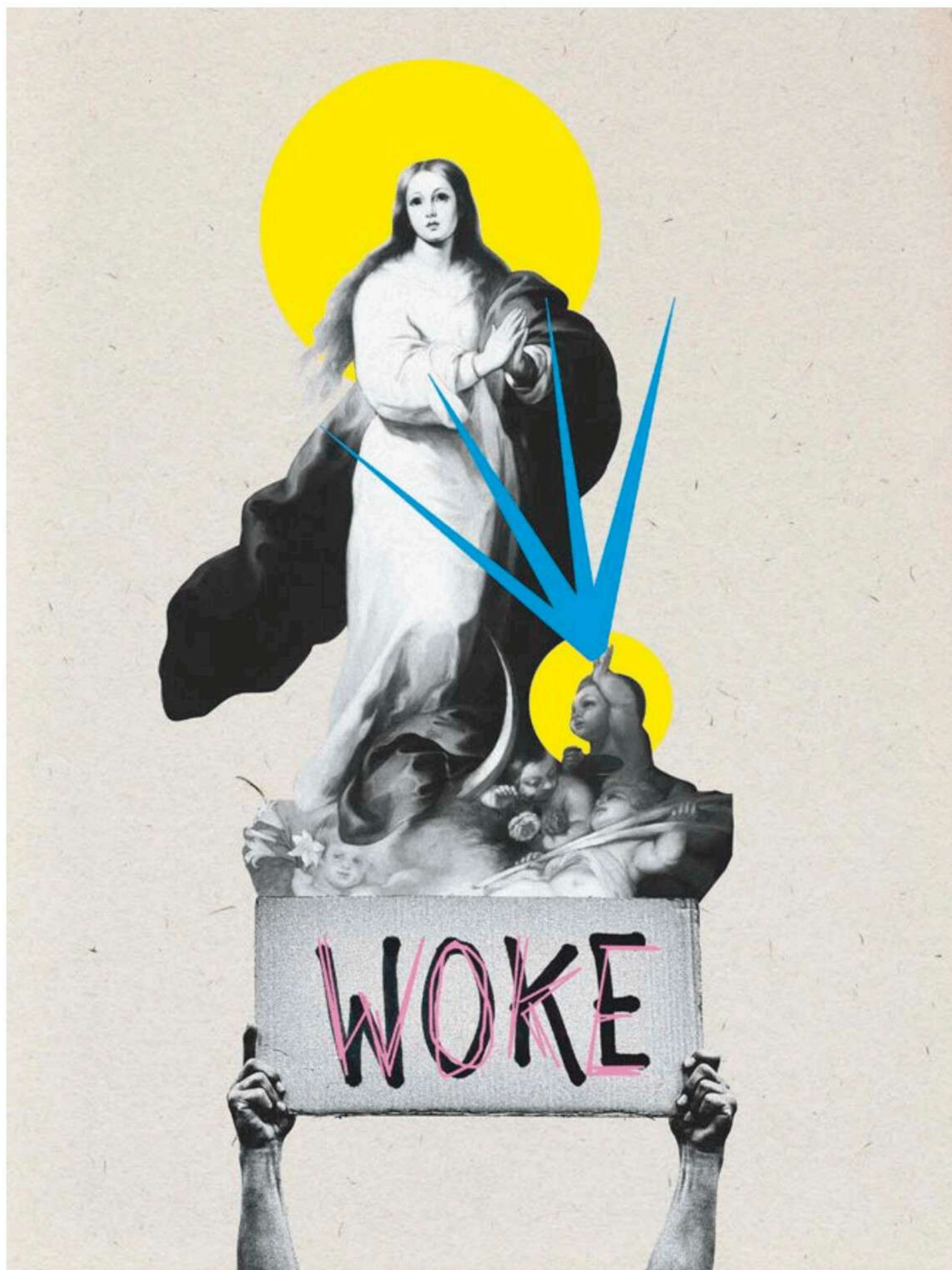
Lo que viene a decir Kissick en su largo texto es que, desde mediados de la pasada década, el arte contemporáneo se ha centrado en exceso en cuestiones políticas que tienen que ver con lo identitario, y que por tanto entran en la órbita de la nueva corrección política *woke*. Y que esto va en detrimento de su calidad y de su capacidad para inventar nuevas fórmulas y provocar emoción, al contrario de lo que ocurría hace unos 15 años, cuando casualmente el propio Kissick era un joven indomable que comenzaba su carrera profesional con una maleta llena de ilusiones. Por aquel entonces, afirma el crítico, el mundo del arte aún era “un espacio de espectáculo e innovación” (esta definición me llevó a imaginar algo así como un Circo Ringling con arte conceptual: ¡lo nunca visto!). ¿Y qué ha pasado para que ahora estemos estancados en una lamentable crisis de ideas? Pues, según Kissick, lo que ha pasado es un auge de las identidades raciales y de género: arte de mujeres y pueblos indígenas por todas partes, pintores que plasman la mediocre cotidianidad de su

vida de homosexuales burgueses, y los recovecos de la transexualidad ocupando el primer plano. A Kissick esto le parece una apoteosis *woke* y por tanto aburrido a morir, y le preocupa que se le preste tanta atención en museos y bibliografía debido tan solo a las circunstancias personales y los posicionamientos políticos de sus autores.

DECIR TAL COSA IMPLICA olvidar no solo que la dimensión política es irrenunciable en cualquier obra artística, sino también que todo lo relativo a la identidad y la procedencia geográfica y socioeconómica de los artistas ha pesado en su consideración crítica desde que, en el siglo XVI, **Giorgio Vasari** escribió *Las vidas de los más excelentes arquitectos, pintores y escultores italianos*. Yo llegué al mundo del arte más o menos por la misma época en que lo hizo Kissick, y ya entonces me dio la impresión de que lo identitario ocupaba el centro del discurso de los artistas, al menos en nuestro país. Recuerdo a **Ana Laura Aláez**, a **Francesc Ruiz**, a **Eduardo Sourrouille** o a **Carles Congost** (todos ellos siguen en activo), y recuerdo con especial emoción las fotos de otro artista mucho mayor, **Juan Hidalgo**, un fotógrafo gay de sensibilidad exquisita, sentido del humor despiadado e innegociable espíritu combativo. Como recuerdo el trabajo de **Pepe Espaliú**, que sucumbió a la crisis del VIH/sida en 1993, pero que antes dejó un conmovedor cuerpo de trabajo que exteriorizaba la experiencia de un hombre doblemente estigmatizado por su condición sexual y su enfermedad. Conviene señalar también lo que estaba sucediendo en los años setenta y ochenta del pasado siglo en los Estados Unidos. **Jean-Michel Basquiat**, ¿de qué hablaba en sus cuadros? ¿De qué hablaban **Félix González-Torres**, **David Wojnarowicz**, **Peter Hujar**, **Keith Haring**? ¿Y las autoras feministas como **Barbara Kruger**, **Judy Chicago** o **Carolee Schneeman**? Todo lo que ellos expresaron en obras que están entre lo mejor que se hizo en su época exponían algo que hoy llamamos políticas identitarias.

Pero aún se puede mirar mucho más atrás. Tan atrás como queramos, porque el arte jamás se ha desarrollado dentro de una burbuja que lo preservara de la política. Fueron abiertamente políticos **David y Delacroix**, **Courbet** y **Daumier**, **Grosz** y **Dix**, o el pabellón de la República Española en la Exposición de París de 1937, que contenía, entre otros, uno de los cuadros más famosos del siglo XX, el *Guernica* de **Picasso**, que es ante todo un gran panfleto

Quien crea que una **INMACULADA DE MURILLO** carece de **INTENCIONALIDAD POLÍTICA**, poco sabe de **ARTE** y de **HISTORIA** y, por descontado, nada de política



En el collage, *La Inmaculada Concepción de El Escorial*, de Murillo

todo eso porque asesina el arte y encima ha perdido su vigencia? Esto último tampoco parece, pues sabemos que, en vista de la situación que se dibuja en el panorama mundial, difundir esos mensajes resulta apremiante. Y en muchos lugares, además, peligroso.

ES LEGÍTIMO PENSAR que las formas artísticas que actualmente se utilizan para transmitir ideas progresistas resultan con demasiada frecuencia conservadoras. La falacia está en sugerir que son las ideas progresistas las responsables de generar unos medios de expresión obsoletos. De modo que quizá haya que preguntarse cuáles son las auténticas relaciones causa-efecto que empobrecen el arte actual. Pero también a qué viene ahora esa nostalgia de unos supuestos tiempos dorados en los que no te valoraban por quién eras, de dónde venías o cómo pensabas, sino por la calidad intrínseca de tu obra.

Quien protesta porque considera que la representación de la experiencia trans o negra no basta para hacer interesante una obra de arte o cualquier otra manifestación cultural, lo que quiere decir en realidad es que esas son cuestiones que no le interesan. Son sus gustos y está en su derecho a tenerlos, pero sería más honesto que no pretendiera hacerlos pasar por un imperativo universal. Durante siglos —mejor dicho: milenios— hemos conocido una cultura mayoritariamente realizada por, para y sobre hombres blancos cis heterosexuales occidentales, y en el momento preciso en el que se hace hueco a otras voces para construir un panorama más diverso nos dicen que se ha llegado demasiado lejos con esto de las identidades, que se están perdiendo las esencias y que urge la vuelta al orden. Quizá me pase de suspicaz, pero a mí tanto nerviosismo ante el derrumbamiento de los cánones me resulta muy sospechoso.

Un último apunte: otra de las cosas que afirma Kissick en su artículo es que “antes” el arte era optimista porque consideraba que todo era posible y que este optimismo se ha perdido. Me parece, por el contrario, que cierto arte de hoy que muchos califican como *woke* es necesariamente optimista. Porque solo quien cree que las injusticias tienen solución elige denunciarlas. ■

político. Y quien crea que una Inmaculada de **Murillo** no es más que una mujer que flota sobre las nubes vestida con un manto azul, y que carece de intencionalidad política, poco sabe de arte y de historia y, por descontado, nada de política.

Con todo, hay algunas cosas en las que probablemente estaríamos de acuerdo Kissick y yo si mantuviéramos un diálogo distendido. Por ejemplo, encuentro que es un problema que lo combativo se perciba como institucional, porque estos deberían ser términos enfrentados. Y tampoco negaré que el mercado se ha apropiado de los mensajes políticos y los ha banalizado, como se apropia de todo cuanto puede. Pero, frente a esto, ¿qué debería hacerse? ¿Dejar de expresar esos mensajes? ¿Dejar de decir que las mujeres han estado silenciadas, que la mentalidad extractiva colonialista lleva

Quizá haya que **PREGUNTARSE** cuáles son las auténticas **RELACIONES** causa-efecto que **EMPOBRECEN** el arte actual

siglos haciéndonos daño a nosotros y a nuestro planeta y que tenemos mucho que aprender de culturas a las que hemos sometido y explotado? ¿Hay que callar



VANITY FAIR

P R E S E N T A

ALEJANDRO

SANZ

EL CANTANTE Y COMPOSITOR CONVERSA EN EXCLUSIVA CON 'VANITY FAIR' SOBRE SU PRÓXIMO DISCO, SU EVOLUCIÓN COMO ARTISTA A LO LARGO DE ESTAS **TRES DÉCADAS DE CARRERA**, SUS AMORES Y DESAMORES Y POR QUÉ NO DEJA ENTRAR A TODO EL MUNDO EN SU MUNDO.

VIVIENDO SIN PRISA

SIEMPRE MADRID
Alejandro Sanz posa en exclusiva para Vanity Fair con camisa con cuello cubano y pantalones de Zegna.

Fotografía **JAVIER BIOSCA**
Estilismo **JOANA DE LA FUENTE**
Por **ALBERTO MORENO**

ABRIL
69

M

ADRID, 1992. Me acuerdo de la baldosa exacta del patio del colegio Agustiniiano en la que me lo contó Javier Martín Seguido. Él era el chico de mi clase con el que siempre charlaba sobre discos. Fue la primera persona a la que le oí mencionar *Viviendo deprisa*. Me habló de Alejandro Sanz (Madrid, 1968), de que era vecino suyo y de que cada mediodía se arremolinaba con otros chiquillos en torno a su portal, donde siempre había peregrinaje. En la calle Doctor García Tapia, a 1.300 metros justos de aquella baldosa de patio. Uno

de los nuestros había llegado hasta lo más alto. Los críticos auguraban que el disco no triunfaría por la complejidad de sus letras, muy por encima de la radiofórmula de la época, pero sus cinco *singles* se colaron en las listas de éxitos durante meses. Vendió un millón y medio de copias. Después llegó *Si tú me miras*, la confirmación, el punto de giro que revelaba que Sanz no era un *one hit wonder*. Le otorgaron la vitola de poeta, de trovador urbano superventas, autor pero sin llegar a ser cantautor, un híbrido singular. Habría que inventar etiquetas nuevas. Siguió creciendo por el mundo cuando pocos se atrevían aún a salir de España. Grabó un básico de Los 40 Principales un año después de que Nirvana lo hiciera en la MTV. Su álbum 3 lo llevó a Italia y a Portugal; reinterpretándose en sendos idiomas, mereciendo oro y platino respectivamente. Seguía pisando fuerte.

Y de repente, una explosión: *Más*. El trabajo que condensaba todo lo anterior y lo catapultaba a una dimensión de éxito desconocida. Un puñado de canciones que siguen escuchándose hoy en bares y discotecas. La crítica y el público se dieron la mano para aclamarlo sin concesiones y de manera definitiva en 1997. Siete *singles*, eso ha pasado pocas veces en la historia de ningún país. Pero así es/era el disco más vendido de nuestra música, con siete millones de copias estimadas. Tanto, que se estudia en la Universidad de Berklee como fenómeno del pop latino. Un hito solo a la altura de sí mismo, pues poco después conseguiría la segunda plaza del *ranking* con *El alma al aire*. Los dos aún se mantienen en esas posiciones.

Alejandro Sanz ha quemado diferentes etapas desde que publicara *Los chulos son pa' cuidarlos* bajo el *alter ego* Alejandro Magno, un disco lanzado en 1989 que no forma parte del canon. Y sus distintas sensibilidades no se aprecian solo en el peinado, la barba o la moda que ha paseado por sus más de 50 videoclips, sino que corresponden a sus variadas →

"LOS GITANOS CUENTAN SU

HISTORIA A TRAVÉS DE LA

MÚSICA. PUES MIS

CANCIONES, LO MISMO"

UNA NUEVA ILUSIÓN

El cantante y compositor madrileño, que este año lanzará su décimo tercer disco (y el primero con Sony), luce polo de punto de Hermès, pantalones sastre de Brioni y zapatillas deportivas de Gucci.





“HAY ARTISTAS A LOS QUE

LES ENCANTA SER EMPRESARIOS

Y PRESUMEN DE ELLO,

PERO NO ES MI CASO”

e inquietas evoluciones. Por ejemplo, abrazó lo urbano de forma inesperada en *No es lo mismo. Al tren de los momentos* se subió un carrusel de *all stars* como Shakira, Calle 13, Juanes o Maná.

En *Paraíso express* coqueteó con el *british pop* y redondeó con Alicia Keys uno de sus éxitos más internacionales. *La música no se toca* se empapó del sonido Miami y con *Sirope*, con el que volvió a romper las listas de ventas, exploró el *funky*. Su siguiente lanzamiento se tituló *#ElDisco* y su siguiente gira, *#LaGira*, dando a entender que si alguien era capaz de apropiarse de ambos conceptos era él. Le valió tres premios Grammy Latinos y con aquel repertorio se convirtió en el primer artista en llenar el Wanda Metropolitano. Sanz, autobiográfico, con mucho de lo anterior incorporado, volvió a las guitarras, las palmas y el pulso flamenco.

Y ya solo queda el que viene, cuyo título se conocerá en unas semanas y se comercializará este año. Lo único que se sabe por el momento es que incluirá los sencillos *Palmeras en el jardín*, *Hoy no me siento bien* (junto a Grupo Frontera), ambos conocidos ya, y otros tres adelantos que están al caer. Precisamente *Palmeras...* nos traía de vuelta a Madrid. Su Madrid, el Madrid que lo alumbró, el Madrid de Doctor García Tapia 62, donde se arremolinaba la chiquillería. Su regreso a Ítaca después de conquistar el mundo. Desde julio de 2020, el tramo que conectaba mi colegio y su barrio se llama Puente del Corazón Partío. “Es el puente de los sueños donde nos parábamos mi amigo Carlos Rufo y yo. Donde nos parábamos a soñar que íbamos a ser grandes estrellas de la música. Y entonces nos parecía imposible, pero después, con el tiempo, hemos descubierto que lo imposible solo tarda un poco más”, contó durante la pandemia.

Mucho de lo anterior es un extracto del discurso de concesión del Premio Personaje del Año *Vanity Fair* 2024 que tuvo lugar en el Museo La Neomudéjar el pasado 4 de diciembre, evento al que Alejandro acudió con su *troupe*, cogido del brazo por primera vez en España por su actual pareja, la actriz Candela Márquez (Valencia, 1988) [días antes habían asistido a los Latin Grammy en Miami y su primera cita pública data del 19 de octubre, cuando se enfrentaron el New England Revolution y el Inter de Miami, club de David Beckham, que fue quien los invitó]. También lo acompañaron a recoger el galardón el actor Pedro Alonso (conocido por su papel de Berlín en *La casa de papel*), José María Barbat, presidente de Sony; Eugenia Martínez de Irujo y su marido, Narcís Rebollo, director general y presidente de Global Talent Services (GTS), expresidente de Universal e íntimo amigo del cantante desde hace años; la *socialite* Vicky Martín Berrocal o Blanca Romero y Silvia Abascal, protagonistas junto a él en 2015 del videoclip *A que no me dejas*.

Tras su discurso de aceptación, justo después de presen-

ciar las actuaciones de Yera Cortés y la Tania (*Si tú me miras*), Valeria Castro y Mafalda Cardenal (*Y, ¿si fuera ella?*) e India Martínez (*¿Lo ves?*) correspondientes a discos de 1993, 1997 y 1995 respectivamente, le comento a Sanz que *Palmeras en el jardín* —un tema que expone con desazón los estertores de su relación con la pintora cubana Rachel Valdés entre 2018 y 2023— recuerda a las canciones clásicas del artista primero, al de la raíz, antes de emprender la aventura Miami. Él asiente y responde que lanzar así el adelanto de un disco que aún tardará varios meses en salir es algo inesperado, por no acudir a aceleradores como suelen ser los duetos, que desde luego se encontrarán en el 13º álbum del madrileño, pero que no son su razón de ser. “En este caso habrá una parte importante de Alejandro solo sumado a amigos de siempre y a otros de los últimos tiempos, pero siempre arrimándose ellos a su estilo en vez de al revés”, me cuenta Domingo Olivo, director de Marketing de Sony España, en mi primera escucha del disco.



MADRID, 28 DE ENERO DE 2025. Alejandro Sanz llega absolutamente puntual a un *dinner* de la periferia de Madrid en el que tendrá lugar la sesión fotográfica de nuestra portada. Cuando se apea del asiento del copiloto de su monovolumen negro, lo vemos sonriente y a la vez preocupado. Lleva lloviendo toda la semana en la capital y, pese a que ahora brilla el sol, el termómetro no marca ni 10 grados, por lo que pide que si vamos a hacer alguna foto de exterior sea de manera muy rápida y expeditiva, ya que tiene muchos compromisos en las siguientes semanas (como su participación en los Goya o el homenaje a Manuel Alejandro en Miami) y le preocupa perder la voz. Enfundado en un abultado plumífero de color negro brillante, pantalones deportivos y unas voluminosas zapatillas de la marca Gucci que no se descalzará en toda la sesión, se interesa por cómo se encuentra cada uno de los miembros del equipo técnico y artístico que lo atenderá. Ayer estuvo en *La revuelta* y el jueves anterior en *El hormiguero*. Solo fue líder de audiencia en la primera de las citas, pero se llevó un recado al programa de Broncano en forma de carta. Eran unas líneas de Motos con las que el cantante quería servir de vector de paz, dando lugar a un clip viral que podía unir a las dos Españas. “No creo que Pablo y David sean las dos Españas, ¿o sí?”, me contradice a medias.

Vanity Fair: Se les perciben ideologías marcadamente distintas y creo que apelan a un perfil diferente de espectador. Debido a su transversalidad, si hubiera alguien capaz de unir a las dos Españas, quizá sería usted.

Alejandro Sanz: No pienso que esas dos formas de pensar tengan que relacionarse necesariamente con ideologías políticas tan distantes. Yo creo firmemente en el centro; soy socialdemócrata convencido. Creo en las políticas sociales y en la igualdad de oportunidades, y apelo, más que nada, a →

ESTRELLA DE LA MÚSICA

Sanz, que el pasado 4 de diciembre recibió el Premio Personaje del año *Vanity Fair* 2024 en compañía de su pareja, Candela Márquez, y un selecto grupo de amigos, viste chaqueta y camisa de Prada.



la razón. Lo que pasa es que ahora se compra toda la ideología completa y se adoran absolutamente las siglas del partido o parece que estás en el polo opuesto. Personalmente, me siento un poco cansado de que me empujen para un lado y para otro y siempre digo: “¿Aquí cuándo se va a decir olé al de enfrente si ellos hacen algo bueno? ¿Por qué todo lo que haga el de enfrente tiene que ser malo? ¿Por qué absolutamente todo es o fascista o comunista?”.



UN DÍA DESPUÉS ME CONVOCA PARA CHARLAR en su casa de Somosaguas, a la que se mudó hace dos años. La ha convertido en un fortín y en un centro de reuniones para amigos con distintos instrumentos —piano incluido— salpicando la instalación, pero también óleos de gran formato y una vitrina donde expone orgulloso cuatro premios Grammy absolutos, 24 Grammy Latinos y, por supuesto, su Premio *Vanity Fair* al Personaje del Año. Antes de que él baje de su habitación, me pongo al día con Domingo Olivo y con Óscar García Blesa, escritor, periodista, actual mano derecha del artista y colaborador suyo desde que coincidieran en Warner hace 30 años. Mientras Sanz atiende una llamada, charlamos de la estrategia de lanzamiento de su primer disco en Sony y de cómo se va a extender durante bastantes meses desde el pasado noviembre. “Hay artistas como Leiva o Rosalía que parten de un concepto y a partir de ahí componen un disco. Los discos de Alejandro están en el polo opuesto, donde las canciones, a medida que aparecen según su momento creativo, construyen su concepto”, me cuenta Olivo. En este caso, las hay de amor y desamor, como siempre. Una vez nos alcanza, Alejandro se excusa con su equipo y se queda a solas conmigo, café contra café, con la grabadora de testigo, en una de las mesas del bar alledaño a su salón.

V. F.: ¿Cuántos amores y desamores ha tenido?

A. S.: Pues 13 discos... así que calcula todas las canciones que hay en medio. El amor y el desamor son como el polo positivo y el negativo de la misma batería. Y yo he ido contando a través de mis canciones y mis discos todas las vivencias que he atravesado. No es que sea mi trabajo, es que es mi idioma, escribí una vez. Es mi forma de expresarme, y es como pretendo dejar legado de las cosas. Me he basado un poco en lo que ocurre con el flamenco. El flamenco no tiene literatura pero los gitanos cuentan su historia a través de la música. Esa es la forma que tienen ellos de crear una especie de biblioteca emocional. Pues mis canciones, lo mismo.

V. F.: ¿Cuál de los dos estados le inspira más?

A. S.: A ver... el desamor es más picante. Como el amor en sí es un acotamiento de muchos sentidos, provoca que sea más difícil escribir sobre él. El desamor cada vez necesita más remiendos. Ahí es donde surge el superhéroe de los arreglos, que es la palabra, la poesía.

V. F.: Decía Billy Wilder que hacía comedias cuando estaba triste y dramas cuando estaba contento.

A. S.: Es otra forma de verlo. De hecho, *Hoy no me siento bien* [que se lanzó el 30 de enero, un día después de esta conversación] está hecha en salsa. Recuerdo que una vez hubo un desastre natural, no me acuerdo de cuál era, pero llegué a una televisión y vi que estaban cantando. En el flamenco también ocurre que muchas de las penas se cantan por bulerías, por tango o por alegrías. Y es una forma de llevarlo. También cuando fui a África con Médicos sin Fronteras e hicimos el

disco *Positive Generation* me di cuenta de cómo la gente utiliza la música como una especie de tirachinas para lanzar lo malo y que entre lo bueno. Cuando me dieron el doctorado en Berklee, una de las cosas que decía era precisamente eso, que los artistas trabajamos con un instrumento que no se desafina y que no se rompe, que es la emoción.

V. F.: Y después de tanto tiempo investigando esto, que hasta le han dado un doctorado, ¿ha encontrado una buena definición de amor?

A. S.: Definir el amor en una frase es muy complicado, porque el amor tiene infinitas aristas. Es como intentar definir el océano, que puedes explicarlo de forma general (una masa de agua salada), pero ¿y el océano a media tarde?, ¿y el océano por la mañana?, ¿y el océano cuando está en calma?, ¿... o bravo? El amor tiene muchas muchas frecuencias y yo no sabría definírtelo. Una de las canciones del nuevo trabajo está basada en un poema de Lope de Vega que dice: “Eso es amor. Y el que lo probó lo sabe”. Es una secuencia de contradicciones en la que acabas bebiendo veneno, pero si te gusta, entonces eso es amor.

V. F.: Me cuentan que ha tardado dos años en componer este disco.

A. S.: He compuesto durante dos años... y durante otros años 30 años antes.

V. F.: El público ya ha podido escuchar dos sencillos. El primero es de desamor puro y el segundo es hacer comedia con lo mismo: la regeneración que viene y comenzar a sanar. Hasta donde yo veo son unos dolores que lo pillan en un momento feliz.

A. S.: Muy feliz. Tengo el corazón en otro sitio y por eso puedo explicarlo sin que me duela.

V. F.: Ha sido muy explícito con *Palmeras en el jardín*.

A. S.: Es cierto, pero si le quito lo explícito a esa canción, probablemente se convertiría en nada. La verdad es que soy bastante claro en todas mis canciones.

V. F.: Lo que pasa es que había aquí un factor geográfico (Cuba) que hace que se entienda del todo.

A. S.: Sí, claro. Había una información excesiva sobre mi relación con Rachel y sobre mí. Todo el mundo sabía que ella es cubana (que si ella, La Habana; que si yo, Madrid...) y sentía que tenía que hacer esa canción en algún momento porque era un homenaje a la historia que vivimos, que durante mucho tiempo fue muy bella. A la vez funciona para poder cerrar una etapa, abrir ilusionado algo nuevo y sentir que de nuevo puedes...

V. F.: ¿... Empezar a plantar cosas nuevas en su jardín? ¿Hay veces que como compositor siente que tiene que ser protector con sus nuevas parejas?

A. S.: Eso es complicado siempre, porque hay muchas susceptibilidades y porque en el fondo estás hablando de otras personas. Antes de las redes sociales, que no se conocía tanto de nosotros, era mucho más fácil y la gente quedaba protegida. ¿Pero qué le vamos a hacer?

V. F.: ¿Se pone freno como creador?

A. S.: No puedo ponérmelo porque entonces se acaba. Imagínate el cine, la literatura, la música, el teatro, la pintura... que todo el mundo se hubiera puesto un límite para no tener una movida. Sería como un jardín de perfecciones políticamente correcto y totalmente aburrido.

V. F.: Cuénteme el fichaje por Sony en 2023, que le llega después de sus etapas en Warner y luego en Universal. ¿Qué es lo que cambia y lo que más le ilusiona?

"QUIERO SEGUIR

EQUIVOCÁNDOME, PORQUE

EQUIVOCÁNDOME [...]

YO SIEMPRE ACIERTO"

A. S.: Cambia todo muchísimo. Yo tuve una etapa muy ilusionante en Universal. Hicimos cosas grandes, pero llegó un punto en que sentí que habíamos pasado a otra discusión. Ya no se hablaba de música, tan solo de números y de cosas que a mí no me interesaban mucho. Y ahí yo necesitaba un estímulo porque estaba hartado. Me había agotado creativamente y no me quedaban alicientes para seguir escribiendo canciones.

V. F.: ¿Ha recuperado la ilusión?

A. S.: Sí, totalmente. Yo lo que necesito es saber que, cuando estoy pedaleando, estoy metido en un pelotón de gente. Pero si pedaleo sin sentido, sin nadie alrededor que me acompañe, solo viendo obstáculos, y va todo el mundo en coche, ya no siento lo mismo. Creo que es muy importante que la discusión a tu alrededor gire en torno a la música, así que decidí que había llegado un punto en que me tenía que dedicar a lo mío. Hay muchos artistas a los que les encanta ser empresarios y presumen de ello, pero no es mi caso, porque yo tengo que enfermar de lo que hago. Lo mismo me pasó cuando me dio por la pintura. Cuando me puse a pintar, abandoné la música y llegó un punto en que tuve que elegir entre las dos cosas, porque soy incapaz de amar profundamente a dos artes de ese calibre al mismo tiempo.

V. F.: ¿Llegó a estar en peligro la música?

A. S.: En algún momento sí, porque enfermé de pintura. Estaba totalmente obsesionado con ella y todo lo veía en códigos de pintura. Además, pintaba al óleo, lo que hacía todo aún más complicado. Me llevaba todos mis bártulos a los hoteles de la gira, dejaba la habitación oliendo a trementina... una locura. Y entonces tuve que plantarme. Elegí la música porque me di cuenta de que era mi primer amor. Y todavía quedaban muchas cosas por vivir con ese primer amor.

V. F.: ¿Sabe cuántos cuadros llegó a pintar?

A. S.: Imposible. El mundo del arte es muy complicado porque tienes que saber muy bien, no solo pintar, sino relacionarte, conocer a los galeristas... y en ese ambiente soy un desastre. Tengo muy buen recuerdo de Eugenia Niño, que fue la primera que hizo una exposición mía en Madrid, en su galería de la calle Barquillo. Fue muy cariñosa y fantástica, y luego está Pablo Sycet, que también hizo una exposición mía en Granada. Lo que pasa es que al final yo acababa regalando los cuadros.

V. F.: Hablando de volver a la música. ¿Ha vuelto el Alejandro más esencial?

A. S.: Bueno, muchas veces me comentan este tipo de cosas y yo, sin ánimo de corregir a nadie, la verdad es que no coincido. Creo que mi esencia tiene que estar ahí siempre, porque eso es como decir: "Voy a hacer algo que no suene nada flamenco", y eso es imposible para mí. Yo ya he hecho discos que no sonaban absolutamente nada a mí y los recuerdan como muy míos, ¿no? Pero es cierto que no volveré a firmar trabajos como 3 ni como Más. No pienso quedarme haciendo lo mismo siempre para no equivocarme, porque lo primero que hice con mi primer disco fue equivocarme según los cánones de belleza artística de la época. Y lo que hice con *Corazón partío* también fue equivocarme. Quiero seguir equivocándome el resto de mi vida, porque equivocándome, en contraposición de lo que piensan muchos expertos... equivocándome... yo siempre acierto.

V. F.: Me gusta el concepto de equivocación como motor del éxito.

A. S.: Sí, sí. Esto lo he contado alguna vez más, pero había un personaje en la compañía de discos que no quería por nada

del mundo que *Corazón partío* sonara a flamenco, así que estuve a punto de ser una canción pop. Imagínate qué equivocación más grande tuve, ¿verdad? Hay un universo paralelo donde no tenemos esa canción triunfando y en su lugar se hizo una versión totalmente pop que probablemente fue intrascendente.

V. F.: Después de 33 años de carrera, ¿qué artista es?

A. S.: Pues el mejor artista que puedo. Ahora no soy tan duro conmigo mismo. Y sobre todo, me aprovecho mucho del talento que hay a mi alrededor y de las cosas que mi propia música ha generado en otros artistas. Me gusta ese giro, que para mí es un círculo maravilloso. Durante mucho tiempo he estado encerrado simplemente creando, tirando de un pozo que parecía no tener fondo, pero que en algún momento estuvo a punto de secarse.

V. F.: Ya ha conseguido mucho más de lo que soñó, seguro.

A. S.: Sí, la verdad. Aunque siempre le digo a la gente que sueñe en grande, al principio fui muy prudente con mis sueños, que se limitaban a vivir de la música y poco más. A no tener que trabajar en una oficina por nada del mundo, y eso que mi madre quería que yo fuera funcionario.

V. F.: Hablando de su madre. La lleva pintada en el pecho, pero no a ella sola. Veo que exhibe sus tatuajes con mucho orgullo y que hay muchísimos...

A. S.: Mis tatuajes son parte de mi biblioteca emocional. A veces, en determinados ambientes, sobre todo cuando me muevo en círculos de cierto nivel social, como que se me quedan mirando y tal, pero a mí me encantan. Recuerdo a un señor que se llamaba Carlos Juan Casado, fue presidente de Virgin España [murió en 1992]. Cuando iba a las entregas de premios, aparecía en traje, pero con un penacho de plumas de indio hasta el suelo, y todos los artistas lo admirábamos mucho. Pues esto mío también es una forma de expresarme. [Ahora se descubre y se señala el hombro izquierdo levantando la manga de su camiseta negra] Yo empecé haciéndome este [el toro del *Guernica*]. Fue una época en la que estaba muy interesado en la parte más absurda y más cruel de la humanidad. Y me hice el toro, que era también una representación de la fuerza, y a partir de ahí se fue extendiendo. Este brazo se lo dediqué a muchas cosas del *Guernica* pero también de Picasso en general. Y el derecho es un mundo un poco más etéreo de burbujas y de planetas y de búhos y de relojes y de Marilyn Monroe.

V. F.: ¿Se arrepiente de alguno?

A. S.: La verdad es que no.

V. F.: Seguramente tenga todo lo que quiera comprarse, pero me contó Óscar [García Blesa] que lo que lo tiene obsesionado ahora es que se le ha roto su primera guitarra y que se la había mandado a su amigo Carlos Rufo para que intentara arreglarla.





“AL PRINCIPIO FUI MUY

PRUDENTE CON MIS SUEÑOS,

QUE SE LIMITABAN A VIVIR

DE LA MÚSICA Y POCO MÁS”

SU MEJOR VERSIÓN

Alejandro Sanz, posa con camisa con *prints* y abalorios de Gucci y confiesa: “Ahora no soy tan duro conmigo mismo. Y sobre todo, me aprovecho mucho del talento que hay a mi alrededor y de las cosas que mi música ha generado en otros artistas”.

A. S.: Es verdad. Fue la primera que me compré con muchas pagas que le pedí a mi padre por adelantado y es con la que he escrito todas las canciones. Dormía en mi habitación, pero hace poco decidí sacarla y dejarla aquí al lado del piano para tenerla siempre más a mano, y creo que alguien le dio un golpecito por detrás y entonces se le rajó toda la tapa trasera. Hablé con Carlos, amigo del barrio de toda la vida, que además de tocar en la banda de Melendi es lutier, y a ver cómo la puede arreglar sin cambiarle el sonido. Si no, se quedará con la rajita. Ya tiene muchas cicatrices desde el 84.

V. F.: Lleva dos años en esta casa, que parece un refugio ideal para la vida de un músico. Tanto para componer como para la mucha gente que sé que recibe a tocar, a ver el fútbol o simplemente a cenar. ¿Qué significa para usted este nuevo centro de operaciones?

A. S.: Es cierto que me supone un nuevo momento vital. A mí este sitio me habla, ¿sabes? Me dice cosas. Es un lugar coqueto y detallista. De repente entra un rayito de luz por un sitio que no sabías y que rebota en otro sitio que tampoco sabías. Es una casa brutalista construida en 1974 en medio de un barrio bastante clásico, así que fue totalmente disruptiva en su época, pero a la vez resulta muy cálida y para mí supone una forma de renovación espiritual. Se nota que está hecha con un alma.

V. F.: ¿Se encuentra en paz?

A. S.: Estoy muy en paz. Sé que es muy difícil gustarle a todo el mundo y que no siempre hago las cosas bien. También que las personas más peligrosas son las que tratan de huir de los problemas, y a veces lo hago y me llevo a gente por delante, pero jamás es con mala intención. Nunca hay nada premeditado detrás, pero sí es verdad que a veces nos falta tacto cuando realmente no tienes ganas de estar en un sitio o necesitas escaparte de una situación que te pone muy incómodo.

V. F.: En la fiesta de *Vanity Fair* del pasado diciembre se le veía muy a gusto y muy cerca de Candela en todo momento. ¿Puede confesarme algo que le haya traído?

A. S.: Pues mira, es como si aquí, que llevamos una semana o dos de lluvias, de repente saliera el sol un buen día y empezaras a notar el calorcito de nuevo. [En ese momento le enseño un reportaje fotográfico que él aún no ha visto del número de febrero y en el que posan juntos abrazados]. Bueno, yo creo que se nos ve.

"ESTOY MUY EN PAZ. SÉ

QUE ES MUY DIFÍCIL GUSTAR A

TODOS Y QUE NO SIEMPRE

HAGO LAS COSAS BIEN"

V. F.: Se le nota en la sonrisa que está enamorado.

A. S.: Sí. La verdad, es de las cosas más bonitas que me han pasado últimamente. Una mujer que me hace sentir persona, me hace sentir querido y me hace sentir especial. Ella irradia felicidad y es dicharachera y es graciosa y me comprende. Me ha enseñado que a veces, cuando se pueden explicar las cosas de una forma más tranquila, no necesitas correr. De hecho, se está muy bien enfrentando un problema con alguien al lado que te apoya. Todo eso me ha enseñado.

V. F.: Veo que ella intercambia *likes* en Instagram con su hija Manuela [nacida en 2001, fruto de su relación con la modelo y actriz mexicana Jaydy Michel]. ¿Ha encajado bien con su familia?

A. S.: Sí, todos la adoran. Cuando me ven bien, todo el mundo está tranquilo y contento y no se pone a analizar ni a juzgar. Y además es que ella es muy simpática, con una vis cómica muy graciosa. Es muy buena en su trabajo y tiene ganas de empezar aquí [hasta ahora el grueso de su currículo interpretativo se ha desarrollado en México].



En el momento en que tiene lugar la conversación, Candela se encuentra en el piso de arriba —pero manda saludos y ha avisado que luego bajará a darlos en persona— y apenas tres horas después de que acabe nuestra conversación, el Real Madrid, del que Sanz es fan confeso, se enfrentará al Stade Bretois francés, partido que finalizará con un resultado de 0-3 favorable a los blancos con dos goles de Rodrygo y uno de Bellingham y que permitirá su permanencia en la Champions League. Como hace varios comentarios al respecto, le pregunto si tendrá visita, ya que no es raro que suceda. “Pues hoy vendrán un par de amigos quizá, no mucha gente, porque todos los días no se puede”.

V. F.: ¿Se considera buen anfitrión?

A. S.: Creo que sí, porque la gente vuelve [risas].

V. F.: ¿Cuál es la combinación de personas que le hace feliz tener en casa?

A. S.: Me gusta mezclar la gente, ¿sabes? De repente tengo muchos amigos en el mundo del cine, pero también gente del flamenco. Existen varias pandillas, por un lado está la clásica de toda la vida, en la que me junto con Pepe Barroso; pero ahora, por ejemplo, tengo otro chat con [el actor y artista] Pedro Alonso y con [el productor] Ramón Campos. A veces, viene Javier Limón a jugar a las cartas. O Juanito Carmona con Ángel Martín, de las clínicas Menorca... Por aquí pasa mucha gente: Fernando Tejero, Silvia Abascal, Michelle Jenner, Ana Mena...

V. F.: Me han contado que comparte su número de móvil con muy pocas personas. ¿Todas las que me comenta lo tienen?

A. S.: No, no, no. No lo doy mucho. Es un poco como la ropa; que siempre tienes más de la que necesitas. No puedes dejar entrar a todo el mundo en tu mundo. Por eso mismo nunca veo los mensajes privados de las redes sociales. Eso sería como tener las puertas de tu casa abiertas, que todo el mundo pueda llegar y decirte cualquier cosa que se te quede metida en la cabeza. Y la palabra tiene mucho poder, no somos conscientes. Yo recuerdo cosas que me dijeron cuando tenía siete años. Seguro que el que me las dijo ni se acuerda, y ni le importó cuando me lo dijo, pero a mí se me quedaron grabadas y probablemente hayan condicionado muchas de mis acciones y de mis decisiones.

V. F.: ¿Está nervioso por el resultado de esta noche?

A. S.: La verdad es que no. A mí no me gustaba el fútbol antes de que muriera mi padre, pero justo a partir de ahí es como si [su espíritu] me hubiera poseído. Desde ese día fui del Madrid y soy del Madrid y me encanta el Madrid. Sé que cuando diga esto muchos lo utilizarán como para sacarlo de contexto, pero a mí, más que el fútbol, me gusta el Madrid. También me gusta ver jugar al Barcelona, al Atleti, al Betis o al City, pero yo los partidos que disfruto son los del Madrid. No soy de esos que dejan de dormir si pierde su equipo, aunque últimamente me preocupo más porque está [Carlo] Ancelotti, que es muy buen amigo y quiero que le vaya bien siempre. Y luego está Florentino [Pérez], que ya está en el olimpo de la historia haga lo que haga. Además de un presidente increíble es un amigo.

V. F.: ¿Florentino ya es más grande que Santiago Bernabéu?

A. S.: Yo creo que sí. A ver, Bernabéu cogió el equipo en la nada absoluta, pero creo que Florentino ha hecho méritos suficientes.

V. F.: Contó usted en una entrevista que le insistió mucho para que fichara a Mbappé... hasta que lo hizo.

A. S.: Sí, sí. De hecho, un día nos juntamos Javier Limón y yo con él porque me pidió que le escribiera una canción al Madrid, que, por cierto, ya está lista. Estamos pendientes de una fecha especial del club para lanzarla. La hice con Carlos Varela, un compositor cubano al que admiro y quiero mucho.

V. F.: El 4 de noviembre escribió un tuit que decía: “¿Y ahora qué?”. Y le contestó una chica de Paiporta con un montón de discos suyos manchados de barro en el suelo acompañado de un texto: “Nos quedará la música. Todo perdido... pero estoy viva, soy muy afortunada!!!”. No sé si lo llegó a ver.

A. S.: Claro que lo vi. Se me ponen los pelos de punta todavía. Era una forma muy poética de explicar lo que le había pasado y que no se iba a rendir. Y ese espíritu de querer limpiarlo todo era una metáfora de vida.

V. F.: Una última pregunta y acabamos, señor Sanz: ¿Por qué sigue componiendo?

A. S.: ¿Que por qué sigo componiendo? Porque alguien tiene que hacerlo. ■

BUEN ANFITRIÓN

“Tengo muchos amigos en el mundo del cine, pero también gente del flamenco. Existen varias pandillas”, reflexiona sobre sus amistades el cantante, que viste abrigo de *cashmere* de Loro Piana y camisa con bolsillos de plastón de Tod's.



Los
30 MÁS
PODEROSOS
del
CINE
y la
TELEVISIÓN
en
ESPAÑA

ACTORES, DIRECTORES, PRODUCTORES, PERO TAMBIÉN
DISTRIBUIDORES, REPRESENTANTES Y, ESTE AÑO POR PRIMERA VEZ,
JEFES DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS. **JUAN SANGUINO** REÚNE
EN NUESTRA IMPRESCINDIBLE LISTA DE PODEROSOS DE LA INDUSTRIA
AUDIOVISUAL ESPAÑOLA A LAS PERSONAS QUE EN EL 2024 NOS
ABRIERON LAS PUERTAS A NUEVOS UNIVERSOS DE FICCIÓN.



FIESTA CATÓDICA

El cine y la televisión españoles continúan en auge gracias a figuras como Rodrigo Sorogoyen, Leo Harlem, Eduard Fernández, Santiago Segura, Candela Peña, Carmen Machi, los Javis y Pedro Almodóvar.



TIEMPO DE
LECTURA: 25'

COMO CADA AÑO, *Vanity Fair* celebra a las personas más relevantes del cine (y las series) de nuestro país. Y como cada año, los motivos para incluir ciertos nombres y dejar fuera otros son caprichosos. Pero tienen su razón de ser: este reportaje pretende dibujar un mosaico de todas las personas que hacen posible que las historias de ficción lleguen al público. Por eso no hay solo ejecutivos (al fin y al cabo el poder, en su sentido más estricto, está en los despachos), sino que también aparecen actores y directores con gancho entre el

público, distribuidores que siguen protegiendo la exhibición cinematográfica en salas, productores que se la juegan con proyectos arriesgados, representantes que encuentran el talento, directoras de casting que dan con los intérpretes adecuados para cada personaje y, por primera vez este año, jefes de prensa y relaciones públicas que se encargan de que las películas encuentren su público.

Como siempre, la lista tiene en cuenta la trayectoria global de cada persona, pero sobre todo pretende celebrar los hitos más des-

1 » MARÍA LUISA GUTIÉRREZ

CEO DE BOWFINGER
(52 años)

La productora de Santiago Segura ha colocado tres títulos en el top 5 de las películas españolas más taquilleras del año: *Padre no hay más que uno 4* (que igualó la recaudación de las tres entregas anteriores), *La infiltrada* y *La familia Benetón*. Empezó como directora de producción con Segura hace 25 años y hoy es la productora con mejor olfato comercial del cine español. Pero además de confirmarse como el músculo comercial de la industria, Gutiérrez ganó su primer Goya por *La infiltrada*. En 2025 estrenará *Un funeral de locos* y *Padre no hay más que uno 5*.

2 » DOMINGO CORRAL

DIRECTOR DE FICCIÓN
DE MOVISTAR+ (53 años)

Forjado en la televisión de pago (participó en el lanzamiento de Canal Satélite y dirigió TCM y Cartoon Network), Corral ha cumplido 10 años al frente de Movistar+ con éxitos como *Muertos*

S. L., *Los años nuevos* o las dos ganadoras del premio Feroz: *Celeste* y *Querer*. Cuando se puso al frente del departamento de ficción hace una década, planteó una máxima:

dar libertad absoluta a los creadores. Y, desde entonces, el público y la crítica no han dejado de demostrar que tenía razón. Movistar+ ha empezado el año con otro triunfo, *La vida breve*.



3 » SANTIAGO SEGURA

DIRECTOR DE CINE
(59 años)

Ser el director más taquillero del cine español es un triunfo muy improbable. Pero serlo durante 25 años, y además con dos franquicias tan diferentes como *Torrente* y *Padre no hay más que uno*, es algo que no consiguen ni en Hollywood. La capacidad de Segura para darle al público lo que quiere debería ser objeto de estudio. La cuarta entrega de la saga ha igualado en recaudación a las anteriores (y es la única española en el top 10 general). Sin signos de fatiga, la quinta llegará este verano. Y el año que viene Segura ya ha anunciado que lanzará *Torrente 6*.

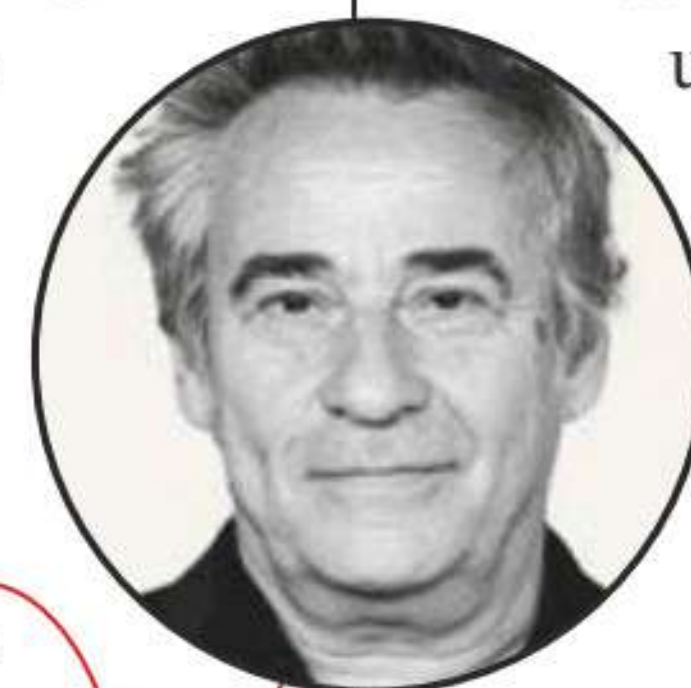
tacables del año anterior. En 2024, el cine español se mantuvo en la cuota de taquilla estable de los últimos años: en torno al 18%. Pero las cifras no reflejan los fenómenos populares. A nivel de taquilla, *Casa en llamas*, *El 47* o *La infiltrada* atrajeron a las salas a mucho más público del esperado (las dos primeras batieron el récord de película en catalán más taquillera de la historia). Y a nivel de crítica, *Polvo serán*, *Segundo premio* o *Salve María* rompieron moldes y elevaron la calidad, el riesgo y el prestigio del cine español.

EL AÑO PASADO TAMBIÉN fue el del primer León de Oro en el Festival de Venecia para nuestro cine. En 1956 estuvo a punto de ocurrir, pero el jurado no se puso de acuerdo entre *Calle mayor*, de Juan Antonio Bardem, y la japonesa *El arpa birmana*, así que dejaron el gran premio del festival desierto. Pudiendo dar un *ex aequo*, como hicieron, por cierto, los Goya por primera vez en su última edición (*La infiltrada* y *El 47*). Ese León de Oro también fue el primer gran premio en un festival para Pedro Almodóvar tras 45 años de carrera. *La habitación de al lado* fue su primera película en inglés, dejó para la posteridad un meme (Julianne Moore loca de contenta en *El Corte Inglés*) y le dio a Almodóvar su tercer Goya como guionista, aunque él afirme que le tienen manía. Para que luego digan que el cine español no es capaz de sorprender. ■

4 » LAURA Y ALBERTO CABALLERO

GUIONISTAS, DIRECTORES
Y PRODUCTORES
(47 Y 50 años)

Empezaron en *Aquí no hay quien viva* gracias a su tío, el productor José Luis Moreno. Dos décadas después, los hermanos Caballero tienen una trayectoria sin precedentes en la televisión española: *Aquí no hay quien viva* sigue siendo un tótem de la cultura pop (triunfando hasta entre espectadores que no habían nacido cuando se estrenó), *La que se avecina* va por su 14ª temporada (se estima que uno de cada cinco usuarios de Prime Video la ha visto) y *Machos alfa* se ha adaptado en Francia, Italia y Alemania. Ahora estrenan la segunda temporada de *Muertos S. L.*



5 » EDUARD FERNÁNDEZ

ACTOR (60 años)

Es una de esas estrellas que el gran público, ese que va al cine dos veces al año, considera "un actorazo". En 2024 ganó su cuarto Goya por *Marco*, pero su estatus lleva años

gestándose: es selectivo y los espectadores reconocen su presencia en un cartel como una garantía. Por eso, de sus últimas ocho películas cinco entraron en el top 10 anual (*Perfectos desconocidos*, *Todos lo saben*, *Mientras dure la guerra*, *Los renglones torcidos de Dios* y *El 47*). En 2025 interpretará a Santiago Carrillo en la miniserie de Movistar+ *Anatomía de un instante*.

6 » DIEGO ÁVALOS

VICEPRESIDENTE DE
CONTENIDOS DE NETFLIX
(43 años)

Mientras la serie de anime *Arcane* escalaba al número uno en 57 países, en España tuvo que conformarse con el segundo puesto por detrás de *Asalto al banco central*, que también fue lo más visto en Argentina, Venezuela o Pakistán. Netflix tuvo uno de sus mejores años gracias a *Clanes*, *El caso Asunta* o *Respira*, que alcanzó una audiencia mundial de 20 millones de espectadores. Y en 2025 estrenará *Superstar*, la serie sobre Yurena; *Olympo* (la nueva *Élite* ambientada en un centro de alto rendimiento deportivo); o *Legado*, un *Succession* con Jose Coronado.



PISANDO FUERTE

García Galocha triunfó en taquilla con *Buffalo Kids*; Leo Harlem y Santiago Segura continúan conquistando al público familiar, mientras Barrois apuesta con *Aída* y *vuelta* y *Todos los lados de la cama* en este 2025.

7 » MERCEDES GAMERO Y PABLO NOGUEROLES

DIRECTORES DE
BETAFICTION SPAIN
(51 Y 54 AÑOS)

Ella venía de Atresmedia Cine y él de Warner. En 2022 unieron sus fuerzas y en solo dos años Betafiction se ha convertido en la distribuidora independiente más taquillera de España gracias a éxitos comerciales como *La infiltrada*, *Casa en llamas* y *La familia Benetón*. Además, ganaron su primer Goya (como productores de *La infiltrada*) y ya preparan *La roja*, una comedia sobre la selección española de críquet; *Dolores*, un biopic

de la Pasionaria, de Arantxa Echevarría; y *Voy a pasármelo mejor*, la secuela del musical con canciones de Hombres G.

8 » PEDRO ALMODÓVAR

DIRECTOR DE CINE
(75 años)

Hollywood llevaba décadas tentándolo: le ofrecieron *Sister Act*, *El show de Truman*, *Novia a la fuga*, *Brokeback Mountain*, *Las horas*. . . Pero a los 75 años se lanzó a la aventura, eso sí, en sus propios términos: él mismo produjo *La habitación de al lado*, se trajo a Tilda Swinton y a Julianne Moore a Madrid (descubriéndole a Moore la existencia de El Cor-

te Inglés) y ganó el León de Oro. No solo es su primer gran premio en un festival, sino que es el primer español en conseguir el máximo triunfo en Venecia. Las modas van y vienen. Pedro es eterno.

9 » JAIME ORTIZ DE ARTIÑANO

DIRECTOR DE
ATRESMEDIA CINE
(50 años)

El gigante mediático firmó uno de sus mejores años en 2024 con cinco títulos en el top 10 de las más taquilleras. Sí, hay comedias familiares, un género infalible entre el público español (*Padre no hay más que uno 4*, *Buffalo Kids*,

La familia Benetón), pero también hay cine adulto que bien podría haber pasado desapercibido y, sin embargo, ha conquistado al público (*La infiltrada*, *Casa en llamas*). Ahora estrenan *Un funeral de locos*, el regreso de Manuel Gómez Pereira tras una década sin rodar una película, y *Mikaela*, una dramatización de la tormenta Filomena.

10 » RODRIGO SOROGOYEN

DIRECTOR (43 años)

Pocos directores logran poner de acuerdo a la crítica y al público como él. Ha ganado seis premios Goya con ocho películas (la última, →



As bestas, la más taquillera de todas) y sus dos series de televisión (*Antidisturbios* y *Los años nuevos*) entraron en todas las listas de lo mejor del año. Es el director español de cine adulto más conocido entre el público, lo cual tiene mucho mérito teniendo en cuenta lo poco que le interesa a los españoles el cine adulto. En 2025 estrenará *El ser querido*, un drama con Javier Bardem y Raúl Arévalo.

11 » LEO HARLEM

ACTOR (62 años)

Recién cumplidos los 40, Harlem participó en un concurso de *amateurs* de *El club de la comedia* y no ha salido de la tele desde entonces. Y a partir de su debut en el cine con el taquillazo *Villaviciosa de al lado* hace 10 años no ha dejado de atraer gente a las

salas. Harlem es un imán para la taquilla: *El mejor verano de mi vida*, *Perdiendo el este*, *Vacaciones de verano*, *La familia Benetón* o las sagas *Padre no hay más que uno* y *A todo tren*. Es el actor con mejor ratio comercial de España: de sus 17 películas, 14 han triunfado en taquilla.

12 » GHISLAIN BARROIS

CEO DE TELECINCO CINEMA (52 años)

Este francés se instaló en España en los noventa para formar parte del equipo de Canal+ y desde 2008 está al frente de la división cinematográfica de Mediaset. Entre las 10 películas más taquilleras de la historia, siete son de Telecinco Cinema (*Ocho apellidos vascos*,



Lo imposible, *Ocho apellidos catalanes*, *Un monstruo viene a verme*, *El orfanato*, *Ágora* y *Perfectos desconocidos*). En 2024 arrasaron con *Odio el verano*, *Ocho apellidos marroquíes* y *Menudas piezas* y en 2025 apuestan por los regresos: *Aída* y *vuelta* y *Todos los lados de la cama*.

13 » DAVID SÁNCHEZ Y PITI ALONSO

JEFES DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS (53 Y 58 años)

La primera vez que Magüi menciono a un tal "Piti" en *Paquita Salas*, la mayoría de los espectadores no pillaron la broma. Pero los que la pillaron saben que DyP es al cine español lo que el mago era a Oz. Además de llevar la comuni-

cación de varios títulos al año, DyP organiza las alfombras rojas más importantes: eventos de la industria, estrenos en la Gran Vía de Madrid, festivales (Málaga) y galas (Goya, Feroz). . . El resto de personas de esta lista hacen que el cine español tenga calidad y popularidad, pero David y Piti son los que hacen que brille.

14 » SERGIO CALDERÓN

DIRECTOR DE RTVE (46 años)

Su puesto quedó vacante en 2021, pero en cuanto José Pablo López se puso al frente del ente público en diciembre de 2024 reinstauró el cargo y se lo otorgó a este periodista forjado en Mediaset (Cuatro, Divinity, Energy). En 2024 RTVE participó en *Polvo*



serán, *El 47* y *Salve María*, y en 2025 tienen *Sorda* (premio del público en la Sección Panorama de Berlín) y las nuevas películas de Carla Simón (*Romería*), Borja Cobeaga (*Los aitas*), Juanma Bajo Ulloa (*El mal*), Julio Medem (8) y Alejandro Amenábar (*El cautivo*). El cine bueno siempre tiene a RTVE detrás.

15 » EVA LEIRA Y YOLANDA SERRANO
DIRECTORAS DE CASTING
(55 Y 53 años)

Todos los aspirantes a estrellas de cine quieren impresionarlas. Y las estrellas consolidadas también. Ellas descubrieron a Dani Rovira y a los repartos de *Élite*, *Veneno*



16 » SIMON AMSELEM
CONSEJERO DELEGADO DE DISNEY (65 AÑOS)

Tras cinco años, Disney+ por fin se ha afianzado como un referente en la ficción (*Cristóbal Balenciaga*, *Yo, adicto*, *Nos*

o *La casa de papel*. ... Es decir, que el cine español sería muy diferente sin Leira y Serrano. En 2024 trabajaron en dos de las series más populares entre la audiencia (*Valle salvaje* y *La promesa*) y en triunfos de crítica como *Los destellos* o *Querer*. Ellas también están detrás de lo nuevo de Alberto Rodríguez (*Los tigres*) y Alejandro Amenábar (*El cautivo*, un drama sobre Miguel de Cervantes).

vemos en otra vida), gracias al buen ojo de la vicepresidenta de producción original Sofía Fábregas. Amselem empezó su carrera en su país natal, Estados Unidos, y presidió la división europea de la cadena ABC en 1995. Lleva en Disney desde entonces y ahora, además de en España, está al frente en Portugal, Grecia, Israel, Oriente Próximo y África.

17 » ANTONIO RUBIAL
REPRESENTANTE (51 años)

Se formó con Katrina Bayonas y en 2012 montó su propia empresa, A6 Cinema. Si ve cualquier serie española, es probable que Rubial haya colocado a la mitad del reparto:



MOVIENDO LOS HILOS
Desde la izda., Jaime Ortiz, Ramón Campos, M^a Luisa Gutiérrez, Eduard Sola, Domingo Corral, Eva Leira, Yolanda Serrano, Sergio Calderón y Katrina Bayonas.

representa a Aitana Sánchez-Gijón, Anna Castillo, Leonor Watling, Najwa Nimri o Raúl Tejón.

El año pasado añadió a su cartera a Luis Zahera, Nacho Fresneda, Almudena Amor y Xoán Fórneas. Pero su fichaje más comentado ha sido el de Pablo Alborán, que debutará como actor en la segunda temporada de *Respira*. El nombre A6 Cinema es un homenaje a la carretera que recorrió Rubial a mediados de los noventa para mudarse de León a Madrid. →



PETIT COMITÉ

Pedro Almodóvar triunfó con *La habitación de al lado*, Carmen Machi dará vida a la exitosa editora Carmen Balcells este 2025 y Candela Peña sigue igual de auténtica.

18 » CARLOS PRADA VICEPRESIDENTE DE DISTRIBUCIÓN Y PRODUCCIÓN DE WARNER EN ESPAÑA E ITALIA (52 años)

Tras 14 años como segundo de abordo de Pablo Noguerol, Prada lo reemplazó cuando este decidió dar el salto a la producción en 2022. El año pasado Warner hizo pleno (tres películas, tres éxitos) gracias a *Buffalo Kids*, *La habitación de al lado* y *Pídeme lo que quieras*. En 2025 distribuirá *Ídolos*, un drama romántico sobre la relación entre un piloto de motos y una artista. Los protagonistas son Óscar Casas y Ana Mena.

Así que todo apunta a que Warner seguirá con la racha.

19 » JAUME RIPOLL CEO DE FILMIN (47 años)

La plataforma de cine de autor e independiente española cumplió 17 años con una imagen de marca impecable: todo el mundo sabe lo que es Filmin y lo que puede encontrar en su catálogo. En 2024 reforzó su papel en la distribución en salas de cine (*La sustancia*, *Flow*) y repitió en Cannes (en 2023, *Creatura*, y en 2024, *Volveréis*). La plataforma creció un 20% en suscriptores y en facturación y celebró la

14ª edición de su festival Atlántida. En 2025 estrenarán tres ficciones originales. La primera, *Ruido*.

20 » JAVIER CALVO Y JAVIER AMBROSSI DIRECTORES, PRODUCTORES Y GUIONISTAS (34 Y 40 años)

Que los Javis se hayan convertido en celebridades no los ha distraído de su rol como creadores e impulsores de talento. Al contrario, usaron su fama y su poder para montar Suma Content. La productora estrenará en 2025 *Mariliendre* (una comedia sobre el ambiente



LGTB de principios de los 2000) y *Superstar*. También han anunciado el rodaje de *La bola negra*, su segunda película como directores, que adaptará una obra inacabada de Federico García Lorca y que contará la historia de tres homosexuales en tres momentos diferentes de la historia española.

21 » RAMÓN CAMPOS GUIONISTA Y PRODUCTOR (50 años)

Pocas productoras televisivas entienden tan bien al público

como Bambú: *Velvet*, *Gran reserva*, *Fariña*, *Gran Hotel* (éxito mundial con adaptaciones en Francia, Italia y Estados Unidos). Campos creó esos éxitos junto a su exsocio, Teresa Fernández Valdés, y tras la separación ha producido en solitario *El caso Asunta*, *Cómo cazar a un monstruo* y *La favorita 1922*, la nueva serie estrella de Telecinco. Cuando Netflix debutó en la ficción española, le encargó el proyecto a Bambú (*Las chicas del cable*). Cuando llegó Apple TV+, pasó lo mismo. Por algo será.

22 » RICARDO CABORNERO

DIRECTOR DE PRIME VIDEO ESPAÑA (52 años)

Formado en *marketing* y en estrategia y desarrollo de negocio en empresas tecnológicas y digitales (Orange, Jazztel), se unió a Amazon como director de contenidos en 2017. Tras la salida de Koro Castellano en verano él se puso al frente de Prime Video, que tuvo uno de sus mejores años gracias a *Reina roja*, *Apocalipsis Z* o *Culpa tuya* (número uno en 170 países y la película de habla no inglesa más vista en el mundo en Prime Video). También estrenó *La virgen roja*, con una ventana previa en cines.

23 » EDUARD SOLA

GUIONISTA (36 años)

Pocas veces se usa el término “guionista revelación”, pero no hay otra manera de referirse a Sola en 2024. Además de firmar *Casa en llamas*, *Mamen Mayo*, *La virgen roja*, *Querer* y *A través del mar*, Sola se convirtió en un fenómeno en redes gracias a sus discursos de agradecimiento. Se definió como “orgullosamente charnego”, contó que su abuelo “fue minero y paleta y hoy yo soy escritor”, homenajeó a las “supermadres” que

trabajaban dentro y fuera de casa y defendió el Estado de bienestar como única manera de garantizar el progreso de la sociedad.

24 » CARMEN MACHI

ACTRIZ (62 años)



Nadie ha amortizado tanto un personaje secundario como ella. Empezó hace 25 años en 7 vidas interpretando a una señora de la limpieza deslenguada llamada Aída y, tras nueve temporadas, se labró una carrera en el cine, la televisión y el teatro que ha logrado lo imposible: que el público deje de llamarla Aída. En 2024 estrenó *Celeste* y en 2025 aparecerá en *La viuda negra* (sobre la asesina de Patraix), *La agencia del Boom* (donde interpreta a la editora Carmen Balcells) y *Aída y vuelta*.

25 » MARÍA ZAMORA

PRODUCTORA (49 años)



Tras 20 años en Avalon, Zamora puso en marcha la productora/distribuidora Elástica. Su primer proyecto, *Alcarràs*, consiguió el primer Oso de Oro para España en el Festival de Berlín en 39 años.

Desde entonces ha producido *O corno*, *Creatura*, *Salve María* o *La virgen roja*. Cine dirigido por mujeres, cine que triunfa en festivales internacionales y cine español independiente que encuentra su público. Este año repetirá con Carla Simón en *Romería*. El futuro del cine de autor(a) español está en buenas manos.

26 » FERNANDO MÉNDEZ-LEITE

PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE CINE (80 años)

La ceremonia de los Goya consiguió su mejor dato de audiencia desde 2019, lo

cual demuestra que la gala sigue siendo un evento. En 2024 la Academia de Cine reactivó el proyecto Memoria Colectiva del Cine Español, lanzó la campaña *Contar con más mujeres es avanzar* e impulsó, junto al Ministerio de Cultura, la Unidad de atención y prevención contra violencias machistas en el sector audiovisual. Además, continúan con sus iniciativas educativas: Trascámara, Residencias y Campus de verano. La Academia es el pasado, el presente y el futuro del cine español.

27 » JUAN JESÚS GARCÍA GALOCHA

DIRECTOR DE CINE (47 años)

Debutó como director en 2023 con *Momias*, que quedó cuarta en el top 10 de la taquilla española pero además arrasó en todo el mundo: es una de las 10 películas patrias más taquilleras de la historia a escala global con más de 50 millones de euros (solo seis de ellos pertenecen a la taquilla española). Y en 2024 repitió el triunfo con *Buffalo Kids*, la tercera película española más taquillera del año. “Galo” se formó en Lightbox, el estudio de Tadeo Jones, y ahora vuela en solitario confirmando que la animación española puede mirarse a la cara con la del resto del mundo.

28 » KATRINA BAYONAS

REPRESENTANTE (84 años)

En 1990 una adolescente se presentó en la oficina de Bayonas y le pidió que la representara. Se llamaba Penélope Cruz y hoy, todavía, tiene como representante a esta británica que lleva más de 50 años en España pero no ha perdido su característico acento. Otra cosa que no ha

perdido es su olfato para el talento: descubrió a Elena Anaya, Alba Flores o Ana de Armas. Su empresa, Kuranda (con Borja de la Vega como mano derecha), lleva la carrera de Miguel Bernardeau, Luis Tosar o, desde este año, Martín Urrutia, a quien ya han colocado en *Mariliendre*.

29 » NADIA LÓPEZ, AINHOA PERNAUTE Y KATIA CASARIEGO

JEFAS DE PRENSA

(42, 45 Y 46 años)

Llevaron toda su vida trabajando en la comunicación y aparecen en esta lista como representantes de un sector imprescindible: las jefas de prensa. Ellas hacen que las películas se encuentren con el público. López trabajó en Alta Films y Caramel y Pernaute y Casariego en Filmax. Las tres se unieron en 2022 para fundar Revolutionary, donde han llevado la prensa de *Segundo premio*, *Casa en llamas*, *Te estoy amando locamente* o *El maestro que prometió el mar*. Si se ha enterado de que esas películas existen, es por ellas.



30 » CANDELA PEÑA

ACTRIZ (51 años)

Debutó en *Días contados*, el público se enamoró de ella en *Hola, ¿estás sola?* y España decidió, de manera unánime, que es la mejor actriz de su generación en *Princesas*. No se ha bajado de ese altar desde entonces. Pero lo que hace que Peña destaque es su capacidad para promocionar sus series y películas: ella dice lo que le da la gana, mete la pata, critica la industria y revela cosas que no debería revelar. En un mundo lleno de prudencia, aburrimiento y respuestas diplomáticas y anodinas, Candela Peña es un huracán. Y el público la seguirá a donde sea. ■

KODAK PORTRA 400

43

KODAK PORTRA 400

12 2





Tras el objetivo de

AN

CON MOTIVO DE LA INAUGURACIÓN
DE LA EXPOSICIÓN *LA TIRANÍA DE
CRONOS*, CONVERSAMOS CON
ANNIE LEIBOVITZ SOBRE CÓMO FUE EL
PROCESO DE NEGOCIACIÓN Y CREACIÓN
DE LOS RETRATOS DE LOS REYES
FELIPE VI Y LETIZIA QUE REALIZÓ PARA
EL BANCO DE ESPAÑA EN FEBRERO
DE 2024. PARTE DE UNA TRADICIÓN
INSTITUCIONAL QUE
SE REMONTA AL
SIGLO XVIII.

Por **IANKO LÓPEZ**

ICONO DE LA FOTOGRAFÍA
Annie Leibovitz, en la imagen en
Canadá en 1991, es la tercera mujer
en firmar un retrato de la
colección del Banco de España.

Annie Leibovitz (Waterbury, Connecticut, Estados Unidos, 1949) llega a la entrevista en la sala de exposiciones del Banco de España, en Madrid, después de verse con Felipe VI y doña Letizia. Los reyes han visitado la exposición *La tiranía de Cronos*, que incluye unos retratos fotográficos de ellos y del anterior gobernador, Pablo Hernández de Cos, que la institución le encargó a Leibovitz. Su presencia impone. Por la autoridad natural que despliega, y porque es la fotógrafa viva más conocida

del mundo, la autora de retratos que han contribuido a forjar la imagen de nuestra realidad durante el último medio siglo —John Lennon y Yoko Ono, Isabel II de Inglaterra, Demi Moore desnuda y embarazada, Whoopi Goldberg emergiendo de una bañera llena de leche—, muchos de ellos para *Vanity Fair* y *Vogue*. Algunos fueron tan polémicos como estos de los reyes, criticados en algunos sectores por su luz mortecina, su encuadre dramático y su exceso escenográfico. Pero estas son decisiones estéticas nada banales por parte de la artista, que además pisaba terreno conocido: Leibovitz conoció a la pareja en 2013, un año antes de la coronación de Felipe VI, cuando él le entregó el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades. “Los dos fueron encantadores”, recuerda ante el doble retrato. “Muy cálidos, y además... ya sabe, muy jóvenes”.

Vanity Fair: Han pasado más de 10 años y muchas cosas desde entonces. ¿Cómo afrontó este encargo?

Annie Leibovitz: Es una tradición que el Banco de España encargue retratos de reyes y gobernadores. Hasta ahora los habían hecho pintores, pero Yolanda Romero, la conservadora de la colección del banco, decidió que en esta ocasión fueran fotos para que resultaran más modernos.

⌚
TIEMPO DE
LECTURA: 20'

Dio tres nombres y me eligieron a mí. Al ver la colección de retratos del banco, que es muy buena, he sentido que es muy importante formar parte de este legado. Al principio no sabía que me apoyaría tanto en la tradición de la pintura. Pero, al ponerme a investigar, enseguida me enamoré de los retratos antiguos y me pregunté cómo hacerlos yo. Siempre tuve claro que serían dos fotos separadas, porque iban a colgarlas en el mismo lugar donde ahora están los padres del rey. Pero nunca había trabajado con un formato tan grande, de más de dos metros.

P

¿POR QUÉ DECIDIÓ HACERLAS EN EL SALÓN DE GASPARINI del Palacio Real, tan barroco? Da la impresión de que la escenografía se va a desplomar sobre los reyes o los va a engullir.

A. L.: Me ofrecieron varias localizaciones, pero opté por el Palacio Real porque me encanta la historia. Tengo muchas influencias, pero esa es la mayor. Es verdad que, si ves esa sala, no querrías hacer una foto allí, porque contiene mucha información. Pero al mismo tiempo pensé que representaba muy bien a España y su forma de vida, por su exuberancia, y me pareció fascinante. No sabía cómo sería realmente hasta que no estuve el día anterior a las fotos. Por otro lado, ese tipo de retratos tiene una historia, así que parecía lo correcto remitirse a ella. Especialmente de los pintores españoles. Ya sabe, Goya, El Greco. Ya lo he hecho en trabajos anteriores, así que no es que esas referencias a pintores del pasado vengan de la nada. Pero al hacer el juego de perspectivas me inspiré en los *collages* fotográficos de David Hockney,

“NO HABÍA UN **INTENTO DE EMULAR** NADA DE MANERA EXACTA. ES UN CONGLOMERADO DE COSAS. SÍ QUERÍA **RESPETAR UNA TRADICIÓN**. EN ESPECIAL CON **EL REY**, UNA FIGURA MUY TRADICIONAL”



que recuerdo haber visto con temblor de piernas al pensar: “¡Es así como ve el ojo!”.

V. F.: Además, el modo en que la reina Letizia extiende el dedo hace pensar en un retrato de la duquesa de Alba por Goya, donde ella apunta al nombre del pintor en el suelo.

A. L.: No había un intento de emular nada de manera exacta. Es un conglomerado de cosas. Sí quería respetar una tradición. En especial con el rey, una figura muy tradicional. Vi muchas pinturas de sus ancestros. Pero, en el caso de la reina, me parecía que es una mujer moderna a la que podía dar un tratamiento distinto, sin que dejara de ser la reina.

V. F.: Por lo oscura y rígida que es la foto del rey, se ha dicho que podría ser una crítica de la monarquía. ¿Es acertada esa interpretación?

A. L.: No es una crítica cruda, más bien una observación o una interpretación de la monarquía. Es cierto que, como la luz cruza las dos fotos y el rey está en la zona más oscura, parece que lleva más peso sobre sus hombros. Así que quería que estuviera serio. A la reina se le permite tener más libertad, y la luz está de su lado, así que hay más optimismo, porque es una mujer fresca y moderna con su propia personalidad. Pero todo esto son cosas que pienso a posteriori. También creo que el rey resulta más interesante con la reina, y la reina con el rey. Parece que se necesitan mutuamente.

V. F.: ¿En la foto o en la vida?

A. L.: Al ver las fotos, tengo la impresión de que es así en la vida. ¿Sabe? La reina me ha dicho antes que esperaba algo menos tradicional, más en mi estilo. Por eso me eligieron, claro, pero es que ocurre que estoy demasiado interesada en la historia.

V. F.: ¿También está muy pensado el modo en que visten ambos? El rey de uniforme y la reina con un vestido de alta costura.

A. L.: Al rey quise mostrarlo en uniforme por el peso de la his-

HACE MÁS DE UNA DÉCADA

Annie Leibovitz conoció a don Felipe y a doña Letizia en la entrega del Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en el año 2013.

toria. La reina decidió traer ese vestido de Balenciaga con la capa, y me pareció absolutamente perfecto que fuera un traje *vintage* de un diseñador histórico español. Eso contribuyó a la atemporalidad del retrato, que es lo que yo quería conseguir. A medida que me hago mayor me interesa la idea de hacer algo que dure, y eso no siempre puedes conseguirlo. Cuando íbamos a imprimir las fotos, recuerdo haberle dicho a mi ayudante: “Esto va a estar en una pared durante mucho tiempo, no es una foto para una revista de cine. Así que tenemos que hacerlo realmente bien”.

V. F.: Pero sus fotos para esas revistas también tienen una cualidad atemporal. Quizá porque, además de reflejar el momento en que se hicieron, a su vez han influido en la imagen del mundo.

A. L.: No estoy muy segura de que haya diferencia entre ambas cosas [ríe]. Honestamente, una foto es solo un aspecto, una parte de una persona. Como fotógrafa, tienes que decidir qué parte quieres representar.

V. F.: Susan Sontag, que fue su pareja durante 15 años, hasta su muerte en 2004, escribió que fotografiar a las personas implica verlas como ellas nunca se ven a sí mismas, y que esa es una forma de convertirlas en objetos para apropiarse de ellas. →



A. L. Creo que lo que pasa es que la gente no está acostumbrada a verse a sí misma. Y una foto, con suerte, mostrará un lado de ti que no has visto o que no conocas. Por otro lado, a lo largo de mi carrera, me ha fascinado más lo que hace la gente que quiénes son. Pero en realidad no trato de conseguir algo único. Solo intento sacar una foto. Una foto realmente buena.

V. F.: Pero a usted la representa Hauser

¿FOTÓGRAFA O ARTISTA?

Leibovitz, que es una de las pocas fotógrafas representadas por una galería de arte confiesa: "Siempre he pensado que era una artista".

en una despedida. La foto cambia completamente cuando la miras sabiendo lo que ocurrió unas horas después.

V. F.: Por cierto, también publicó unas fotos impresionantes del cadáver de Sontag, algo que el hijo de ella, Daniel, criticó duramente.

A. L.: Bueno, a su hijo no le caigo bien. Nunca nos llevamos bien al 100% mientras ella estaba viva, así que esperar que podríamos llevarnos bien tras su muerte sería mucho esperar. Después de todo, Susan era su madre. Las fotos formaron parte de mi libro *A Photographer's Life, 1990-2005*. Susan acababa de morir, y me re-

& Wirth, una galería de arte. Pocos fotógrafos consiguen eso. ¿Qué hace de usted una artista?

A. L.: Siempre he pensado que era una artista, incluso trabajando para el mundo de las revistas y para publicidad. Y siempre creí que podía conseguir más desde esos lugares de lo que a muchos les reconocen en otros. Estudié Pintura en el San Francisco Art Institute. Y luego me influyó mucho el fotógrafo Robert Frank. Al principio pensaba en mí más como periodista, y después abandoné el periodismo porque me gustaba ser creativa y tener un punto de vista.

D

DIJO UNA VEZ QUE SU MEJOR FOTO era la que hizo en 1980 a John Lennon y Yoko Ono, donde ella está vestida y él desnudo. ¿Sigue creyéndolo?

A. L.: Quizá lo dije porque es la más famosa de las que he hecho. Aunque no sé si hoy en día hay tanta gente que sepa quiénes son John Lennon y Yoko Ono [ríe]. Lo increíble de ella es que la hice para que fuera la portada de la revista *Rolling Stone*, pero ese mismo día John Lennon fue asesinado, y llegó el fin de una era. En aquel momento, yo estaba empezando a pensar de manera más creativa. Acababa de hacer una serie sobre poetas para la revista *Life*, en la que tomaba sus poemas e intentaba traducirlos a retratos. Y eso es lo que pretendía conseguir con John y Yoko. Se suponía que la foto trataba sobre el amor entre ellos, sobre estar juntos, escribiendo y en una relación. Pero entonces a él lo mataron y la historia cambió. Se convirtió

"AL **REY** QUISE MOSTRARLO EN **UNIFORME** POR EL **PESO DE LA HISTORIA**. LA REINA DECIDIÓ TRAER ESE **VESTIDO DE BALENCIAGA** CON LA CAPA, Y ME PARECIÓ **ABSOLUTAMENTE PERFECTO** QUE FUERA UN TRAJE **VINTAGE** "

"LA REINA ME HA DICHO QUE ESPERABA ALGO MENOS TRADICIONAL, MÁS EN MI ESTILO. POR ESO ME ELIGIERON, CLARO, PERO ES QUE OCURRE QUE ESTOY DEMASIADO INTERESADA EN LA HISTORIA"

compuse y me puse a trabajar juntando fotos para el libro como parte del proceso de duelo. Habrá leído el libro de Joan Didion *El año del pensamiento mágico*, que trata sobre ese tema. Al leerlo yo, me sentí muy agradecida, porque me di cuenta de que yo misma había atravesado una especie de locura. Cuando muere alguien a quien amas, no sabes lo que haces. Recuerdo haber hecho el libro, que llegó a tener más de 400 páginas, pensando que los editores me pedirían que lo cortara. Pero no fue así. Y al final me dije: "Ay, Dios, ¿qué he hecho?". No creo ni que pensara que nadie más fuera a ver esas fotos. ¡De verdad que no! Pero para mí son el mejor trabajo de ese libro. Ahora miro atrás y creo que no tendría agallas para hacerlo. Esas fotos pueden parecer polémicas si se sacan de contexto, pero Susan había muerto, y mi padre también, iban a nacer mis hijas [las gemelas Susan y Samuelle nacieron a través de una madre de alquiler en 2005, cuando ella ya tenía una hija, Sarah Cameron] y yo estaba trabajando en ese libro en el tiempo que me dejaban los encargos profesionales y mi vida personal. Era la historia de mi vida.

V. F.: También cobran nuevo significado las fotos que le hizo a Donald Trump. Como aquella para *Vogue* en 2006 en la que aparece Melania embarazada y apenas vestida con un biquini dorado.

A. L.: Sí. Aquellas eran fotos de moda, y las hice con la editora Phyllis Posnick, que había trabajado mucho con Helmut Newton, y trajo aquel bañador que era demasiado pequeño para Melania. Pero, por lo que sé, a Donald Trump le encantó la foto y Melania hasta la puso en su libro autobiográfico. Es una foto que se hizo hace mucho, de esas que han cambiado de significado con el tiempo. Así que durante una temporada he preferido mantenerla lejos.

V. F.: ¿Le inquieta lo que pueda suceder durante el actual mandato de Trump?

A. L.: Ojalá fuera yo la persona indicada para responder a esa pregunta. Definitivamente da miedo, y hay mucha gente que ha perdido sus empleos, pero... [piensa largamente, en silencio]. No quiero darle a Trump demasiado poder, así que prefiero pensar que seguirá su curso. Quizá reducirá el gobierno hasta la nada y entonces los distintos estados se harán independientes.

EL PODER DE LA HISTORIA

"Ese tipo de retratos tiene una historia, así que parecía lo correcto remitirse a ella", explica Leibovitz sobre por qué decidió hacer un retrato inspirado en la pintura española.

Cualquier cosa puede suceder. Pero todo está yendo muy deprisa, más deprisa que cualquier idea, así que es difícil entender qué pasa. No sé, es demasiado abrumador.

V. F.: En 2007, cuando retrató a la reina Isabel II de Inglaterra, la BBC grabó un documental en el que usted le pide que se quite la tiara y ella parece enfadarse por la petición. Hubo bastante revuelo al respecto. ¿Qué sucedió en realidad?

A. L.: Básicamente, teníamos una cantidad de tiempo limitada para hacer las fotos de la reina, y yo había pensado lo que quería hacer en ese tiempo, así que la idea era que entrara sin la corona y después se la pusiera. Pero entró con la corona puesta. Y yo, →





temiendo no tener suficiente tiempo, le pedí enseguida que se la quitara, sin darme cuenta de que no debía hacerlo. Pero, al fin y al cabo, la habían fotografiado ya antes sin la corona puesta, y así es como yo quería empezar. Pero, claro, había que informarlo antes. Y además yo había aceptado, con ciertas reticencias, que nos grabara la BBC. Y ellos hicieron parecer que se creó un conflicto al respecto. Pero el resumen

VISITA A BUCKINGHAM

Leibovitz fotografió por primera vez a Isabel II en 2007. Sobre ella recuerda: "Era increíble. [...] Te daba completa libertad como artista".

es que ella no solo se quitó la corona y se la volvió a poner, sino que se quedó 45 minutos y no paramos hasta que yo no le dije: "Muchas gracias". Fue de verdad estupenda. Pero al final lo que quedó fue ese tema de la corona. Cuando, de hecho, años después volvieron a pedirme que le hiciera fotos a la reina.

V. F.: ¿Cuál es su opinión sobre ella?

A. L.: Era increíble. Realmente increíble. Mire, a nadie le gusta posar para una foto. Pero gente como ella o el rey Felipe VI lo llevan mejor, porque es parte de su trabajo. Tengo mucho respeto por ella, porque sabía perfectamente que es parte de su trabajo, y te daba

"LA GENTE NO ESTÁ ACOSTUMBRADA A VERSE A SÍ MISMA. Y UNA FOTO, CON SUERTE, MOSTRARÁ UN LADO DE TI QUE NO HAS VISTO O QUE NO CONOZCAS [...] SOLO INTENTO SACAR UNA FOTO REALMENTE BUENA"



KEITH BEATY/TORONTO STAR VIA GETTY IMAGES (APERTURA) / BANCO DE ESPAÑA, NINA PRODANOVA (RESTO)

completa libertad como artista. Así ocurrió con el retrato que pintó Lucian Freud. Es que sabía que su papel consistía en ser la musa del artista, y nunca te decía qué hacer. La segunda vez lo hizo todo muy fácil. Y eso que era la persona más fotografiada del mundo. Hoy en día probablemente sea Taylor Swift. En fin, estoy bromeando.

V. F.: ¿Es cierto que le gusta poner música en sus sesiones de fotos? ¿Qué música les puso a los reyes de España?

A. L.: La reina trajo su propia *playlist*, que es lo que suele hacerse ahora. No recuerdo exactamente qué había en ella, quizá debería consultárselo a su equipo. Se trabaja mucho en esas sesiones de fotos, pero eso no es motivo para no relajarse. En fin, sé que Irving Penn nunca habría usado música. Pero a mí me gusta la música, ¿sabe? ■

RETRATOS *que* *son* TRADICIÓN

Esclarecemos el motivo del encargo y cómo se llevó a cabo, además de analizar la obra de Leibovitz.

Yolanda Romero, conservadora de la colección del Banco de España, aclara los motivos por los que se hicieron las fotos: "No fue, como se ha dicho, ni por el décimo aniversario del reinado de Felipe VI ni por el vigésimo de su boda". Todo proviene de una tradición de retratos institucionales encargados por el banco que se remonta al siglo XVIII. Pero también de una observación más reciente. "Y los nuestros, ¿cuándo se van a hacer?", preguntó la reina Letizia, medio en broma y medio en serio, durante una visita a la colección en junio de 2022.

Ese octubre se puso en marcha la maquinaria para el encargo de los retratos. Se convocó a la comisión asesora de adquisiciones del banco, de la que forma parte Romero. Se pensó que debían ser fotografías, como expresión artística más actual. De preferencia, realizadas por una mujer, ya que en la colección solo había dos: Isabel Quintanilla y Carmen Laffón (que pintó a los anteriores reyes en 1987). La comisión presentó una terna ante los órganos de gobierno y también se consultó a la Casa Real.

Las primeras conversaciones de negociación con Leibovitz se habían iniciado por correo electrónico el 2 de febrero de 2023 y el 20 de marzo ella aceptó el encargo. Se acordó un precio de 137.000 euros por los dos retratos de los reyes y 80.000 por el del gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos. "Como la mitad de los fees habituales de Leibovitz", apunta Romero. "Además, ella asumió sus gastos de viaje y los de su equipo". El director general de Servicios, Alejandro Álvarez, elevó la propuesta a la Comisión Ejecutiva del Banco, que procedió a su aprobación el 22 de junio de 2023. El contrato con Leibovitz especificaba que los retratos reales consistirían en una o más piezas (ella decidió que fuera un díptico), de cuerpo entero y de unas dimensiones aproximadas de dos metros de alto, formato muy superior al habitual en ella.

Se ofrecieron como localizaciones el Banco de España y el Palacio Real. Un ayudante de Leibovitz se adelantó para fotografiarlas, y ella preseleccionó tres espacios del palacio, para terminar decidiéndose por el salón de Gasparini, decorado en estilo

rococó por Mattia Gasparini por encargo del rey Carlos III, que recibía allí sus visitas institucionales. Romero explica que Leibovitz llegó a Madrid el día antes de la sesión de fotos y fue directamente del aeropuerto al palacio. Había traído tres maletas llenas de recortes con imágenes de cuadros de la colección, además de otros de Velázquez, Sorolla o Sargent.

A las seis de la mañana del siguiente día, la fotógrafa estaba de vuelta en el palacio para empezar a trabajar. Los reyes llegaron a las 10, para una sesión que terminó hacia las cinco de la tarde. Leibovitz había pedido que fueran vestidos de gala, y se probaron varias opciones. Del rey se hicieron tomas con el uniforme de gran etiqueta de capitán general del Ejército de Tierra y con traje de gala y esmoquin. Para la reina también se probó a completar el atuendo con una diadema y banda de la Orden de Carlos III, lo que según el protocolo habría sido lo correcto por consonancia con el rey, pero se aprobó romper esta norma por no tratarse de un retrato oficial. Es visible en el dedo índice izquierdo de la reina un anillo de la firma italiana Coreterno con la inscripción *Amor che tutto move* (El amor mueve todo), inspirada en la *Divina Comedia* de Alighieri, que ha lucido en numerosas ocasiones.

Que el espacio sea inestable y no perfectamente ortogonal es un efecto buscado por Leibovitz. "Da movimiento y parece invitar al espectador a entrar en él", añade Romero. La mesa de madera, símbolo de las tareas propias del cargo, es un elemento habitual de los retratos reales. También las cortinas, que aportan un factor escenográfico. El gran sillón vacío entre los reyes podría simbolizar la sucesión incierta. Y el reloj que se refleja repetidamente en el espejo detrás del rey hace referencia a la tradición monárquica. Habría podido pensarse que a Leibovitz le tentara reflejarse en él como homenaje a *Las meninas*: la puerta abierta sí sería un guiño a la obra de Velázquez.

Cuando termine la muestra *La tiranía de Cronos*, los retratos se colgarán en la sala del Consejo de Gobierno del Banco de España. Para ello se retirarán los de Juan Carlos I y Sofía. Será otro momento cargado de simbolismo.



PODER

RETRATAMOS A LOS ARTISTAS
Y VISIONARIOS QUE HAN HECHO
PROGRESAR A HOLLYWOOD
EN TIEMPOS TAN OSCUROS
COMO BRILLANTES

&

GLAMOUR

PORFOLIO DE

Norman Jean Roy

ESTILISMO

DEBORAH AFSHANI

(EL
ICONO)
MICHELLE YEOH

Hace dos años hizo historia al convertirse en la primera mujer asiática en ganar un Oscar a la mejor actriz protagonista. Hoy cautiva al público como Madame Morrible, la decana hechicera de *Wicked*. La fulgurante carrera de Yeoh abarca películas de acción en Hong Kong, la franquicia Bond y la exitosa comedia romántica *Crazy Rich Asians* (*Locamente millonarios*). No es de extrañar que domine todos los escenarios —y escenas— en los que aparece.

Vestido de **Nina Ricci**, gafas de sol de **Balenciaga**, pendientes de **Vhernier** y productos para el cuidado de la piel de **Helena Rubinstein**.

GWYNETH (LA CREADORA DE TENDENCIAS) PALTROW

Una generación entera se ha hecho adulta desde que Paltrow ganó su Oscar por *Shakespeare enamorado*. Ahora, por primera vez en años, la influyente titán de Goop vuelve al cine en un papel importante (y no es de Marvel) protagonizando junto a Timothée Chalamet *Marty Supreme*, de los hermanos Safdie. Un testimonio de la capacidad de Paltrow para hacer cualquier cosa y en sus propios términos, además de lucir mejor que el resto de nosotros mientras tanto.

Corsé y zapatos de **Mugler**, brazaletes de **Tiffany & Co.** **Elsa Peretti**, productos para el cabello de **Oribe**, productos de maquillaje de **Goop Beauty** y esmalte de uñas de **Essie**.





LA (PAREJA RENACENTISTA) AYESHA & STEPHEN CURRY

Ayesha's Sweet July comenzó como una marca de estilo de vida, creada a raíz del éxito culinario de su dueña. Desde entonces se ha abierto a la producción de libros y películas, y ha inaugurado su primer local fuera de la zona de la bahía, en el Regent Santa Monica. Por su parte, la empresa de Stephen, Unanimous Media, mantiene una alianza global de talento con Comcast NBCUniversal para producir contenidos originales. Este espíritu emprendedor es heredado de la madre de Ayesha, quien con su tenacidad inspiró a Stephen cuando la pareja se trasladó a la costa tras su fichaje por los Golden State Warriors. "Tienes más control de tu narrativa", dice Stephen. "Estás construyendo cosas que tienen un impacto más significativo y un sentido de pertenencia a largo plazo". Esto va mucho más allá del baloncesto.

Ayesha luce vestido de **Saint Laurent by Anthony Vaccarello** de **Neiman Marcus**, sandalias de **Giuseppe Zanotti**, collar de **Tiffany & Co.**, brazalete y anillos (mano derecha e índice izquierdo) de **Bvlgari**; productos de maquillaje de **One/Size** y productos para el cuidado de la piel de **Sweet July Skin**. Stephen viste chaqueta, pantalón y camisa de **Tom Ford**, pañuelo de **Charvet**, gemelos de **David Yurman** y reloj de **Cartier**.

JONATHAN ANDERSON

(EL ARMA SECRETA)

Tras conquistar el mundo de la moda con su marca homónima y como director creativo de Loewe, Anderson va a por Hollywood. En 2024 trabajó como diseñador de vestuario en *Challengers* y *Queer*, las cautivadoras películas de Luca Guadagnino, y su camiseta “I Told Ya” de la primera se convirtió en un fenómeno en las redes sociales. Los rumores sobre su continuo ascenso abundan, así que es muy probable que se encuentre inmerso en una etapa completamente nueva para cuando usted lea esta frase.

Productos para el cabello de **Davines** y productos cosméticos de **Dr. Barbara Sturm**.



A black and white photograph of a concrete wall. In the upper left corner, there is a black rectangular sign with the word 'STAGE' in white capital letters above the number '27' in a large, white, stylized font. To the right of the sign, there is a small, dark, rectangular object mounted on the wall. In the foreground, the top of a dark-colored car is visible, showing the roof and the rear window area. The car is parked on a paved surface.

STAGE
27

Actriz, escritora, productora, restauradora y autora, Rae es una de las fuerzas más activas de Hollywood. Actualmente tiene un contrato con Warner Media para producir cine y televisión, un nuevo restaurante en el sur de Los Ángeles y un papel en la séptima temporada de *Black Mirror*. No la pillará perdiendo el tiempo, probablemente no la pillará en absoluto.

Vestido de **Gucci**, pendientes, pulseras y anillos (todos excepto el anular izquierdo) de **Cartier**, productos para el cabello de **Sienna Naturals** y productos de maquillaje de **Makeup by Mario**.

ISSA (^{LA} MÁQUINA) RAE





LOS
(BUSTOS PARLANTES)
JASON BATEMAN, WILL ARNET,

En medio de un panorama saturado de podcasts de famosos que crece con cada caída de los empleos de Hollywood, SmartLess es un negocio singular y muy apreciado que SiriusXM recompensó con un acuerdo de 100 millones de dólares. Estos tipos son tan caóticos y tontorrones que a veces parecen olvidar que hay un invitado presente. Al final, el programa no es una oda a la inteligencia o a la investigación tenaz, sino a la amistad.

Bateman viste de **Officine Générale**, botas de **Church's**, calcetines de **Pantherella**, reloj de **Rolex**, productos capilares de **Living Proof** y productos de peluquería de **Laura Mercier**. Arnett lleva chaqueta y pantalones de **Loro Piana**, camisa de **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**, zapatos de **John Lobb** y productos de cosmética de **Jaxon Lane**. Hayes posa con chaqueta, camisa y corbata de **Fendi**, pantalones de **Giorgio Armani**, gafas de **Moscot**, reloj de **Omega** y productos de cosmética de **Glossier**.



SEAN HAYES

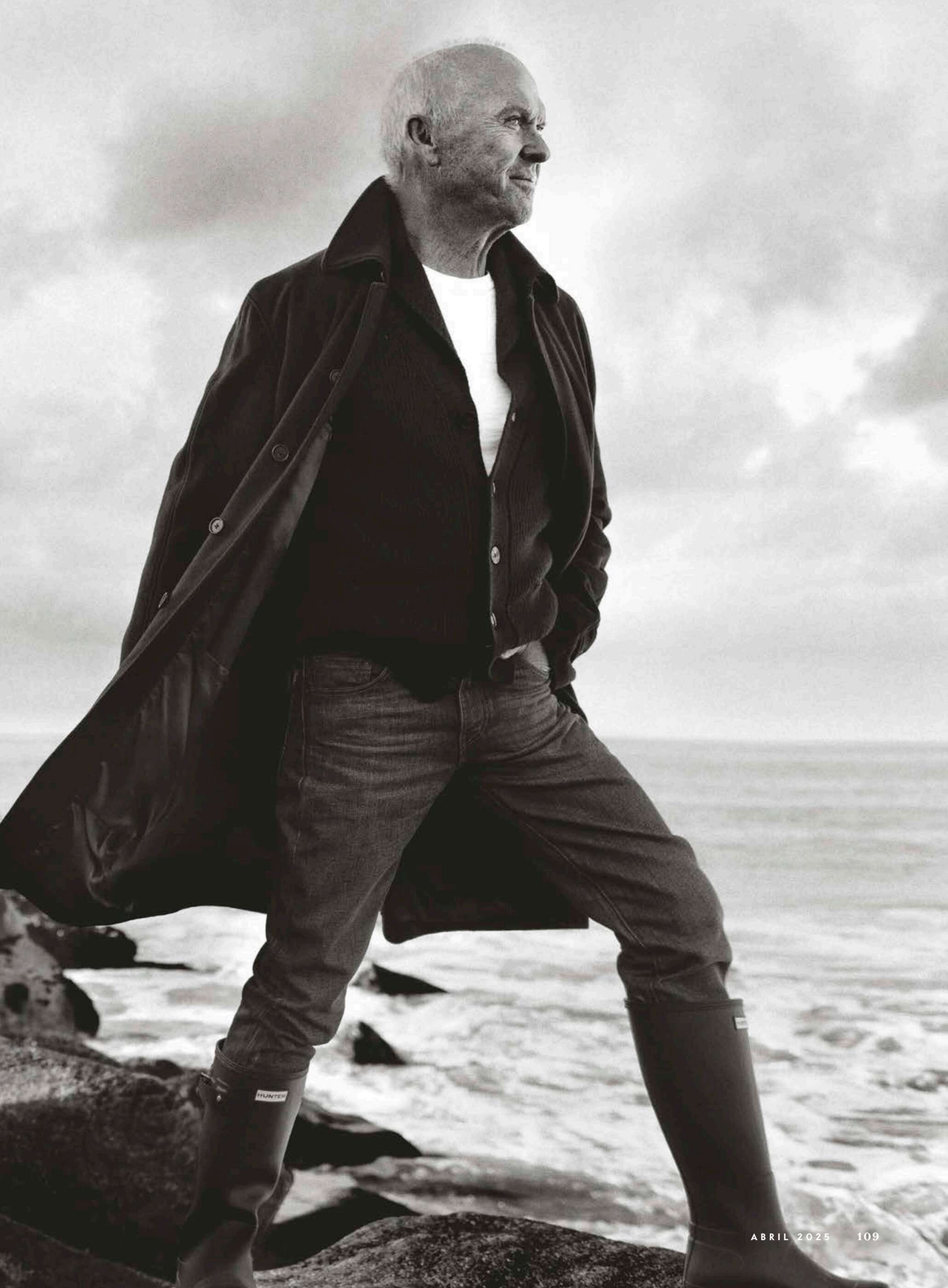
MICHAEL KEATON

EL ACTOR FAVORITO DE SU
ACTOR FAVORITO

Batman. Birdman. Bitelchús. Keaton ha creado personajes inolvidables a lo largo de toda su carrera. Solo estuvo 17 minutos en la *Bitelchús* original, pero su interpretación fue tan apreciada que dio lugar a una secuela el año pasado. Tanto si se trata de comedia, desolación silenciosa o defensa política, Keaton siempre lo hace de forma orgánica y sin esfuerzo.

Gabardina de **Sid Mashburn**, jersey de **Tom Ford**, camiseta de **Alex Mill**, vaqueros de **Levi's** y botas de **Hunter**.

YEOP: PELUQUERÍA: RENATO CAMPORA; MAQUILLAJE: SABRINA BEDRANI. PALTROW: PELUQUERÍA: LORENZO MARTIN; MAQUILLAJE: GEORGIE EISELL; MANICURA Y PEDICURA: MIWA KOBAYASHI; MODISTA: IRINA TSHARTYAN; AGRADecIMIENTO: JOOVV RED LIGHT THERAPY. LOS CURRY: PELUQUERÍA: SONIA COSEY (AYESHA); MAQUILLAJE: ASHLEY BIAS (AYESHA); BARBERÍA: YUSEF WRIGHT; SASTRE: DARIO SMITH. ANDERSON: GROOMING: SYDNEY SOLLOD. P.A.E.: PELUQUERÍA: FELICIA LEATHERWOOD; MAQUILLAJE: JOANNA SIMKIN; SASTRE: ALVARD BAZIKYAN. BATEMAN: ARNETT Y HAYES: GROOMING: LUCY HALPERIN (BATEMAN), SYDNEY SOLLOD (ARNETT Y HAYES); MODISTA: IRINA TSHARTYAN. KEATON: GROOMING: MARISSA MACHADO. PRODUCCIÓN IN SITU. PORTFOLIO ONE. TEXTO: TRADUCIDO Y ADAPTADO POR BEATRIZ CASTRO CORTINAS.



EL gran LEGADO

Su influencia en la joyería es ya historia del diseño. EMMA ROIG ASKARI habla con Benedetta Brachetti Peretti, sobrina de Elsa Peretti, sobre la vida familiar y el testamento artístico de la mujer que conquistó al mundo con sus creaciones.



MENTE CREATIVA
Elsa Peretti, que lleva
camisa de crepé y
delantal de Halston,
gafas de montura
negra y joyas de diseño,
propio, observa sus
creaciones dispuestas
en una mesa de trabajo
de J & D Brauner.





ESTA ES LA PRIMERA VEZ que se abren las puertas del suntuoso ático que la diseñadora Elsa Peretti (Florencia, 1940) tenía en Roma. Su sobrina Benedetta Brachetti Peretti (Roma, 1962) acaba de adquirirlo de la fundación que maneja la herencia de su tía, fallecida en 2021 y cuyos diseños para Tiffany & Co. han generado más de 1.000 millones de euros de beneficios para la firma en los últimos 50 años de colaboración. Ahora este ático, creado por el arquitecto Renzo Mongiardino, se ha convertido en una valiosa cápsula de tiempo que atrapa la poderosa visión estética del dúo.

“Lo compré con todo su contenido, fotografías, cuadros, muebles... para mantenerlo como un homenaje a Elsa”, explica Benedetta Brachetti Peretti. “Ahora puedo absorber toda la energía de esta casa y recordar a través de sus objetos los bellísimos momentos que compartí en esta terraza con ella, mi madre y mis abuelos, rodeados de sus perros y gatos”.

A pesar de que el contraste entre el estilo opulento de Renzo Mongiardino y el minimalista de Elsa Peretti no parece tan obvio, en cada una de las habitaciones se percibe tanto la unión artística del arquitecto y la diseñadora así como su amor por la artesanía. “Decidieron que en el apartamento, que mira hacia los jardines de Villa Borghese, la terraza —donde instalaron una bañera de mármol y plantaron jazmines traídos desde Marruecos y palmeras— debía conectar con el interior, que basaron en colores terracotas”. Así, cuando la luz entra por las ventanas inunda las estancias de un color rosado que baña objetos tan dispares como un Coco de Mer de cerámica diseñado por Benedetta —que ha heredado la vena creativa de su tía y diseña para su firma BB Oggetti D’Arte búcaros, botellas y cajas de cristal grabado y ahora también se aventura con el bronce y las cerámicas— con collares budistas y unos frisos romanos que revelan el ejercicio trepidante de creatividad de la colaboración de estas dos mentes.

La sobrina de Elsa ha permanecido en el mundo de privilegio en el que nació. Ferdinando Peretti —padre de Elsa y abuelo de Benedetta— fue el fundador de la empresa de petróleo Anonima Petroli Italiana (API); su esposa, Maria Luisa Pighini, fue una



cultivada y bellísima dama del alta sociedad italiana. Por su parte, el conde Aldo Maria Brachetti, padre de Benedetta, añadió el apellido Peretti a su nombre cuando se casó con Mila, hermana de Elsa, y se hizo cargo de la compañía de petróleo de su suegro de la que ahora también son propietarios sus cuatro hijos, Ferdinando, Benedetta, Chiara y Ugo.

De joven, Elsa Peretti era una rebelde de libro. A los 21 años se fue de casa (un palacio) y dejó una carta a sus padres en la que decía: “Os demostraré que no soy un pollo”. Así retaba a su estricta e implacable madre. “Mi abuela decía que no entendía bien cómo fruto de dos águilas (refiriéndose a ella y a su marido) habían nacido dos ‘pollos’. Sus miedos carecían de fundamento.



Mi tía se convirtió en una de las diseñadoras más importantes de Estados Unidos mientras que mi madre sirvió durante 30 años como inspectora nacional de la Cruz Roja italiana, siendo la única mujer con el rango de general en Italia”.

LA DISEÑADORA CRECIÓ en un mundo de exquisitez y privilegios en el que su creatividad y espíritu bohemio encontraron su lugar. De niña, ante la estupefacción de su madre, Elsa regresó con un hueso en el bolsillo de una visita a la cripta de unos monjes capuchinos. Esta fascinación por las formas orgánicas y por saltarse las normas acabarían convirtien-

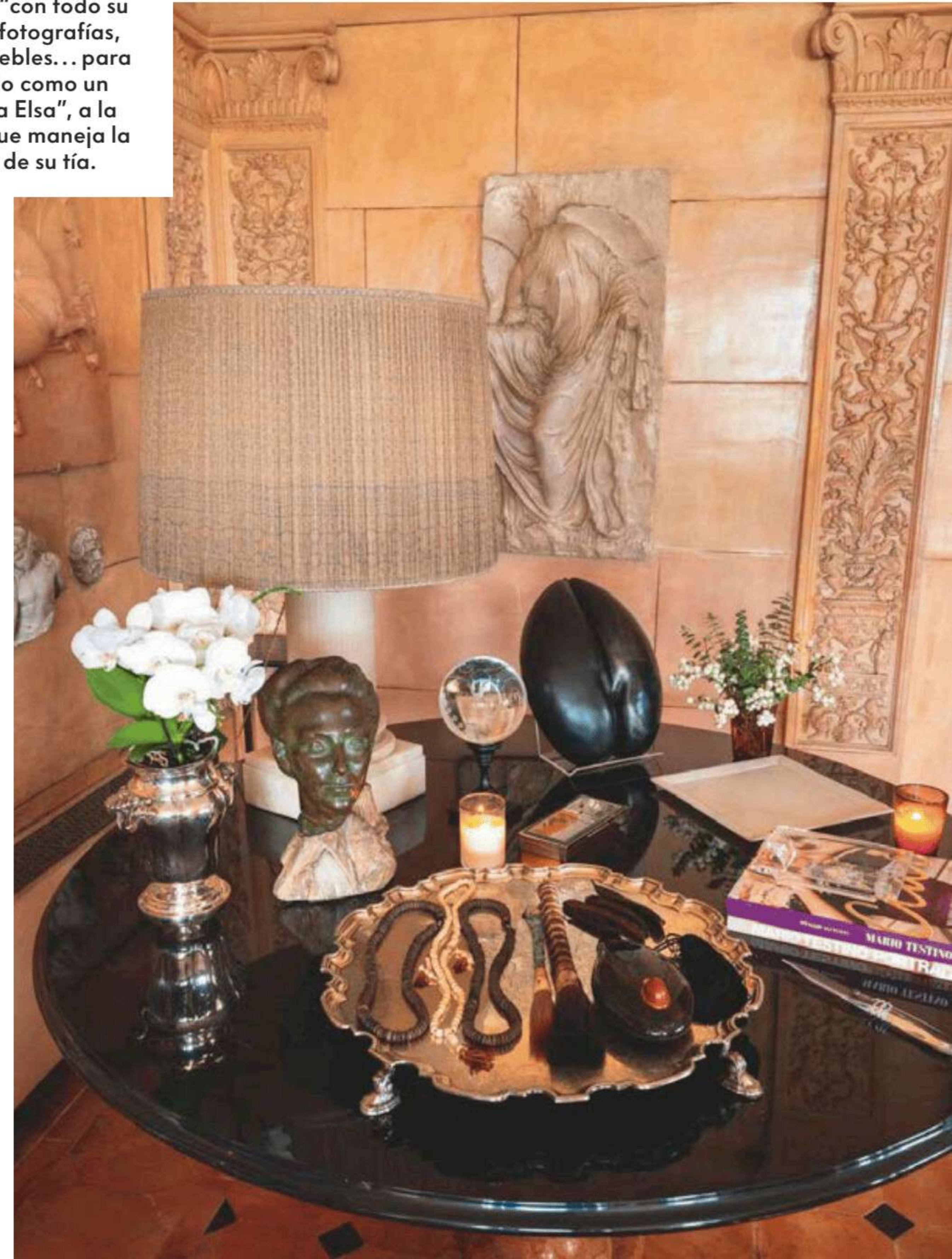
‘DOLCE FAR NIENTE’
La diseñadora, con un pijama de Halston, descansando en la cama con su perro en su apartamento de Nueva York.

do a esa pequeña en un fenómeno del mundo del diseño. En 1977 la revista *Newsweek* declaró a Elsa Peretti como la artífice “de la mayor revolución en joyería desde el Renacimiento”. Cuando sus joyas se pusieron a la venta en la famosa sede de Tiffany & Co. en la neoyorquina Quinta Avenida, retratada en 1961 en la película *Desayuno con diamantes*, el artista Andy Warhol comentó: “Es la primera vez que veo a gente haciendo cola para comprar diamantes”.

El novelesco periplo de esta niña bien de la capital italiana había comenzado tras abandonar el hogar de sus padres. Primero se hizo monitora de esquí en Gstaad y antes de trabajar en una firma de arquitectos estudió Diseño de Interiores. Su vida no encontró su molde hasta que se instaló en Barcelona, donde tuvo que ganarse la vida como modelo después de que sus estrictos padres cortaran de cuajo su manutención. Lejos de desanimarse, Elsa se volcó en la ciudad que estimulaba su creatividad y comenzó a codearse con intelectuales y artistas. Uno de sus primeros trabajos como maniquí la llevaron a posar en la casa de Dalí en Port Lligat, donde se fotografió junto al pintor vestida de monja. →



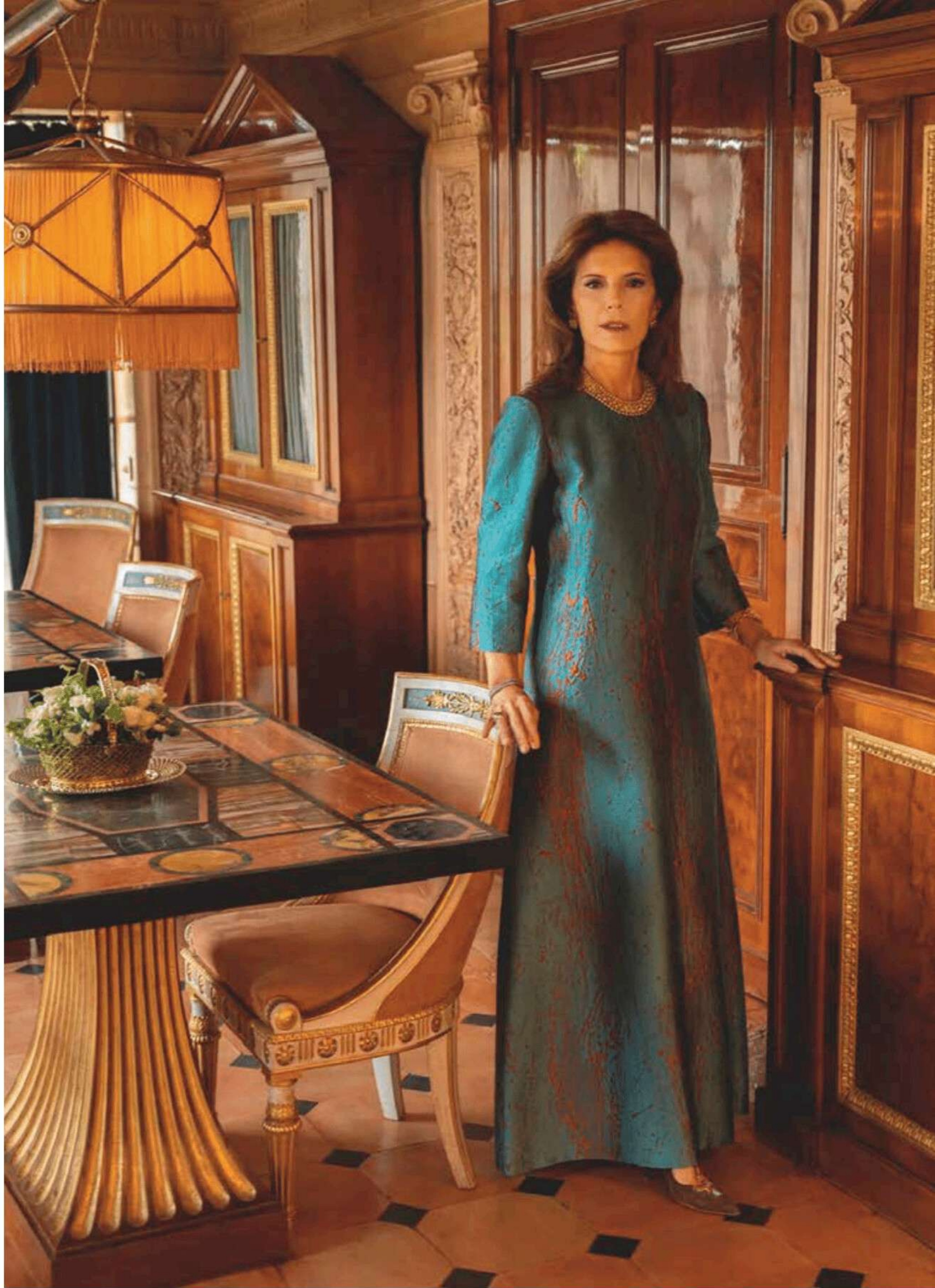
MI VILLA ROMANA
Imágenes del ático de Elsa Peretti en Roma diseñado por Renzo Mongiardino. A la derecha, su sobrina, Benedetta Brachetti Peretti, que acaba de comprar la vivienda, "con todo su contenido, fotografías, cuadros, muebles... para mantenerlo como un homenaje a Elsa", a la fundación que maneja la herencia de su tía.



EN BARCELONA ENTRÓ a formar parte de la *Gauche Divine*, el grupo de artistas, intelectuales y profesionales de izquierda y antifranquistas nacido en la década de los sesenta, y descubrió su admiración por la vida nómada y libre de los gitanos. También fue allí donde aprendió a trabajar el metal con la ayuda del escultor Xavier Corberó. Siempre fue fiel a sus comienzos, y a pesar de su éxito siguió trabajando con los artesanos de aquellos talleres de Gracia, con el señor Costas y el señor Abad, donde aprendió a hacer esculturas que luego evolucionaron en joyas. Las sinuosas curvas de la arquitectura de Gaudí, inspiradas en la magia de la naturaleza, acabaron de conjurar el hechizo.

En 1968 se trasladó de Barcelona a Nueva York con Wilhelmina Models, a sugerencia de Diana Vreeland —entonces editora de *Vogue* USA—, que pensaba que su inusual belleza, su carisma y su innata elegancia la distinguirían de las convencionales modelos rubias de la época. Allí uno de sus admiradores fue el fotógrafo Helmut Newton, con el que tuvo una relación amorosa. Una mañana al despertarse, le pidió que se pusiera algo porque la quería fotografiar. Ella sacó de su armario un disfraz de conejita que había llevado a una fiesta y se plantó frente a la cámara de su amante, con un cigarrillo en la boca en una desafiante pose en la que parece reclinarse sobre los distantes rascacielos de Manhattan que rodeaban la terraza de su apartamento. Con Dalí posó vestida de monja; con Newton, de mujer objeto. La intrépida Elsa no parecía tener miedo a nada. Ni siquiera a ser malinterpretada.

“Otras modelos eran solo perchas, Elsa tenía estilo, hacía suyo el traje que llevaba”, dijo el diseñador Roy Halston Frowick, quien la contrató como modelo y ayudante y a través de quien conoció a Liza Minnelli, Cher, Bianca Jagger, Andy Warhol y muchas otras de las celebridades que poblaban el permisivo y pre-sida paisaje del Nueva York de los setenta, donde Studio 54 era su particular templo. Aunque Elsa se reconcilió con Halston antes de que él muriera de sida en 1990, su relación creativa estuvo marcada por constantes dramas. Una noche mientras cenaba en casa del di-



señador, Elsa arrojó a la chimenea un abrigo de martas cibelinas que este le había dado. Los motivos del incidente, que se recoge en el documental de Netflix *Halston* (2021), nunca se aclararon. Una versión señala que Elsa se sintió ofendida porque él le dio el abrigo a cambio de que ella diseñara la botella de Halston, su fragancia debut que alcanzaría altas cotas de éxito. Otros apuntan que Elsa se sentía dolida por la frialdad de su amigo, que para entonces estaba celoso del espectacular triunfo comercial de su exayudante. Sea como fuere, nadie duda que la carrera de Elsa despegó cuando Halston le presentó en 1974 a Walter Hoving, presidente de Tiffany & Co., quien la contrató al instante. →

*“Ahora puedo absorber toda la energía de esta casa y recordar a través
DE SUS OBJETOS LOS BELLÍSIMOS MOMENTOS
que compartí en esta terraza con ella, mi madre y mis abuelos”*

“En una ocasión, días después de mi cumpleaños, cuando ya había
TENIDO A MIS HIJOS LEONARDO Y DINORA,
Elsa se quitó su anillo favorito de rubíes y me lo dio”

A PRINCIPIOS DE ESTE SIGLO, los diseños de Elsa Peretti para la firma Tiffany & Co. representaban el 10% de las ventas del gigante de la joyería, que en el año 2012 pagó a la diseñadora 47 millones de dólares por extender los derechos de producción de sus creaciones por dos décadas más. Y no se equivocaban. En pleno siglo XXI Elsa Peretti cautiva con sus diseños, que continúan triunfando década tras década. Celebrities como las cantantes Taylor Swift, Zoë Kravitz y Rihanna, la princesa Kate Middleton, la tenista Serena Williams y las actrices Sarah Jessica Parker, Emma Stone y Angelina Jolie dan cuenta de ello al lucir sus piezas.

La experta en joyería Carol Wooton, autora del libro *If Jewels Could Talk* (Si las joyas pudieran hablar), explica: “En aquella época, la plata estaba considerada como un metal inferior y ella la elevó a metal de lujo”. Liza Minnelli dijo en una ocasión que cuando le propusieron por primera vez llevar joyas de plata pensó que no era lo suyo hasta que se probó los brazaletes de Elsa Peretti. Ambas fueron amigas de por vida y la actriz la visitaba a menudo en su refugio de España. “Elsa no creía que la joyería debía ser considerada como parte de la moda. Prefería pensar que las piezas eran objetos que tomarían la forma del que las llevara y se convertirían en parte de su cuerpo. Dejó una marca en el mundo del diseño que sigue siendo relevante y lo será por muchos años venideros”, continúa Wooton.

PERO ASÍ COMO ELEVABA la plata a metal precioso también democratizaba las piedras preciosas. Su diseño de Diamonds by the Yard (diamantes al metro), un collar que engarza piedras preciosas con una sencilla y delicada cadena, sigue siendo un favorito para los clientes de Tiffany & Co. Henry B. Platt, descendiente del fundador de la marca, Charles Lewis Tiffany, dijo en una ocasión: “Estábamos buscando a alguien que pudiera capturar el espíritu de las mujeres jóvenes así como el de las maduras. Alguien capaz de hacer joyas que se pudieran llevar tanto con vaqueros y suéteres como con vestidos de gala”. Por su parte, Peretti afirmó en una oportunidad: “Lo que busco con mis creaciones no es convertirme en un símbolo de estatus, sino hacer la belleza asequible”. A pesar de que venía de una poderosa familia de empresarios que le aconsejaban cómo negociar, el éxito financiero le llegó casi por accidente. “La primera cosa que hice en Nueva York fue un colgante con una pequeña botella de plata que llevaba una flor natural dentro. La gente me paraba por la calle para preguntar dónde la había comprado”, recordaba. Fue algo que había hecho para ella, sin pensar en su potencial comercial.

Bohemia por vocación y millonaria sin perseguirlo, Elsa Peretti, que nunca se casó ni tuvo hijos, dejó todo su dinero



a la Fundación Nando y Elsa Peretti, que fue creada en honor a su padre, un hombre que le enseñó el valor de la generosidad y la resiliencia. A pesar de que hubo una década de distanciamiento entre ellos, la relación volvió a su curso y su padre fue testigo del reconocimiento universal del talento de esa hija testaruda que había dado la espalda a sus ilustres raíces para recorrer el mundo.

La relevancia histórica de la diseñadora de joyas es tal que en el resumen de Wikipedia del titán de los negocios que fue su padre se lo describe como: Empresario. Padre de Elsa Peretti.

La fundación que lleva los nombres del padre y de la hija ha donado en los últimos 25 años 80 millones de euros a 1.200 proyectos repartidos en 83 países. Estos van desde la restauración del acueducto de Roma hasta el apoyo a las comunidades gitanas de Cataluña, pasando por becas de Diseño en Florencia y fondos para la reforestación en África. Un espectro tan variado como los intereses de la diseñadora.

“Mi tía era muy especial y estaba muy sensibilizada con la gente que necesitaba ayuda. A veces veía una noticia en la televisión que la conmovía y llamaba inmediatamente para que a esa persona o causa le fueran destinadas ayudas”, apunta Benedetta. Durante la hambruna del sur de Sudán en 2017, su fundación donó dos millones de euros para la respuesta humanitaria en el lugar. Elsa Peretti dijo en una ocasión: “Para mí ser una buena diseñadora es la cosa más sencilla del mundo, pero ser un buen ser humano va a ser mucho más difícil. En cualquier caso, me gustaría probar”.

ELSA TENÍA UN ESPÍRITU libre. Su sobrina Benedetta recuerda las vacaciones en Argentario con su tía, a donde la mandaban cuando no estudiaba. “Compartíamos casa con gente interesante, como artistas internacionales de la talla de Grace Jones, modelos que habían trabajado con ella en Nueva York. En aquellas vacaciones lo difícil era irse a dormir”.

Durante sus visitas a la casa medieval de Sant Martí Vell, donde Elsa se refugiaba del vertiginoso mundo de Nueva York, Benedetta recuerda: “Me dedicaba a abrir sus maletas cuando volvía de un viaje para descubrir objetos y perfumes exóticos. Eran días mágicos. El único inconveniente era que me hacía ponerle carne a Charlie, un murciélago que vivía en la torre de la iglesia. Toda una pesadilla, pero así era ella”.

La familia Peretti pasó por un período difícil. “Cuando Elsa vivía en Estados Unidos, se distanció de mi madre y de su



'AMERICAN PARTY'
Elsa Peretti y Halston en una cena de la Fragrance Foundation en 1976. A la izda., Liza Minnelli (con un brazalete en plata diseñado por Peretti) y el actor Desi Arnaz Jr., en la fiesta de estreno de *Cabaret* en 1972 en Nueva York.

familia y solo mantenía relaciones con mi hermano y conmigo. En una ocasión, días después de mi cumpleaños, cuando ya había tenido a mis hijos Leonardo y Dinora, Elsa se quitó su anillo favorito de rubíes y me lo dio”.

Benedetta comparte con su tía la pasión por capturar con sus creaciones el milagro que se esconde en la naturaleza así como su pasión por el color, la armonía y la proporción. Elsa Peretti se inspiraba en una lágrima para crear pendientes, en un hueso para hacer un brazalete y en una calabaza para diseñar un cofre. El perfil de su colgante que representa un corazón abierto no ha sido todavía superado por nadie. Su trascendencia en la historia de la moda es indiscutible. El British Museum de Londres ha adquirido sus diseños para su colección permanente y durante su larga trayectoria profesional Peretti recibió multitud de premios y reconocimientos, un gran logro para aquella pequeña niña fascinada con los huesos santos de una cripta de Roma que hoy está enterrada en la capilla medieval de su casa catalana de Sant Martí Vell, donde murió a la edad de 80 años mientras dormía. Su descanso es eterno, pero su sueño continua. ■

PODER LATINO

El intérprete mexicano Diego Luna
estrena la segunda temporada de
Andor el 22 de abril en Disney+.



Sin

límites

ACTOR, GUIONISTA, CANTANTE, PRODUCTOR, DIRECTOR, ACTIVISTA, IMPULSOR DE DOCENAS DE PROYECTOS JUNTO A SU AMIGO GAEL GARCÍA BERNAL, DIEGO LUNA HABLA CON TONI GARCÍA DE REVOLUCIONES, JEDIS Y DE SU PLAN DE NO TENER PLAN MIENTRAS DESVELA POR QUÉ LA NUEVA TEMPORADA DE 'ANDOR' SERÁ UNA BOMBA.

D

TIEMPO DE
LECTURA: 16'

DIEGO LUNA (1979, TOLUCA, MÉXICO) ES, SEGURAMENTE, EL ACTOR MEXICANO MÁS internacional hasta la fecha y uno de los más queridos en un país que en las últimas dos décadas ha regalado al cine y a la televisión en formato *streaming* rostros como los de Gael García Bernal o Manuel García Rulfo, cuyos *shows* para plataformas como Prime o Netflix han dominado las parrillas en todo el mundo. Un éxito global para un país que no deja de parir talento a uno y otro lado de la frontera.

Sin embargo, Luna parece ser el más afilado de todos los intérpretes surgidos de aquella cantera latina que desde hace un cuarto de siglo ha ido poblando las filas del ejército de secundarios en la industria cinematográfica estadounidense. De su adolescencia actuando en telenovelas mexicanas pasó a ocupar el foco planetario gracias a su interpretación en la película *Y tu mamá también* (2001), que sirvió igualmente para encumbrar a Alfonso Cuarón, su director. De allí, Luna ha recorrido un camino siempre poliédrico, trabajando con la élite del cine *indie* como Gus Van Sant o Harmony Korine, los grandes monstruos del *mainstream* como Steven Spielberg o →



Kevin Costner, los viejos maestros como Woody Allen o Bill Condon y con un buen puñado de chavales surgidos del universo del séptimo arte mexicano en una selección que no solamente denota su versatilidad sino también su madurez.

Además, Diego Luna, considerado uno de los hombres más afables de una profesión llena de divos, ha dirigido cortos, series, videoclips, documentales y largometrajes, así como producido más de 40 títulos, ejercido de guionista y además cantado, sin que nunca se le haya visto perder de vista el suelo.

El mexicano ahora ataca de nuevo con la segunda temporada de una de las series de televisión más aclamadas de los últimos tiempos: *Andor* (estreno en Disney+ el 22 de abril). En ella interpreta a Cassian Andor, el morador de una suerte de cuento oscuro ubicado en el universo de *Star Wars* que algunos definieron “como si Ken Loach hubiera hecho una película de *La guerra de las galaxias*”. Loach, un director británico de culto, ha dedicado toda su vida a filmes que retratan la lucha de clases, las inclemencias de las familias obreras e incluso la guerra civil española, y está considerado como uno de los cineastas más militantes de su generación. “Guau, fíjate que citas a un tipo como él, con una carrera tan longeva, para hablar de *Andor* y creo que sé por dónde vas. Estas comunidades siempre han necesitado contar su historia y nunca como hoy ha sido más pertinente contarla desde abajo, como suele hacer él. ¿Por qué? Porque ahora mismo el mundo se define a través de la búsqueda del poder, y esta serie justamente habla de eso”, explica el intérprete durante su conversación con *Vanity Fair*.

Luna no es ajeno al mundo de los jedis, la fuerza y el Imperio, ya que su película más comercial hasta la fecha, *Rogue One* —que contó con el beneplácito de la crítica—, está emplazada en el universo de *Star Wars* y muchos la consideran la más singular de una saga que es historia del cine; y también porque su rol en la serie *Andor* retoma el personaje que protagonizaba en la propia cinta: “Creo que *Andor* no existiría sin *Rogue One*, creo además que *Rogue One* es excepcional en todos los sentidos. Y considero que *Andor* tiene una gran virtud, y es que no tienes que haber visto *Star Wars* para poder disfrutarla. Yo me he cruzado con varias personas que me han dicho: ‘No me interesa *Star Wars* y nunca la he seguido, pero he visto *Andor* y me gusta mucho’. Y eso pasa porque, si te gustan los dramas políticos, las series de espías, la intriga... esta es una serie que puedes ver y disfrutar sin necesidad de ser un fiel seguidor de la saga”, dice Luna.

Andor encontró su hueco en el corazón de una legión de fans gracias a una historia que esquivo todos los tópicos del mundo de Han Solo y Luke Skywalker para explicar la rebelión de los olvidados, de los desheredados, algo que resulta enormemente relevante en los tiempos que corren: “Estoy de acuerdo, pero tengo un matiz. Esta serie hubiera sido importante hace 10 años y será importante dentro de 10 años, porque esta reflexión sobre cómo las comunidades pueden tomar el control y luchar por su destino, y las responsabilidades que implica ser ciudadano, se ha hecho siempre, se sigue haciendo y nunca dejará de hacerse”, comenta el mexicano.

“Los personajes de *Andor*, como los seres humanos, existimos muchas veces en zonas grises. Acompañamos a personas reales, personas sin esperanza. Todos están oprimidos, pero sigue ha-

CARRERA DE FONDO

De izda. a dcha., arriba, junto a Kevin Costner, Robert Duvall en *Open Rage* (2003); fotograma de *Andor*, serie de Disney+; en su papel de Cassian Andor en la película de 2016 *Rogue One: Una historia de Star Wars*. Abajo, con Gael García Bernal y Maribel Verdú en *Y tu mamá también* (2001); junto a Elle Fanning en *Día de lluvia en Nueva York* (2019); interpretando el personaje de Gabriel en la cinta *Solo quiero caminar* (2008).



“NUNCA COMO HOY HA SIDO MÁS PERTINENTE CONTAR LA HISTORIA DE LOS DE ABAJO. ¿POR QUÉ? PORQUE AHORA MISMO EL MUNDO SE DEFINE A TRAVÉS DE LA BÚSQUEDA DEL PODER, Y *ANDOR* JUSTAMENTE HABLA DE ESO”

biendo esta sensación de que ‘algo tiene que suceder’. Sabemos que Cassian se convertirá en un héroe, pero podemos desafiar la idea de que solamente hay un camino. Al final, creo que esto es algo que ya he dicho muchas veces, hablamos de la revolución y el mensaje que lanzamos es que esa revolución empieza en uno mismo”, apostilla.

Cuando le planteamos la interrogante de por qué un intérprete que ha brillado en el cine más *underground* —y que, de hecho, es célebre por ello— aceptó meterse en algo tan alejado de su campo habitual, responde: “Mira, yo soy fan de *Star Wars* desde pequeño. Crecí con la primera trilogía y era un fanático. Jugaba con mis primos a ser un jedi, aunque debo reconocer que siempre tuve tendencia por el lado oscuro, no puedo engañarme [risas]. Yo era el más pequeño de todos y me volvía loco jugando a eso”, confiesa el actor, que continúa su reflexión tras una pausa. “Pero, contestando a tu pregunta: el director de *Rogue One* vino a verme y me dijo que quería hacer una película de *Star Wars* muy particular, con un tono actoral distinto, un tono hiperrealista, que rayara en el naturalismo, que estuviera cerca de ser un tono casi de documental. ‘Quiero que improvisen, que se apoderen de los personajes,

de las dinámicas entre ellos, me encantaría sentir que estoy viendo algo como *Tu mamá también*’, nos dijo. Y en ese momento pensé: ‘Pues igual este sí es un papel para mí’, recuerda Luna.

Pero entonces el intérprete no sabía que había truco. “En realidad, cuando me lo propuso, me estaba proponiendo hacer el proceso de selección para salir en la película, pero añadió que había que convencer al resto de los responsables. Y allí empezaron un sinfín de pruebas y lecturas. Finalmente, todo salió bien, la gente la disfrutó, celebraron que era distinta, que era más oscura, que era más madura, que no la podías ver con un niño de seis años porque el final era desolador. Esa era la gran diferencia, porque los niños de seis años sí podíamos ver *Star Wars*, creo”. *Rogue One* tenía un gran trecho distintivo que —según él— no se había concedido a las nueve películas que componían la franquicia, y Luna coloca *Andor* en la misma zona audaz de su precursora: “Porque no teníamos que demostrar nada”, apunta.

Los inicios de Luna fueron realmente precoces, con apenas 13 años ya hacía de las suyas en una telenovela llamada *El abuelo y yo*, una serie de la cadena Televisa que tomaba el relevo de las tablas del teatro en las que el mexicano se había estado formando desde niño. “La verdad es que cuando llevas tanto tiempo como yo en esta profesión hay muchas cosas que dejan de preocuparte, no tienes tanto estrés, los problemas te parecen menos importantes”, reflexiona. Entonces le preguntamos si hay un →



plan que sigue a pies juntillas, y el actor no duda en explicar: “No hay ningún plan. En esta profesión es casi imposible seguir un plan y muchas veces es peligroso el solo hecho de pensar que puedas tener uno. Por supuesto, a los 20 años tenía un plan increíble [risas], luego pasan cosas y el plan se desvanece. Ahora ya no pienso en ello, sino en hacer cosas con las que me sienta realmente a gusto: esa es mi prioridad absoluta”.

Diego Luna es hijo del escenógrafo Alejandro Luna y de la vestuarista Fiona Alexander, así que de casta le viene al galgo.

“CREO QUE *Y TU MAMÁ TAMBIÉN* SIGUE SIENDO UNA DE LAS MEJORES PELÍCULAS QUE HE HECHO. TUVE LA SUERTE DE PODER HACERLA EN MI PAÍS, CON MI MEJOR AMIGO, CON UN DIRECTOR INCREÍBLE. FUE EL MOMENTO EN EL QUE MI CARRERA DESPEGÓ”

Su progenitor murió en el año 2022 y el intérprete no tiene dudas sobre el papel que este jugó en su vocación “Mi papá me trajo al teatro, me sentó ahí sin que yo se lo pidiera y me dejó ver todo acerca de él. Esa vida me fue envolviendo hasta el punto de llegar a donde estoy hoy”. Su inmersión en el universo del arte dramático tuvo otro gran pilar, el legendario dramaturgo mexicano Luis de Tavira, quien fue su mentor y uno de los grandes motores de su independencia cuando a los 15 años decidió que, ya en serio, quería dedicarse a la actuación. “Mi padre tuvo sus dudas y, por supuesto, yo también tuve las mías, pero aprendí muchísimo sobre mí mismo y sobre cómo uno sale adelante y cómo se enfrenta a los problemas que se le presentan. Cuando eres muy joven, ves las cosas con la perspectiva que te otorga la edad y esa perspectiva va cambiando a medida que creces. Eso es algo que vas descubriendo a lo largo del camino, y yo lo descubrí antes de lo que —seguramente— me habría tocado”.

El de Toluca reconoce que ese amor por el teatro lo condujo a la televisión y de ahí saltó al cine, así como que esa experiencia ha moldeado de algún modo su trayectoria. “Mi vida giraba en torno a ello”, recuerda. “Yo tenía mucho tiempo libre para deambular por allí, así que aquello era mi auténtica casa, me pasaba el día en el teatro; no había un lugar igual. Además, no hablo solo de los ensayos, de la magia de los actores o de los escenarios iluminados ante el patio de butacas. Hablo también de esos instantes en los que podías ver cómo todo tomaba sentido, de cómo se armaba una obra, de cómo se creaba. No me he olvidado nunca de cómo me enamoré de aquello”, revela.

El hoy actor, director y productor también ha sido siempre un activista feroz. Prueba de ello es su productora, La Corriente del Golfo, un proyecto que arrancó junto con su amigo, “Mi herma-

no” —el también actor, director y productor mexicano— Gael García Bernal (Guadalajara, 1978), dedicado a denunciar toda clase de problemas sociales y que presentaron con un comunicado firmado por ambos: “La Corriente del Golfo es una corriente oceánica que surge desde el golfo de México y llega hasta el Atlántico Norte, dándole un clima

templado a lo que, sin ella, sería una tundra desértica. Retomamos esta corriente global para enfatizar la vida que otorga la libertad, en todas sus acepciones, al fluir como una corriente marítima”. Desde allí los dos han apoyado causas como el fin de la violencia contra la mujer o el cese de amenazas a los periodistas mexicanos, que muchas veces trabajan en condiciones en las que la violencia es una constante diaria. “Creo que la mejor manera de definirlo es que nos dejamos llevar por esa corriente y queremos llegar a donde nos dicten estas historias y a todas esas asociaciones que generas por el camino, algunas lógicas y otras totalmente inesperadas”, apunta.

Luna insiste en que *Andor* no es una serie convencional y que por eso precisamente aceptó el encargo. “*Andor* habla de temas sociales y eso es algo que siempre me ha preocupado. Creo que si cualquier producto audiovisual no funciona como un reflejo del mundo en el que vivimos y si no se relaciona con quienes somos, pues no tiene sentido. A

mí lo que me apetece es involucrarme en cosas que me importan”. La serie de Disney+ también le ha traído una visión muy realista de la profesión: “Bueno, después del éxito de *Rogue One* [la película recaudó más de 1.000 millones de euros en todo el mundo] creí que desde ese momento ya podría hacer lo que me diera la gana... y no [risas]. Con *Andor* he aprendido que uno puede empujar proyectos más pequeños y hacerlos crecer sin ponerse límites. Y sí, creo que las dos cosas tienen sentido”, razona.

Sin embargo, a pesar de sus más de tres décadas de carrera, todos siguen recordándolo como uno de los chavales de *Y tú mamá también*, que protagonizó junto a García Bernal y Maribel Verdú: “No me importa en absoluto que aparezca en cualquier conversación porque creo que *Y tú mamá también* sigue siendo una de las mejores películas que he hecho. Tuve la suerte de poder hacerla en mi país, con mi mejor amigo, con un director increíble. Además, aunque yo ya era conocido en México y llevaba años trabajando, es la película que hizo que muchos me descubrieran. Fuimos a Venecia, luego a San Sebastián, fue un año muy loco, pero —definitivamente— fue el momento en el que mi carrera despegó definitivamente”, reflexiona Luna. “Además, Alfonso Cuarón fue una parte fundamental en mi comprensión del medio. Me enseñó a ver el cine de otra manera y me generó, por primera vez, la necesidad de experimentar con la dirección y empezar con la producción: fue el inicio de un viaje que me ha traído donde estoy hoy”.

En cuanto al futuro, Luna sonríe cuando se le pregunta si alguna vez temió que no volvería a ponerse el traje de Cassian Andor, que la serie se fundiría a negro (como ha sucedido con tantas otras) por culpa del ritmo alocado que impone el *streaming*, en el que nacen y mueren proyectos en lo que uno tarda en chasquear los dedos. “Esto te va a sorprender, pero yo firmé originalmente por cinco temporadas. Un día pensé: ‘Pero, Diego, ¿cómo demonios vas a hacer cinco temporadas de esto?’. Así que me senté con Tony [Gilroy, el *showrunner* de *Andor*] y le dije que yo no me veía haciendo de Cassian a los 80 años, casi en silla de ruedas, volviendo a lo mismo una y otra vez. Tony me dijo que por qué no hacíamos una temporada más pero que esta segunda temporada fuera como cuatro películas. De ese modo podríamos cerrar la serie como se merece. ¿Y sabes qué? Me convenció [risas]”. ■

UN PLAN INCREÍBLE

“En esta profesión es casi imposible seguir un plan. Por supuesto, a los 20 años tenía un plan increíble [risas]”, dice Luna, quien se inició en el mundo de la interpretación cuando apenas era un niño.

I B I Z A



V I B E S

TEXTO ANA ARJONA



FOTOGRAFÍA RICARDO LABOUGLE

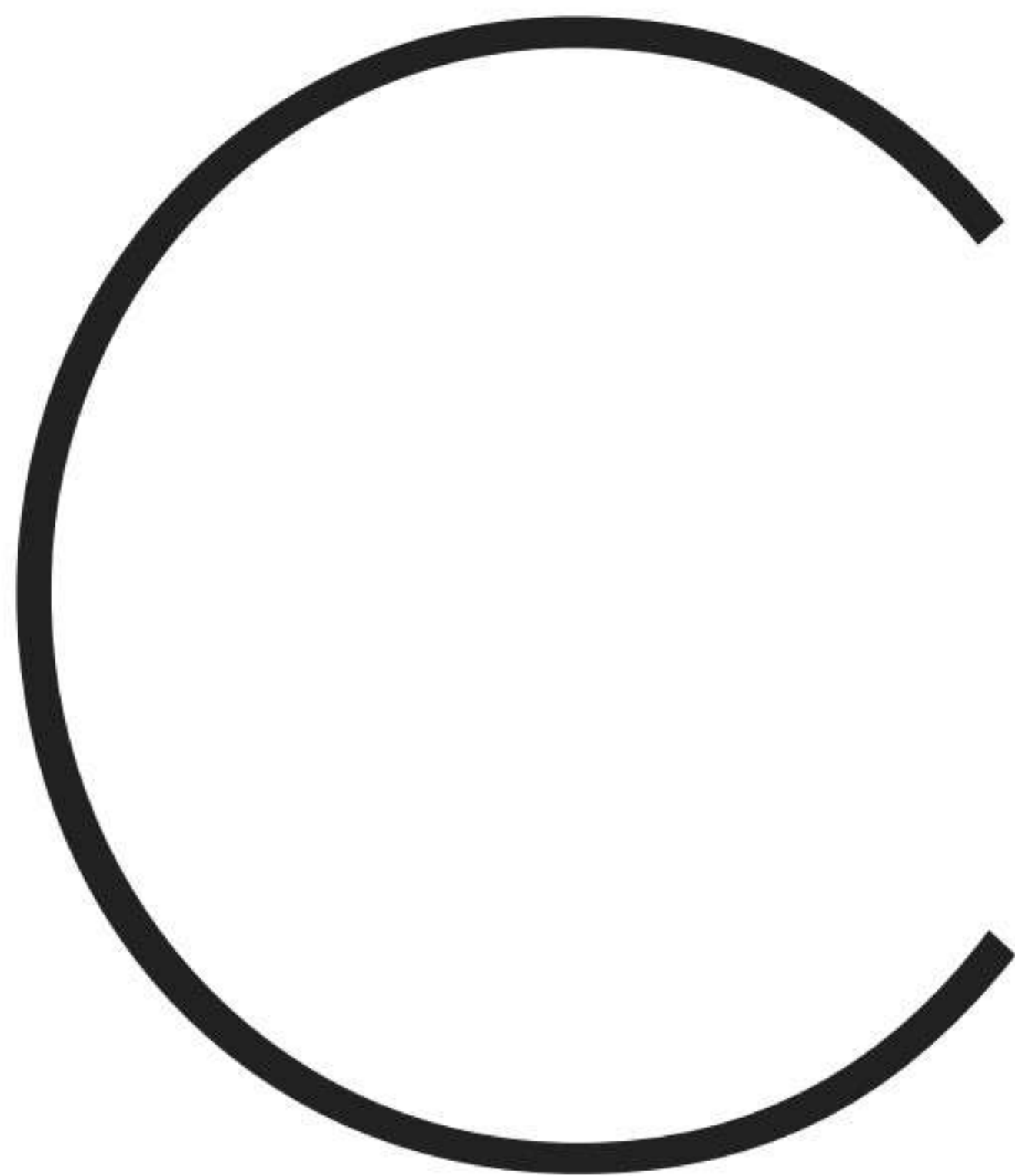


En Ibiza hay vida —y de lujo— más allá de la fiesta. La periodista Emma Roig Askari lo muestra al mundo a través de su libro *Inside Ibiza*. Acompañada de Ricardo Labougle, un referente en la fotografía de interiores internacional, ha recopilado las voces y las casas de lujo de personalidades como Jacopo Etro, Eugenia Martínez de Irujo o Miranda Makaroff, artistas e hijos adoptivos de las baleares. La valenciana nos cuenta cómo ha sido todo el proceso creativo: una historia que empieza con su propia casa de verano.



**A NINGUNA
OTRA PARTE**
En las imágenes se
pueden ver espacios
de las casas del
artista Stefan
Brüggemann y del
empresario Bobby
Dekeyser, que (a la
izda.) posa rodeado
de algunas de sus
40 alpacas. En la
apertura, Miranda
Makaroff en su casa
y piscinas ibicencas.





TIEMPO DE
LECTURA: 15'

CUANDO A EMMA ROIG ASKARI (VALENCIA, 1968) le propusieron editar un libro sobre casas de lujo, su primera reacción fue de rechazo. La periodista sentía que este proyecto “se alejaba del todo de sus pericias profesionales”. “Comencé con el periodismo puro y duro trabajando en *El País*. Más tarde seguí en revistas, luego en televisión. . . Hacer un *coffee table book* era adentrarme en un mundo del que sabía poco. Estuve meditando la oferta de la editorial Vendome hasta que finalmente decidí aceptar: me excitaba mucho la idea de aprender algo nuevo”. Esta fue la filosofía que guio a la comentarista de Atresmedia, embajadora de Christie’s y colaboradora de *Vanity Fair* en el proceso de creación de *Inside Ibiza* (Vendome Press, 2025), un libro fotográfico de casas de ensueño propiedad de personalidades

ta; también quien le transmitió su sensibilidad artística. De aquel matrimonio nacieron Emma y sus tres hermanos menores, Maida, Ángela y Francisco, quienes llevan una vida más reservada que la primogénita de la familia.

Tras completar la licenciatura en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, Roig se trasladó en 1991 a Estados Unidos con una beca Fulbright para hacer un Master of Arts en la Universidad de Nueva York. Desde allí, fue corresponsal de *El País*, Televisa y CBS News, y directora de Contenido de Plural Entertainment. Durante el tiempo que pasó en América, más de una década, su relación con Ibiza fue decayendo. “Cuando era adolescente, solía navegar con mis amigos desde Jávea a la isla. La descubrí poco a poco a través del mar. Cuando me casé, volví con mi marido y empecé a conocerla por mar. . . ¡tierra y aire!”, nos cuenta entusiasmada. Gracias a una idea de su esposo, Mamoun Askari —un financiero británico de origen iraquí, bisnieto de uno de los fundadores de Irak y descendiente de un general otomano a quien conoció durante su etapa en la Gran Manzana—, su refugio balear cobró vida.

A comienzos de los 2000, ya con tres hijos—Alejandro, Clara y Francisco—y tras haber cambiado Manhattan por Londres, la familia comenzó a buscar una vivienda vacacional que se adaptara a sus necesidades. Roig Askari siempre había preferido alquilar y “devolver las llaves” al terminar la temporada, hasta que su marido decidió que era momento de asentarse. “Empezamos por los Hamptons, luego Grecia y después Mallorca, porque él juega al golf y tiene muchos campos”, explicó a la revista *AD* a mediados del año pasado sobre la vivienda que ilustra estas páginas. En 2013 la periodista llevó a Askari a una montaña en Ibiza, en un terreno disponible para la venta con vistas al

“IBIZA ERA UNO DE LOS LUGARES FAVORITOS DE LOS FENICIOS. ELLOS LLEVARON A TANIT, DIOSA QUE AÚN SE IDOLATRA” — **EMMA ROIG ASKARI**

como Cayetana Fitz-James Stuart, el pintor Grillo Demo o Gimmo Etro; todas construidas en la mayor de las islas Pitiusas. Entre las 328 páginas a color de la publicación, ilustradas con el trabajo del reconocido fotógrafo de interiores Ricardo Labougle, la primera de las viviendas es la de Roig Askari. “La construimos desde cero. Conté con la inestimable ayuda del arquitecto Rolf Blakstad, de Blakstad Design Consultants [una prestigiosa firma ibicenca fundada en los años cincuenta] y en la paisajista Tania Compton [exeditora de la edición británica de *House & Garden*], que había vivido de joven en la isla. También tuve que ponerle codos y estudiar. Al fin y al cabo, no soy decoradora profesional o arquitecta. Solo hago cosas para mí porque a estas alturas sé lo que me gusta y lo que funciona para mi familia”.

La identidad de Roig Askari está marcada por el Mediterráneo. Aunque actualmente vive entre Londres, Nueva York, Madrid y las Baleares, creció en una familia acomodada de la costa levantina. Su padre es el empresario Francisco Roig Alfonso, conocido como Paco, hermano del presidente ejecutivo y principal accionista de la cadena de supermercados Mercadona, Juan Roig, y del presidente del Villarreal Club de Fútbol, Fernando Roig. También fue durante cinco años presidente del Valencia Club de Fútbol. Él le enseñó “lo que era vivir sin privilegios”. “Cuando tenía 16 años, me puso a trabajar los sábados en un Mercadona, de seis de la mañana a dos de la tarde, fregando pasillos y cortando embutido. Trabajar en el mundo real me iba a enseñar lo que era la vida. Y así ha sido”, explicó recientemente en una entrevista. Su madre, María Manuela Segarra Soler, fallecida en 2017, fue descendiente de los fundadores de la empresa de calzado más antigua de España, Calzados Segarra, y la fundadora de la galería Zeta en Valencia en los años ochenta;

mar y le dijo: “Regálame un atardecer”. Él se mostró reticente. “Una isla pequeña, con fama de noches locas y solo un campo de golf no le atraía en absoluto. Es por eso que lo llevé para que descubriera la isla fuera de temporada”, recuerda. Sin embargo, para ella, la conexión con Ibiza era plenamente emocional. “El aroma del campo, las flores, los valles, esa luz, la brisa, los acantilados. . . Nada de eso lo encuentro en ningún otro sitio. Siempre he sentido que tiene algo muy cercano, muy familiar. Su luz es muy parecida a la de Valencia y, en general, es como si fuera mi tierra. Desde mi terraza, puedo ver el Montgó y me siento como en casa”, nos explica. Poco a poco lo fue convenciendo y ese mismo año la familia compró un terreno de 4.400 metros cuadrados “en una montaña superempinada” de la zona oeste con vistas al mar. ¿El resultado? Una casa de inspiración mediterránea que visitan durante todo el año.

A VENTAJA DE HABER TRABAJADO con Rolf, mi arquitecto, es que nació en la isla y se la conoce de memoria: cómo varía la entrada y la salida del sol según la estación, qué problemas iba a tener con la piedra que íbamos a horadar. . . Él fue la clave del éxito.

Su padre, Rolf Blakstad, fue uno de los mayores expertos en arquitectura ibicenca y la segunda generación de su práctica”. Las inspiraciones de esta casa están basadas en los edificios que, a lo largo de su vida, han marcado a Roig Askari. En el techo de la sala de estar hay una bóveda que rinde homenaje a los baños árabes que vio durante su niñez en Valencia. Una de las cúpulas remite a una de sus →

construcciones favoritas: el Panteón de Roma. La escalera de caracol es una reproducción de la que un arquitecto valenciano, Rafael Guastavino Moreno, diseñó para la biblioteca de la Universidad Carnegie Mellon, en Estados Unidos, a principios del siglo XX. Y la casa de la piscina está inspirada en un antiguo edificio marroquí que descubrió en una subasta, a través de una acuarela del siglo XIX. “Hay estructuras, como la escalera o las bóvedas, que no habrían sido posibles sin mi hermana, la diseñadora Maida Roig, quien dirigió el proyecto. Ella encontró a los artesanos y los constructores valencianos adecuados, quienes conocían las técnicas necesarias para crear las curvas que datan de la época de los árabes”.

Aunque su casa es solo un ejemplo del lujo que se puede encontrar en Ibiza. “Mi intención con este libro ha sido descubrir a los lectores la otra cara de la isla, más allá del estereotipo de las fiestas y los tatuajes. El atractivo de Ibiza no es algo nuevo: era uno de los lugares favoritos de los fenicios, que llevaron a la diosa Tanit, que representa el hedonismo y el paso entre la vida y la muerte. Ella sigue siendo idolatrada en la isla. Bajo su manto, la luz y la energía de Ibiza convive hoy un variopinto panorama de personalidades: artistas, creativos, visionarios, iconos... Lo curioso es que, a pesar de habitar un lugar común, cada uno tiene una personalidad muy diferente al anterior”.

E **L PRIMER TURISTA CÉLEBRE** que pisó la isla, según cuenta Roig en la introducción de *Inside Ibiza*, fue el archiduque austriaco Luis Salvador en 1867. Un siglo después, la Pitiusa comenzó a bullir socialmente y a construir su leyenda. El cantante Freddie Mercury fue un habitual del hotel Pikes, a veces junto a la artista Grace Jones, y se convirtió en un foco de atracción para el sector musical internacional. Por su parte, Lee Scott, el marchante de arte de Andy Warhol, y los artistas Jean-Michel Basquiat y Keith Haring celebraron una de las fiestas más sonadas de la industria del arte en uno de sus clubes nocturnos. La *top model* Kate Moss lo ha convertido en su destino predilecto. El actor Leonardo DiCaprio, el multimillonario Jeff Bezos, el editor de la revista *Vogue* UK Edward Enninfu y la empresaria Kendall Jenner pasearon en sus respectivos barcos por sus calas el año pasado. Todos los mencionados estuvieron de paso, pero hubo otros que se quedaron, como Cayetana Fitz-James Stuart, la XVIII duquesa de Alba. “Mi madre vino a Ibiza por primera vez con un par de amigos hace 45 años y se quedó prendada. Poco después encontró este terreno con vistas al mar y construyó esta casita payesa, sencilla y encantadora, que reflejaba su alma”, le cuenta Eugenia Martínez de Irujo a Roig Askari al mostrarle la villa que heredó de su progenitora



tras su muerte en 2014. De esta edificación llama la atención una habitación plagada de figuritas de cerámica, diminutos marcos con pinturas y fotografías, peluches, *souvenirs* y estampados florales, todos expuestos en una estantería de escaloya que grita *horror vacui*. “No he tocado nada porque para mí alberga su esencia”. Parecido fue el caso de la artista Miranda Makaroff —cuyo trabajo ha sido aplaudido por Marina Abramović y Madonna—, quien llegó a la isla en 2020 con su pareja, el fotógrafo y DJ Pascal Moscheni, para refugiarse de la pandemia del Covid-19. La catalana se compró su casa en una colina y la convirtió en un estallido pop de colores y formas, con el rosa Barbie como color predominante en las puertas, ventanas y detalles decorativos. “Una de las casas del libro que más me gusta es la del artista Stefan Brüggemann; trajo a Ibiza a un arquitecto mexicano brutalista y se hizo una casa de cemento y la cubrió de pan de oro. El

contraste quita la respiración. O la del empresario y exfutbolista Bobby Dekeyser, que tiene 40 alpacas en la casa, además de dos caballos, seis burros, nueve cabras, ocho ovejas, cinco perros y 15 gallinas. Parece el arca de Noé. Mi idea era encontrar 22 casas que representaran el sueño de cada uno de sus propietarios. Aunque todas son muy diversas, tienen algo en común: los dueños, que proceden de diferentes rincones del mundo, decidieron construir su paraíso en esta isla. Es el caso de Gimmo Etro, fundador de la marca homónima, que se compró un palacio del siglo XVII en las murallas romanas que fortificaban el Dalt Vila [declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco] y terminó haciéndolo suyo. Su hijo Jacopo mantiene el sueño de su padre”.

El proceso de investigación de todas estas edificaciones ha sido un esfuerzo colaborativo. “A varios propietarios ya los conocía antes de empezar. Además, conté con la complicidad de quienes conocen bien la isla: dueños de restaurantes, organizadores de eventos... Ricardo también tenía sus contactos y además nos favoreció el infalible boca a boca. Y, por supuesto, la editorial me brindó su apoyo, como el de [el fotógrafo y cineasta] Guido Vincenzini. Junto a Ricardo, Gustavo Pereyra y Guido formamos un triunvirato fantástico y conseguimos encontrar casas verdaderamente únicas”. ¿Faltó alguna por incluir? “Sí, la de la diseñadora Jil Sander”.

Tras recorrerse la isla de norte a sur, Roig Askari no muestra señales de cansarse de Ibiza. Al contrario, disfruta al máximo de su “casa de vacaciones” y de seguir descubriendo nuevos rincones. Sin embargo, tiene un nuevo objetivo en mente: encontrar su casa de enamorados. “Siempre le digo a mi marido que, si los niños cuando sean mayores y tengan sus propias familias se quedan con la casa, me gustaría irme con él a una casita de pescadores en Formentera. Frente al mar, con una habitación, una pequeña cocina y una chimenea para escaparnos de vez en cuando”. Quién sabe si la experiencia dará para otro tomo. ■



INSIDE IBIZA
El prólogo del libro lo firma el arquitecto Daniel Romualdez. Arriba, Roig Askari. A la derecha, escalera de su casa inspirada en la de la biblioteca de la Universidad Carnegie Mellon.



FERNANDO ARAMBURU

El autor de *Patria* (2016) y *El niño* (2024) acaba de publicar un nuevo libro, *Hombre caído*, una recopilación de cuentos que ha elaborado durante los últimos años.



¿Cuál considera que es su mayor logro?

Mi propia familia.

¿Dónde le gustaría vivir?

En Italia, quizá una casita con vistas al mar en Sicilia.

¿Su pasatiempo favorito?

La lectura.

¿Cuál es su idea de la felicidad perfecta?

La felicidad pequeña y factible.

¿Cuál es su mayor miedo?

El dolor de mis seres queridos.

¿Cuál es el rasgo que más le desagrada de sí mismo?

La suspicacia.

¿Cuál es el rasgo que más le desagrada de los demás?

La maldad.

¿Quién es la persona viva que más admira?

Mi mujer. Llevamos más de 40 años juntos. No soy un especialista en relaciones, pero diría que el secreto es doble: el amor basado en la amistad y la responsabilidad. El amor puede ser fatigoso porque es intenso; por eso, es necesario dosificarlo y darle una base sólida, que es la amistad. Habrá momentos de pasión, sí, pero luego hay que seguir trabajando en la relación.

¿Qué persona viva le inspira más desprecio?

Ninguna. No albergo desprecio. Hay gente que me cae muy mal, pero no quiero incorporar el desprecio a mi vida.

¿Cuál es su mayor extravagancia?

La tendencia a ritualizar mis actos. Repito todos los días lo mismo a la misma hora: me levanto, me como mi manzana matinal, saco a mi perra, como escuchando un disco, termino mi sudoku... cada día, a la misma hora. Me mantiene productivo.

¿Su estado de ánimo actual?

Sereno.

¿En qué ocasiones recurre a la mentira?

Como autodefensa. No para hacer daño, pero uno puede quitarse de encima rápido a un pelma. "Oye, me están esperando...".

¿Qué es lo que menos le gusta de su aspecto?

Los primeros síntomas de la edad tardía.

¿Cuál es la cualidad que más le gusta en un hombre?

La bondad.

¿Cuál es la cualidad que más le gusta en una mujer?

La bondad.

¿Qué palabras o frases utiliza con demasiada frecuencia?

"No pasa nada".

¿Cuándo y dónde fue más feliz?

De joven, en Zaragoza.

¿Qué talento le gustaría tener?

Musical. Me habría gustado componer, dominar el piano o la trompeta. Pero bueno, me las apaño con la literatura.

¿Cuál es para usted la máxima expresión de la miseria?

La traición en todos los ámbitos.

Si fuese a morir y pudiera reencarnarse en otra persona o en una cosa, ¿qué sería?

Un mirlo matinal. Subirme a la rama de un arbolito y pegarme hora y media de trinos me convence. ■



VOGUE LÍDERES BY
SANTANDER:
EL PROYECTO QUE
IMPULSA EL TALENTO
FEMENINO

vogue.es/lideres



Miss Dior

PARFUM



DIOR



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO
GRUPA CONEJERÍA GRUPA CONEJERÍA GRUPA CONEJERÍA

o de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

oJaroOregatorioJaroOregatorioJaroOregatorio
gatorioJaroOregatorioJaroOregatorioJaroOregatorio